



HÅLLBARHETS
REDOVISNING
*Från odling till tappning med respekt
för mänskliga och miljö.*

2018



VISION

Vi ska bli branschledande på hållbarhet och uppfattas som inspirerande förebild. Hållbarhet ska utgöra en integrerad del av verksamheten, en motor för tillväxt och skapa mervärde för producenter, kunder och konsumenter.

Emil Sallnäs, VD



VD HAR ORDET

Hållbarhet framtids-säkrar vår framgång!

För oss på Viva Wine & Spirits Group är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt.

Vår målsättning är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi uppnår detta med satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund- och konsumenterbjudande.

EN HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Inom Vivagruppen strävar vi efter högsta möjliga kvalitet, i alla led. Det gäller såväl innehållet i flaskan som val av förpackning och transporter. Hos våra producenter värnar vi goda arbetsvillkor och miljöohänsyn. Vi utbildar, ställer krav och följer upp. Ständigt i dialog och samarbete med lokala och globala organisationer.

EN HÅLLBAR TRANSPORTKEDJA

Våra transporter är klimatneutrala. Det mesta transporteras med båt och tåg, enbart i undantagsfall används lastbil. Den klimatpåverkan som trots allt uppstår kompenseras genom investeringar i "Solvatten", en världsledande vattenreningslösning för familjer på landsbygden i utvecklingsländer.

När man använder Solvattensystemet behöver man inte hugga ner skog för att framställa ved som används för att koka och rena vattnet. Att träden och skogen skyddas ger i sin tur en positiv klimataffekt och minskar ökenspridning.

ETT HÅLLBART ERBJUDANDE

Vårt sortiment spänner över många vinstilar och ursprung. Bland våra producenter finns både nyskapare och trogna traditionalister. Vi säljer både konventionell och ekologisk dryck och är marknadsledande inom ekologiska och etiskt certifierade viner. Dessutom ställer vi krav på våra producenter att följa Amfori BSCIs riktlinjer för goda arbetsvillkor i produktion och odling. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet, och till människors livskvalitet.



Vårt mål: så låg miljöpåverkan som möjligt

”

Vår vision och målsättning är att vara den mest hållbara inom vår bransch.

EMIL SALLNÄS, VD VIVA GROUP



HÅLLBARHETSREDOVISNING 2018

Kontakt
Viva Wine & Spirits Group
+46 8-21 83 88
info@vivagroup.se

STOCKHOLM
Viva Wine & Spirits Group
Blasieholmsgatan 4A
111 48 Stockholm

INNEHÅLL

Dett är VIVA Group	2
En hållbar strategi	4
Jämställd arbetsplats	6
Hållbar produktion	8
Hållbart lokalsamhälle	10
Hållbar odling	12
Hållbara transporter/förpackningar	14
Klimatkompensation/sociala projekt	16
Ansvarsfull konsumtion	18

Detta är VIVA GROUP

VIVA Group är en samling entreprenörsdrivna bolag som älskar dryck, mat och sociala sammanhang. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

TRADITION OCH INNOVATION

Vinodling har tusenåriga anor och präglas av starka traditioner. Samtidigt är vinmakare ett nyfiket släkte som ständigt testar druvornas olika uttryck. Ibland med hjälp av nya tekniker, ibland med uråldriga metoder. Tack vare denna nyfikenhet så erbjuds konsumenter idag en bred palett av dryckesupplevelser. Även på förpackningssidan sker ständig utveckling. Idag kan du som konsument hitta vin på glasflaska, plastflaska, kartong och burk. I olika prisklasser, men alltid med vin av erkänd kvalitet!

PASSION OCH PÅLITLIGHET

Vi känner djup respekt för hantverket som krävs för att tillverka vin och sprit och jobbar hårt för att ständigt överträffa våra konsumenters förväntningar. Samma passion och engagemang söker vi hos våra producenter. Vi investerar i våra producenter och bygger långa, djupa samarbeten. Istället för att jaga det billigaste priset, utvecklar vi tillsammans den bästa drycken!

→ Vi är stolta pionjärer på ekologiskt och etiskt!

VÄRDERINGSSTYRT ENTREPRENÖRSKAP

Vivagruppens bolag har alla startat med små resurser men med höga ambitioner och mycket driv. Fokus är på affärsutveckling och tillväxt med snabba steg från idé till handling. Möjligheter fångas i farten men etik och ansvar utgör den kompass som vägleder våra beslut. Särskilt glada blir vi då affärsmöjligheter utvecklats ur efterfrågan på hållbara alternativ. Eller hjälper till att lösa samhällsutmaningar och behov lokalt. Vi är stolta pionjärer på ekologiskt och etiskt!

KONKURRENS OCH SAMARBETE

Vivagruppens bolag är alla sina egna och tävlar ständigt med varandra i att utveckla producenter och produkter. Däremot sker samarbete kring logistik, HR och hållbarhet. På detta sätt sporrar innovation samtidigt som resurser optimeras och skalfördelar uppnås. Med lägre kostnader i frakt och administration kan vi öka investeringen i produkterna och erbjuda bättre produkter till konsument. Mer kvalitet för pengarna!

ÄGARDRIVET OCH INKLUDERANDE

Vivagruppens bolag är alla ägardrivna med engagerade och närvarande delägare som ger sitt yttersta för verksamheten. Vi jobbar nära varandra, hjälps åt och utvecklas tillsammans. Varje medarbetare är betydelsefull och allas insats gör skillnad. Vår framgång är delad framgång!

VIVA

WINE & SPIRITS GROUP



CHRIS WINE & SPIRITS

Erfaren importör som sedan 1943 erbjudit konsumenter och restauranger högkvalitativa viner från hela världen. Har även välkända spritvarumärken från United Drinks i sin portfölj.



GIERTZ VINIMPORT

Pionjär på ekologiskt och etiskt, inte minst från Argentina och Bulgarien. Har även flertal viner från Tyskland, Spanien, Portugal och Nya Zeeland. Utöver det är man ledande på italiensk Prosecco samt specialiserad på eleganta viner från Frankrike, bland annat från Bourgogne.



ICONIC WINES

Snabbväxande bolag med en varierad portfölj av hållbara varumärken och innovativa förpackningar. Bidrar till bättre levnadsvillkor för arbetare i utsatta vinodlarländer och en bättre miljö genom etiska och ekologiska certifieringar.



WINEMARKET

Importör som jobbar för långsiktiga och hållbara lösningar inom CSR och klimat – från jord till bord. Ledande på Sydafrikanska viner och engagerar sig där på lokal nivå för goda arbetsvillkor. Brett sortiment från vardagsvin till superpremium.



WINE TEAM GLOBAL

Sveriges största importör av ekologiska viner med mer än 70% av sortimentet ekologiskt. Vurmar även för naturvin och alkoholfritt. Stora på viner från Italien, Frankrike och USA.

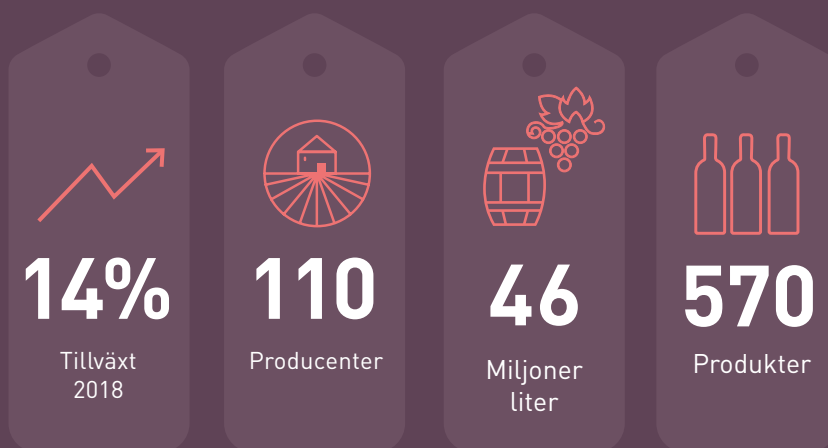
Våra dryckers 16 olika ursprung



DRYCK FRÅN HELA VÄRLDEN

Tillsammans med våra producenter erbjuder vi dryck från hela världen. Vi erbjuder viner i alla utföranden och stilar, från alla tänkbara ursprung.

Kvalitet i varje del av tillverkningen är central för oss. Från odling, till vinifiering och tappning. Oavsett prisklass ska allt ske med respekt för människa och miljö. Så att konsumenten kan njuta av sin favoritdryck med gott samvete!



40,7% Ekologisk / Etiskt



” Vi har tagit många steg och redan uppnått flera mål. Nu satsar vi på att lyfta både helheten och delarna till nästa nivå. Tillsammans ska vi bli en förebild för hållbar tillväxt.

MIKAEL SUNDSTRÖM
Hållbarhetsdirektör

VÄRDEKEDJA

En hållbar strategi

Att utveckla dryck kräver kunnande och engagemang från flera aktörer i en komplex värdekedja. Allt från odling, tillverkning, transport, marknadsföring och försäljning. Lyhördhet och långsiktiga relationer, hållbarhet och viljan att hitta ömsesidigt gynnsamma lösningar har visat sig vara ett recept till framgång.

VIKTIGA INTRESSETER

Våra kunder och konsumenter är tillsammans med våra producenter samt anställda på vinfälten våra viktigaste intressenter. Viktigast bland dem alla är de nordiska detaljhandelsmonopolen, framförallt Systembolaget. Andra viktiga kunder är grossister, hotell och restauranger.

Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life är också betydelsefulla då vi satsar stort på ekologiskt och etisk produktion.

DIALOG OCH SAMARBETE

Vi kan bidra med mycket på egen hand men mest skillnad gör vi i samarbete med andra. Ju fler vi är som vill uppnå samma sak, och gör gemensamt slag i saken, desto snabbare uppnår vi storskalig förändring till nytta för människa och miljö. Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett exempel på den positiva kraft som skapas när leverantörer och kunder bestämmer sig för att samarbeta.

VÄSENTLIG PÅVERKAN

Att odla, buteljera och frakta vin och dryck har påverkan på miljön. Det handlar om vattenanvändning, biologisk mångfald och klimatpåverkan. Själva konsumtionen kan också vara problematisk. Alkohol konsumerat på fel sätt kan leda till medicinska och sociala problem, både för individer, familjer och samhället i stort. Vi är måna om att informera konsumenter om riskerna

och investerar stort i projekt som främjar ansvarstagande och måttfullhet.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Vivagruppens bolag är alla starkt entreprenörsdrivna där handling är viktigare än ord. Fokus har varit på att lansera projekt och uppnå resultat, framför att kommunicera framgångar.

Under 2018 fattades beslut att lyfta hållbarhetsarbetet ytterligare en nivå. En koncerngemensam hållbarhetsdirektör anställdes, nuläget analyserades, mål förtydligades, arbetet samordnades och satsningar fokuserades. Några nyheter för året var genomgripande satsning på jämställdhet, utvecklandet av Dryckesbranschens Klimatinitiativ, medlemskap i Amfori/ BSCI och implementering av systemstödet Worldfavor. Under kommande år sätts nya, vetenskapligt baserade mål samtidigt som ambitionen skruvas upp. Ambitionen är att få med sig hela branschen till att uppnå Agenda 2030. Om möjligt i förtid.

DE GLOBALA MÅLEN

Vid FNs toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030. Företag och organisationer kan också använda dessa mål i sin verksamhet.

Om vi gemensamt ska lyckas skapa ett hållbart samhälle måste dessa mål uppnås. Alla mål är viktiga, men för VIVA gruppens verksamhet är sju mål viktigast.

FOKUSOMRÅDEN OCH PRIORITERINGAR



FOKUSOMRÅDEN	PRIORITERINGAR	RESULTAT 2018	MÅL 2020
Hållbar odling	Goda arbetsvillkor	100% av producent i riskland godkänt uppförandekod 39% av volymen auditerad	100% av producent i riskland godkänt uppförandekod 75% av volymen auditerad
Hållbart sortiment	Ekologiskt och etiskt	41% av volymen certifierad	50% av volymen certifierad
Hållbara transporter och förpackningar	Klimatsmarta transporter och förpackningar	0,38 kg CO ₂ /liter dryck Klimatneutrala transporter 69% i klimatsmart förpackning	0,35 kg CO ₂ /liter dryck Klimatneutrala transporter 75% i klimatsmart förpackning
Hållbar arbetsplats	Jämställdhet mellan könen	50% kvinnor i ledande ställning	50% kvinnor i ledande ställning
Hållbar konsumtion	Ansvarsfullt drickande	Varningstext på annonser	Varningstext på annonser

MÅL 3: HÄLSA

Vi utvecklar och säljer alkoholhaltiga drycker och vill att dessa konsumeras på ett sätt som skänker njutning och välbefinnande. Vi verkar för måttfullhet, dels i marknadsföring, dels genom stöd till hälsofrämjande projekt. *Läs mer sid 16-19*

MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET

Vi tar ansvar på plats i Sverige, i vår egen organisation. Vi ska vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla ges möjlighet att uppnå sin fulla potential. Könsfördelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort. *Läs mer sid 6-7*

MÅL 6: RENT VATTEN

Att odla druvor kräver vatten. Vatten har blivit en bristvara på många platser i världen varför vi uppmuntrar producenter att implementera smarta bevattningssystem. Vi satsar även stort på ekologisk odling, vilket minskar användningen av växtgifter som kan tränga ner i grundvattnet. *Läs mer sid 12-13, 16-17*

MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingården har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i Amfori BSCI och besöker regelbundet våra producenter. Vi känner särskilt starkt för etisk produktion certifierad av Fairtrade eller Fair for Life. Då garanteras vinbönderna avsättning för sin skörd, minimi-priser samt ekonomisk premie för sociala projekt. *Läs mer sid 8-11*

MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Vi främjar ekologisk och etisk odling och satsar stort på klimatsmarta, återvinningsbara förpackningar, på så sätt främjas effektivt nyttjande av naturresurser. *Läs mer sid 12-15*

MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGEN

Odling, transport och förpackningar påverkar alla klimatet. Lyckas vi inte stävja den globala uppvärmningen blir det allt svårare att odla bra vin. Vi strävar efter att minimera vår klimatpåverkan och har ställt om merparten av transporter till tåg. Vi använder också klimatsmarta förpackningar. Kvarvarande påverkan kompenseras genom investeringar i Solvatten. *Läs mer sid 14-17*

MÅL 15: EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Odling kan både utarma och stärka biologisk mångfald. Vi är måna om vin ska odlas på ett sätt som har så liten påverkan på ekosystem som möjligt. Vi ser gärna att odlingen sker utan växt- och insektsgifter och att den biologiska mångfalden gynnas. Vi är stolta pionjärer och branschledare på ekologiskt certifierat vin. *Läs mer sid 12-13*

→ En vanlig dag på jobbet

Våra inköpare har regelbunden kontakt med producenter världen över i syftet att erbjuda konsumenter bästa kvalitet till bästa pris, gärna ekologiskt och etiskt.

Logistikavdelningen skapar förutsättningar för en effektiv och pålitlig transportkedja.

Marknadsförarna utvecklar varumärkesbyggande events och slagkraftiga annonser.

Ekonomiavdelningen hjälper till att hålla koll på kostnaderna och säkerställer att alla transaktioner sker korrekt och smidigt.

Jämställd och inkluderande arbetsplats

Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter VIVA Groups främsta tillgång. Hos oss samlas nyfikna, engagerade, kreativa och kunniga personer med passion för dryck och entreprenörskap.

Miljö- och hälsoarbete på kontoret ↓

DET GODA LEDARSKAPET

För oss på VIVA Group är det viktigt att alla strävar efter att vara goda förebilder. Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är därför vägledande för verksamheten. Målet är att få både medarbetare och organisation att utvecklas och växa. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

STRÄVAN EFTER STÄNDIG UTVECKLING

Vi är måna om att alla medarbetare utvecklas och når sin fulla potential. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras. Vår personal växer och utvecklas med företaget, och ges möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

Vi rekryterar efter bästa meriter och tror att medarbetare med olika bakgrunder, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet. Vi ser på inre och yttre olikheter som en tillgång och det är vår övertygelse att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Vår arbetsstyrka är nästan helt jämställd avseende på kön. Detsamma gäller dem med personalansvar eller annan ledande ställning. I vår strävan att ständigt vara en föregångare genomfördes under 2018 jämställdhetsutbildningar av hela personalstyrkan. Våra policydokument och rutiner uppdaterades, vår organisation sågs över och våra ambitioner skruvades upp.

MÅL 2020
Ledningsgrupp med könsfördelning som speglar könsfördelning i arbetsstyrkan totalt



”

En jämställd, rättvis och inkluderande arbetsplats är avgörande för trivsel och tillit

LOTTIE SÖDERBERG
HR-chef

MEDARBETARE 2018

55

medarbetare totalt

12

medarbetare i ledande ställning

30

kvinnor (55%)

25

män (45%)

6

kvinnor (50%)

6

män (50%)

Vi handlar alltid ekologisk och om möjligt fairtrademärkta dagligvaror, såsom kaffe, thé, frukt, mjölk och smör.

Vid inköp av kontorsutrustning prioriteras TCO- Development certifierade produkter med låg elförbrukning.

Vi köper enbart in förnyelsebar el och håller förbrukningen nere med sensorstyrda lampor.

Vi återvinner och källsorterar vårt avfall av papper, plast, glas, metall och elektronik.

Städning i vår kontorsfastighet utförs av Svanenmärkta företag.

Vi erbjuder alla medarbetare ett frikostigt friskvårdsbidrag.

Vi erbjuder vår personal hälsotest vartannat år och har väl fungerande företagshälsovård.

En gång i veckan genomförs yoga på kontoret för intresserade medarbetare.

Alla medarbetare får särskild utbildning i alkohol och hälsa i samarbete med Ljung & Sjöberg.

RÄTTVIS LÖN

Arbetarna i produktionen och på fälten ska ha rättvisa löner och korrekta anställningskontrakt.



FÖRENINGSFRIHET

Alla ska ha rätt att organisera sig och gemensamt förhandla sina villkor.



LAGLIGA ARBETSTIDER

Arbetstiden ska följa lagstiftningen och internationella överenskommelser. Möjlighet till pauser ska finnas.

Hållbar produktion

Att producera vin av kvalitet kräver gynnsamt klimat, unik jordmån och skickliga vinmakare. Själva odlingen sker till stora delar fortfarande för hand och skörden innebär långa och intensiva dagar på gården. För att hinna med behövs ofta fler hjälpande händer. Ibland från granngården, ibland från byarna i området. Att skörda vindruvor kräver ett varsamt handlag så att varken den fullmogna frukten, eller plantan i sig, skadas.

GODA VILLKOR

För oss på Viva Group är goda arbetsvillkor en självklarhet och vi ställer ingående krav på våra producenter. Alla arbetare ska ha rätt till skäliga arbetstider och korrekt lön. Diskriminering får inte förekomma och arbetstagarnas hälsa och säkerhet respekteras. All form av barn- och tvångsarbete är givetvis förbjudet.

AMFORI BSCI

På Viva Group har vi valt att implementera Amfori BSCI uppförandekod i producent-ledet. Amfori BSCI är ett internationellt initiativ ursprungligen utvecklat för klädesbranschen. Amfori BSCIs baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och på ILO:s konventioner. Uppföljning utifrån Amfori BSCIs riktlinjer inleddes 2012 och Vivagruppens bolag

och har sedan starten varit pådrivande i arbetet tillsammans med Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. Under 2018 valde vi att ta nästa steg i målsättningen att förbättra arbetsvillkor i vinproduktion världen över och blev som ett av få företag i dryckesbranschen fullvärdiga medlemmar hos Amfori.

KONTROLLERAD VERKSAMHET

Vi följer regelbundet upp hållbarhetsarbetet hos våra producenter med särskilt fokus på riskländer (Argentina, Chile, Italien och Sydafrika) där kontroller genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje sådan revision pågår under två till fem dagar där verksamheten och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. Intervjuer genomförs utan ledningens medverkan och alla rutiner och arbetsmoment utvärderas. Vid eventuella

avvikelser hjälper vi producenten ta fram handlingsplaner och åtgärda problemen inom kommande månader. Resultatet av detta arbete granskas därefter på nytt med nya platsbesök. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp.

AGERA PÅ MISSFÖRHÅLLANDEN

På Viva är vi angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, agenter, kunder och andra affärspartners. Vi rekommenderar att man i första hand talar med en ansvarig person eller facklig representant, men i de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visselblåsarsystem.

”Leverantörernas och producenternas arbete med Amfori BSCI hjälper till att säkra goda arbetsvillkor på vingårdarna och har bidragit starkt till den positiva utveckling som skett, inte minst i Sydafrika

HANNA SUTHERLIN
Systembolaget



Amfori BSCIs baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och på ILO:s konventioner.

2012

Viva Group blir medlem och implementerar Amfori BSCI uppförandekod

2018

Viva Group fullvärdiga medlemmar hos Amfori



RÄTTVIS LÖN



FÖRENINGSFRIHET

INGET
TVÅNGSARBETE



LAGLIGA
ARBETSTIDER



INGEN
DISKRIMINERING



HÄLSA OCH SÄKERHET



INGET
BARNARBETE

Amfori BSCIs
riktlinjer



Vi angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, mfl. I de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visselblåsarsystem.

Läs mer på lantero.se

PRODUCENTER I RISKLAND*

23

Totalt antal
producenter
2018

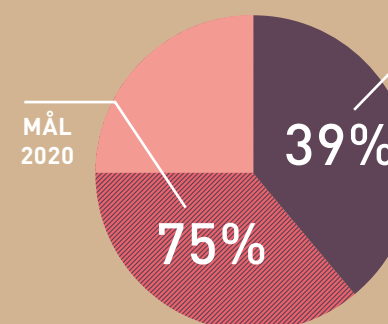
100%

Andel som intygat att
de följer Amfori BSCI
uppförandekod

*som riskland menas Argentina, Bulgarien, Chile, Italien, Sydafrika. Här kan särskilda utmaningar finnas kring arbetsvillkor som bland annat lika-behandling, hälsa och säkerhet, arbetstider och lön.

VOLYM RISKLAND*

Andel av volymen där arbetsvillkor granskats och godkänts av oberoende tredje part



RESULTAT
2018

39%

75%

MÅL
2020

MÅL
2020

Med vårt mål om 75% av volymen till 2020 överträffar vi kraven från Amfori BSCI som kräver 67% till 2020.



1



2

Fairtrade & Fair for life

Garanterar att arbetarna på odlingarna får en premie som ger ökad ekonomisk och social trygghet.

Hållbart lokalsamhälle

Alla våra producenter som tillverkar vin i riskländer följer Amfori BSCIs uppförandekod. Utöver att främja goda arbetsvillkor på dessa vingårdar så har vi valt att satsa särskilt på vinbönder i socialt utsatta områden, främst i Argentina, Bulgarien och Sydafrika. Våra satsningar sker i samarbete med Fairtrade och Fair for Life.

Vinkooperativet La Riojana ligger i La Rioja-provinsen i nordvästra Argentina. Området är fattigt men anses vara ett av Argentinas mest spännande vindistrikt. De torra, soliga förhållandena ger naturligt friska druvor idealiska för ekologisk odling.

KOOPERATIV MED ANOR

Kooperativet grundades 1940 och sedan dess har fyra generationer och flera hundra familjer varit engagerade i att odla druvor till vad som idag blivit landets största kooperativ med 500 familjer. De flesta är småskaliga producenter med mindre än 2-3 hektar mark per familj.

EKONOMISK TRYGGHET

Fairtrade-certifieringen av vinerna Ecologica, Raza och Fair & Square innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris

för sina druvor och en garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom ges tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en Fairtrade-premie per kilo druvor som säljs. För varje liter fairtrade märkt vin som svenska konsument köper går en summa direkt tillbaka till lokalsamhället, ofta flera hundra tusen kronor per år. Det är kooperativets medlemmar som tillsammans bestämmer hur dessa pengar investeras.

SOCIAL HÅLLBARHET

Sedan certifieringen 2006 har La Riojana genomfört över 30 projekt som finansierats av Fairtrade-premien. Bara sedan 2010 har vår försäljning av La Riojanas viner i Sverige bidragit med över 8 Mkr. Det största projektet är ett tekniskt jordbruks-gymnasium som byggdes 2010 med hjälp av pengar från Sverige och England i den

Grundades
1940

500
Familjer

Fair Trade
certifiering

2006

FAIRTRADE I ARGENTINA La Riojana

lilla byn Tilimuqui. Skolan har sedan den öppnades vuxit från ett 30-tal elever till över 300 elever och är det första tekniska gymnasiet som byggts i provinsen La Rioja. Det är också ett av världens största Fairtrade-finansierade projekt.

KLIMATNYTTA

Vi har också gjort investeringar för att förbättra vattentillgången för byborna i Tilimuqui samt finansierat en kartläggning av CO2-utsläpp från La Riojanas vinproduktion. Kartläggningen ligger till grund för vår pågående satsning att göra bevattnings-pumparna mer miljövänliga.

SATSNINGAR I SYDAFRIKA

Utöver satsningar på Fairtrade i Argentina så har vi också Fairtrade certifierad produktion i Sydafrika i samarbete med våra producenter Kleine Zalze och Du Toitskloof.



3

1. Fairtrade-finansierad vatten-reservoar, La Riojana.
2. Inspektion av druvor, La Riojana.
3. Skörd, Vinex Slavyantsi.
4. Dansuppvisning, LEVA foundation-finansierad förskola.
5. Romsk kulturdag, Vinex Slavyantsi.
6. Morgonsamling, LEVA foundation-finansierad förskola



4



5



6

FAIR FOR LIFE I BULGARIEN

Vinex Slavyantsi

BULGARIENS VINODLINGSTRADITION sträcker sig flera tusen år tillbaka i tiden. Vinex Slavyantsi, som producerar Leva-vinerna ligger i den östra delen av Rose Valley, en region som länge har odlat och framställt vin.

Med sina milda vintrar och sina svala somrar är regionen väl lämpad för vinodling. Den sociala och ekonomiska situationen för etniska minoriteter är dock mycket svår i Bulgarien, särskilt för den romska befolkningen och i området kring Vinex Slavyantsi bor det många människor med romsk bakgrund.

LEVA FRÄMJAR INTEGRATION

År 2008 startade Viva bolaget Giertz Vinimport och Vinex Slavyantsi samt representerar från den romska befolkningen en stiftelse med syfte att förbättra levnadsvillkor och framtidsmöjligheter i närområdet.

Stiftelsen heter LEVA Foundation och sedan 2008 har Giertz Vinimport bidragit med mer än 1,5 Mkr. Pengarna har använts till stöd för tre förskolor med 120 barn, bidrag till familjer så att de kan betala för att barnen går på förskolan stöd till skolelever samt stipendier för studier på högre nivå. Vi har också stöttat mindre hälsoprojekt, bidragit med juridisk hjälp till anställda arbetare, försett en dansgrupp med folkdräkter samt genomfört sportaktiviteter och skolresor under loven.

ETISKT CERTIFIERADE

2014 blev Vinex Slavyantsi och Leva Foundation etiskt certifierade av det schweiziska kontrollorganet IMO och deras internationellt erkända "Fair for Life"-system. Det är en etisk certifiering för rättvis handel som utöver rättvisa arbetsvillkor och handelsavtal även omfattar krav på god miljö, både i och runt vingården.



Konsumenter som väljer Fairtrade och Fair for Life gör en stor insats för vinbönder, deras familjer och lokalsamhället.

BJÖRN WITTMARK
Giertz Vinimport

Start
2008

Leva
Stiftelsen

Fair for Life
certifiering

2014



Hälften av vårt vin är ekologiskt. Vi stolta över att erbjuda kvalitetsvin med väldigt liten miljöpåverkan.

JOHN WISTEDT
VD, Wine Team Global



Biologisk mångfald Hållbar odling

Sedan tusentals års tillbaka i tiden har människan odlat och producerat vin. Vinet som man gjorde på den tiden skulle idag definieras som ekologiskt vin då odlingen skedde utan kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel. Faktum är att fram till 1960-talet var i princip allt vin ekologiskt, det var nämligen först då producenter i större skala började använda kemiska bekämpningsmedel vid vinodling i någon större utsträckning.

Ekologiskt

Inom ekologisk odling är begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel större än vid konventionell odling. Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner stadigt ökat. Viva Group har varit ledande i den utvecklingen

ÖKAD MEDVETENHET

Att certifiera viner som ekologiska har på senare tid blivit allt vanligare, till stor del drivet av medvetna konsumenter, engagerade leverantörer och producenter. I Systembolagets sortiment finns idag en stor och växande andel ekologiska viner. Deras mål är att 10% av allt de säljer ska vara ekologiskt år 2020. Vi på VIVA Group var bland de första att erbjuda ekologiskt certifierade viner till svenska konsumenter och idag är över 35% av vår totala volym ekologiskt certifierad. Med det är vi marknadsledande på ekologiska viner på den svenska och nordiska marknaden.

EKOLOGISK ODLING OCH VINFRAMSTÄLLNING

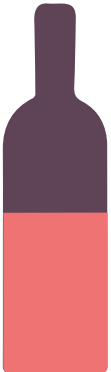
För att ett vin ska kunna märkas och säljas som ekologiskt måste både odlingen av druvorna samt själva vinframställningen vara ekologisk. Det innebär att druvorna odlas utan konstgödsel, utan kemisk ogräsbekämpning och utan kemiska växtskyddsmedel. Hjälpmöten som används under vinifieringen är också ekologiska. Utöver det begränsas även användningen av svavel och koppar. För att bli certifierad krävs att odlingen har bedrivits ekologiskt minst tre år i rad.

Mer än 140 ekologiska artiklar!



Ekologiskt vin av den totala volymen är →

64% på glasflaska



36% på bag in box



Ekologiskt vin av total volym

35%

motsvarar 16,5 miljoner liter

Etiskt vin av total vin

10%

motsvarar 4,8 miljoner liter

Certifierat vin* av total volym

40,7%

motsvarar 19 miljoner liter

*Vissa produkter är både ekologiskt och etiskt producerade

NATURLIG ODLING

Ekologisk odling förbjuder användning av kemiska bekämpningsmedel. Istället hålls ogräs och skadedjur borta på naturlig väg.



VARSAM PRODUKTION

Ekologisk produktion innebär mindre användning av svavel i vinframställningen.



HÄLSOSAMT FÖR ANSTÄLLDA

Ekologisk odling utan kemiska bekämpningsmedel gynnar inte bara biologisk mångfald, utan är även hälsosamt för människorna på vingården.

DEN KÄNSLIGA VINPLANTAN

Vinodling har alltid varit ett komplicerat hantverk då vinplantan är väldigt känslig för angrepp av mögel och skadedjur vilket påverkar kvaliteten på druvorna och vinet. I konventionell odling kan kemiska bekämpningsmedel användas vilket förenklar en hel del, eftersom de kemiska bekämpningsmedlen är effektiva och förhållandevis billiga.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Den ekologiska vinodlaren bekämpar istället skadedjur och svamp med hjälp av skalbaggar och biologiskt nedbrytbara preparat. Ogräsen bekämpas med mekanisk ogräsharv, bete, flamning och handhackning. Med dessa naturliga metoder får man en rik mångfald

av växter i den ekologiska vingården. Som gödsel använder man organiska gödsel till sina marker, istället för kemiskt framställt sådant. Allt detta gynnar växt- och djurlivet på gården, minskar klimatpåverkan per producerad liter och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade av växtgifter i sitt arbete.

CERTIFIERING GÖR SKILLNAD

Att odla ekologiskt tar mer tid i anspråk och ofta blir skörden något mindre vilket kan påverka priset mot konsument. Varje flaska ekologiskt vin som säljs har dock stor betydelse för bevarandet av biologisk mångfald och minskar mängden gifter i naturen.

NATURVIN

Naturvin är ett relativt nytt inslag i vinvärlden. Målet för naturvinsproducenter är att ha så liten påverkan på tillverkningsprocessen som möjligt. Det finns ingen internationellt vedertagen definition eller accepterad certifiering, däremot är de flesta naturvinsproducenter måna om att odla ekologiskt, helst låta vinet spontanjäsa, samt minimera användningen av svavel. När man producerar naturvin kan det därför vara svårt att hålla samma stil från år till år. Samtidigt är det en del av charmen med naturvin.



Vi är glada över att Viva Group erbjuder flertal KRAV-märkta viner då dessa viner har producerats på ett mer hållbart sätt – utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel, med hänsyn till skyddsvärd natur och av arbetare med goda arbetsvillkor.

ANITA FALKENEK, VD
KRAV Sverige

100% *Klimatneutral
transport*

Hållbara transporter & förpackningar

Hållbara transporter och distributionslösningar är centrala för oss. Vi vet att frakter och lagerhållning har stor miljöpåverkan och tillsammans med våra partners strävar vi ständigt efter att utveckla smarta lösningar och innovativa projekt.

OPTIMERAD OCH EFFEKTIV LOGISTIK

Vår logistikavdelning letar ständigt efter smarta och effektiva lösningar med god tillförlitlighet och minimal miljöpåverkan. Bolagen inom VIVA Group samdistribuerar så långt som möjligt för att maximera fyllnadsgraden. Vi har också valt att inom Europa styra om alla transporter från lastbil till tåg. Med samdistribution och tågtransport har vi radikalt minskat utsläppen. På längre distanser används båt. För vissa produkter sker transport på tank, varefter själva tappningen på flaska eller box istället sker i Danmark. På så sätt minskas transportvikten betydligt med minskad klimatpåverkan som följd.

KLIMATNEUTRALA TRANSPORTER

Vi har som uttalat mål att vår klimatpåverkan från transporterna ska vara noll. På detta sätt kan våra konsumenter känna sig trygga i att oavsett var i världen deras vin har odlats, så är det ingen skillnad i klimatpåverkan. Den påverkan på klimatet som finns kvar klimatkompenseras genom investering i Solvatten. Vi investerar alltid för mer än våra faktiska utsläpp.

LAGER MED TÅGTERMINAL

När våra produkter väl kommit till Sverige lagerhålls dem hos vår partner DLP i Jordbro. Lagret har en tågterminal vilket innebär att tåg med våra produkter rullar hela vägen fram till dörren. Elektriska truckar lastar sedan av och placerar vinet på höga hyllor i väntan på transport ut till Systembolaget, restauranggrossister och direktköpande restauranger.

SMARTA FÖRPACKNINGAR

Jämt odling och transport så är förpackningar den delen av verksamheten med störst klimatpåverkan. Dels på grund av dess vikt, dels tillverkningsprocess och återvinningsgrad. I samverkan med leverantörer och kunder prioriterar vi därför klimatsmarta förpackningar. Som klimatsmart förpackning menas Bag-in-Box, tetra, lättviktsglas samt PET. Redan idag erbjuds merparten av våra volymer i klimatsmart förpackning. Framöver kommer vi satsa än mer på att erbjuda artiklar i lättviktsglas. Den klimatpåverkan som återstår kommer dessutom klimatkompenseras.

VÄRLDSLEDANDE ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar för återvinning av våra produkter genom vår finansiering och utveckling av Svensk Glasåtervinning (SGÅ) och Förpacknings och Tidningsinsamlingen (FTI). I Sverige har vi högst återvinningsgrad i världen, dels tack vare medvetna konsumenter, dels genom effektivt insamlingssystem och moderna återvinningsanläggningar. När glaset kommit fram sorteras, krossas och förädlas det till ny råvara. 99% av allt insamlat glas återvinns, 93% blir till nya glasflaskor och burkar, medan resten återvinns på annat sätt.

DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Under 2017 togs de första stegen mot ett gemensamt ramverk för dryckesbranschen. Initiativtagare var Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sveriges Vin och Spritleverantörer (SVL). Vivagruppens företag har varit engagerade från starten och pådrivande att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål.

INOM EUROPA
körs merparten
med **TÅG**
istället för lastbil



↓ 75%

Tåg har ca 75% mindre klimatpåverkan än lastbil för jämförbara sträckor i Europa



UTOM EUROPA
körs transporter
med båt



”

Tack vare smarta samarbeten har vi minskat vår miljöpåverkan och skapat en högeffektiv logistik

MARTINA NORDSTRÖM
Logistics Director



UTSLÄPP 2018

0,13
kg CO₂/liter

KLIMATPÅVERKAN
TRANSPORT

0,25
kg CO₂/liter

KLIMATPÅVERKAN
FÖRPACKNINGAR



GLASÅTERVINNING

93% av insamlat glas blir nya flaskor!



Återvinnings-
grad glas

93%

blir nya flaskor



69%

Andel av volym
i klimatsmart
förpackning

Med klimatsmart förpackning menas enligt Systembolagets definition Bag-in-Box, Tetra, PET och lättviktslas



EFFEKTIV LOGISTIK OCH KLIMATSMART LAGER

Tillsammans med Essinge Rail optimerar vi tågtransporter av dryck genom Europa. Vår partner DLP kombinerar dessutom sin lagerhållning med en tågterminal. På så sätt kan vi köra tågen direkt in på lagret.

Klimatkompensation & sociala projekt

Vi klimatkompen-serar utsläpp från transportkedjan samt klimatpåverkan från glasförpackningar. Våra investeringar görs i samarbete med erkända organisationer för att minska klimatpåverkan globalt samt skapa samhällsnytta lokalt. Sociala mervärden som hälsa och jämställdhet är i fokus.

SOLVATTEN 2017-2018

Enheter

2710

Beräknad ton CO₂

19322

Sparade träd

17073

m³ rent vatten

113732

Mottagare

15122

SKAPA POSITIVA FÖREBILDER, FRÄMJA UTBILDNING OCH ENTREPRENÖRSKAP

Viva Group är en samling entreprenörsdrivna företag som därför brinner särskilt för individens och den lilla gruppens förmåga att förändra stora system. I Sydafrika är de socioekonomiska utmaningarna betydande varför vi engagerar oss på flera olika sätt.



Kleine Zalze Training Program

Winemarket har tillsammans med sin sydafrikanska producent Kleine Zalze instiftat en utbildningsfond som syftar till att finansiera högre utbildning för vingårdsarbetarna och deras familjer. 3-4 individer per år kommer att ges möjligheten till en universitetsutbildning eller motsvarande. Målet är att skapa förebilder i lokalsamhället samtidigt som vinindustrin på sikt får tillgång till högre utbildad personal.

Kraften i människors drömmar är enorm. Genom stipendiet hjälper vi arbetare på vineriet, vingården och i byarna omkring uppnå sin fulla potential och samtidigt bli inspirerande förebild för andra.

KOBUS BASSON, VD Kleine Zalze



Tack vare stipendiet kan fler få möjlighet till universitetsstudier av internationell toppklass, oavsett bakgrund, ekonomi och familjesituation. Ambitionen är att skapa fler goda förebilder.

STAFFAN DAHLGREN, VD Winemarket

Pebbles Project

Pebbles Project är en organisation grundad av två systrar med fokus på utsatta barn till föräldrar som arbetar inom vinodlingar i Sydafrika. Pebbles förbättrar barnens situation genom tillgång till grundskola, måltider, hälsovård och meningsfull fritid.

För oss är det viktigt att kunna bidra till den miljö vi är verksamma inom. Vi har valt att stödja Pebbles eftersom deras projekt hjälper barnen långsiktigt, både med välbefinnande och utveckling.

CAMILLA TAUBE, vice VD Wineteam



Stadsmissionen

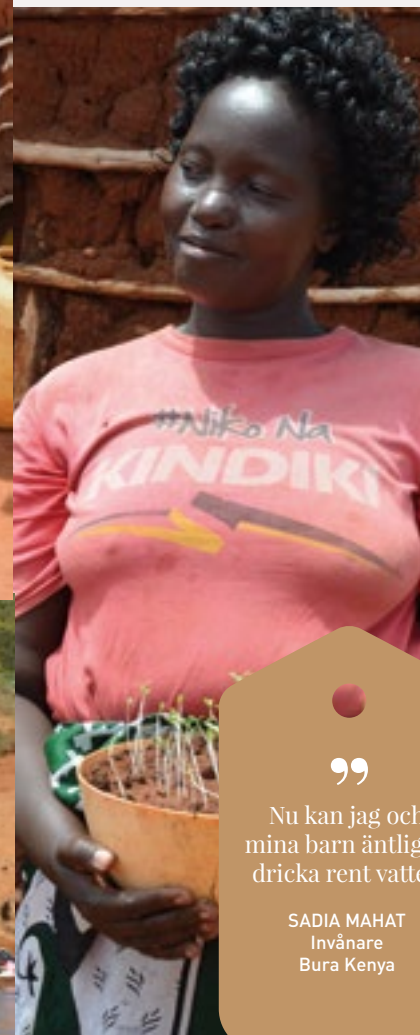
Vi bidrar även i Sverige med fokus på medarbetarengagemang. Vi stödjer bland annat Stadsmissionen och Smaka på Stockholms initiativ i juletid. Utöver ekonomiska bidrag till Stadsmissionens verksamhet skänker medarbetare hygienartiklar och kläder till hemlösa och leksaker till barn i utsatta familjer.



STOCKHOLMS
STADSMISSION



Bildcollage – användning av Solvatten i Tharaka och Bura, Kenya.



”

Nu kan jag och mina barn äntligen dricka rent vatten

SADIA MAHAT
Invånare
Bura Kenya



INNOVATIV VATTENRENINGSLÖSNING Solvatten

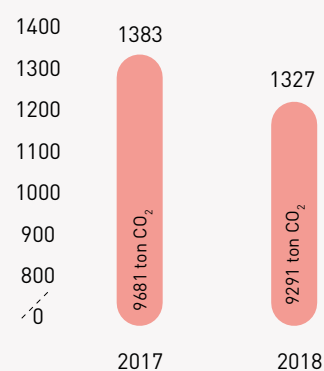
Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. Den prisbelönta uppfinningen har utvecklats av ett svenskt familjeföretag och används i flertal byar i Kenya i samarbete med International Aid Services.

Solvatten-enheten fylls med vatten från närliggande vattendrag. När den läggs i solen aktiveras en process som renar vattnet från hälsofarliga bakterier och

mikroorganismer och gör det säkert att dricka. Vattnet värms samtidigt upp vilket förenklar matlagning, tvätt och intimhygien. På detta sätt minskar behovet av bränsle i form av ved och pellets. Minskat behov av ved gör att fler träd står kvar som binder jord, vilket motverkar ökenspridning, samt binder koldioxid, till nytta för klimatet. En enhet Solvatten har bekräftats ge miljö- och hälsonytta i minst sju år.

Sedan starten av vårt samarbete 2017 har vår investering i Solvatten hittills inneburit en bekräftad klimatkompensation motsvarande 1266 ton koldioxid. Under 2019

Antalet enheter samt beräknad klimatnytta i ton CO₂



kommer ytterligare 1327 enheter delas ut för att kompensera för VIVA produkternas klimatpåverkan från transporter och tunga förpackningar 2018 vilket ger kompensation om totalt 19 322 ton koldioxid.

Kommande år planeras investering i ytterligare tusentals enheter vilket fram till 2030 kan leda till en klimatnytta nära 100 000 ton kompenserad koldioxid, 600 000 liter rent vatten, 900 000 träd och bättre hälsa för 80 000 människor.

Utöver kompensation genom Solvatten, planeras investeringar i solpaneler hos våra producenter.



Ansvarsfull konsumtion

På Viva bryr vi oss inte bara om hur våra produkter produceras, utan även hur de konsumeras. Alkoholdrycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltidsupplevelse.

Vi är dock medvetna om att alkohol konsumerat på felaktigt sätt kan skapa problem, både för individer, närstående och samhället i stort.

Vi värnar därför måttfull och ansvarsfull konsumtion.



DE NORDISKA MONOPOLEN

I Sverige, Finland och Norge finns en stark vilja att skydda folkhälsan varför alkoholförsäljningen i butik sker genom statliga bolagen Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. Vivagruppens bolag värnar denna nordiska modell med kontrollerad försäljning och likabehandling av ursprung. Vi tycker det är bra, dels ur ett folkhälsoperspektiv, men även ur ett leverantörsperspektiv då samma regler gäller för alla aktörer på marknaden. Vi ser även stora fördelar för konsument. De nordiska monopolen säkrar konsumenter ett utbud med ett bredd och djup som på många sätt saknar motstycke i världen.

ALKOHOLGRANSKNINGSMANNEN (AGM)

I Sverige finns många restriktioner kring kommunikation och marknadsföring av alkohol. Vivagruppens bolag är noga med att följa lagen men har även som del av branschföreningen SVL tagit initiativ till en etisk kod samt Alkoholgranskningsmannen. AGM har blivit alkoholbranschens mekanism för självreglering som hjälper till med utbildning och stöd, men har även rätt att ingripa mot företag som bryter mot lagar och etiska riktlinjer och begära att marknadsföringen upphör. Vem som helst kan anmäla reklam till AGM, som utreder, prövar och fattar beslut i ärendet.



DRINKWISE.SE

Hemsidan Drinkwise.se syftar till att vara en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Med denna satsning vill vi och andra företag i branschen sprida information, skapa dialog och verka för ett mer ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.

PRATA OM ALKOHOL

I syftet att senarelägga ungdomars alkoholdebut startades utbildningsinitiativet

Prata Om Alkohol. Initiativet togs 2006 av företag inom SVL och drivs sedan 2010 i samverkan med Sveriges Bryggerier. Prata Om Alkohols metod bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Samtliga material är kostnadsfria och anpassade för att användas i skolan. Prata Om Alkohols metod har utvärderats i en treårig vetenskaplig studie utförd av Karolinska Institutet och resultaten visade att skolelever som genomgått programmet drack mindre riskfyllt än jämförbara elever som inte genomgått programmet.

VIVA VIN & MATKLUBB

Vi anser att vin främst ska konsumeras i kombination med en bit god mat. Viva Vin & Matklubb förkroppsligar denna tanke med att en gång i veckan skicka ut smarriga recept och trevliga dryckestips till medvetna konsument. Viva Vin och Matklubb finns både på mailen, Facebook och Instagram och ger matglädje och dryckeskunskap.

Vi arbetar för
individen
närstående
& samhället



Prata om alkohol med unga i skolan

Fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar.

Läs mer på prataomalkohol.se



Kostnadsfritt och anpassat material för skolan.



Vad innebär egentligen en personligt hållbar alkoholkonsumtion? Hur mycket alkohol är okej att dricka? Och i vilka sammanhang?

DRINKWISE

Frågorna kring alkoholkonsumtion är många därför vill vi sprida information och skapa dialog vilket vi gör med initiativet Drinkwise.

Läs mer på drinkwise.se

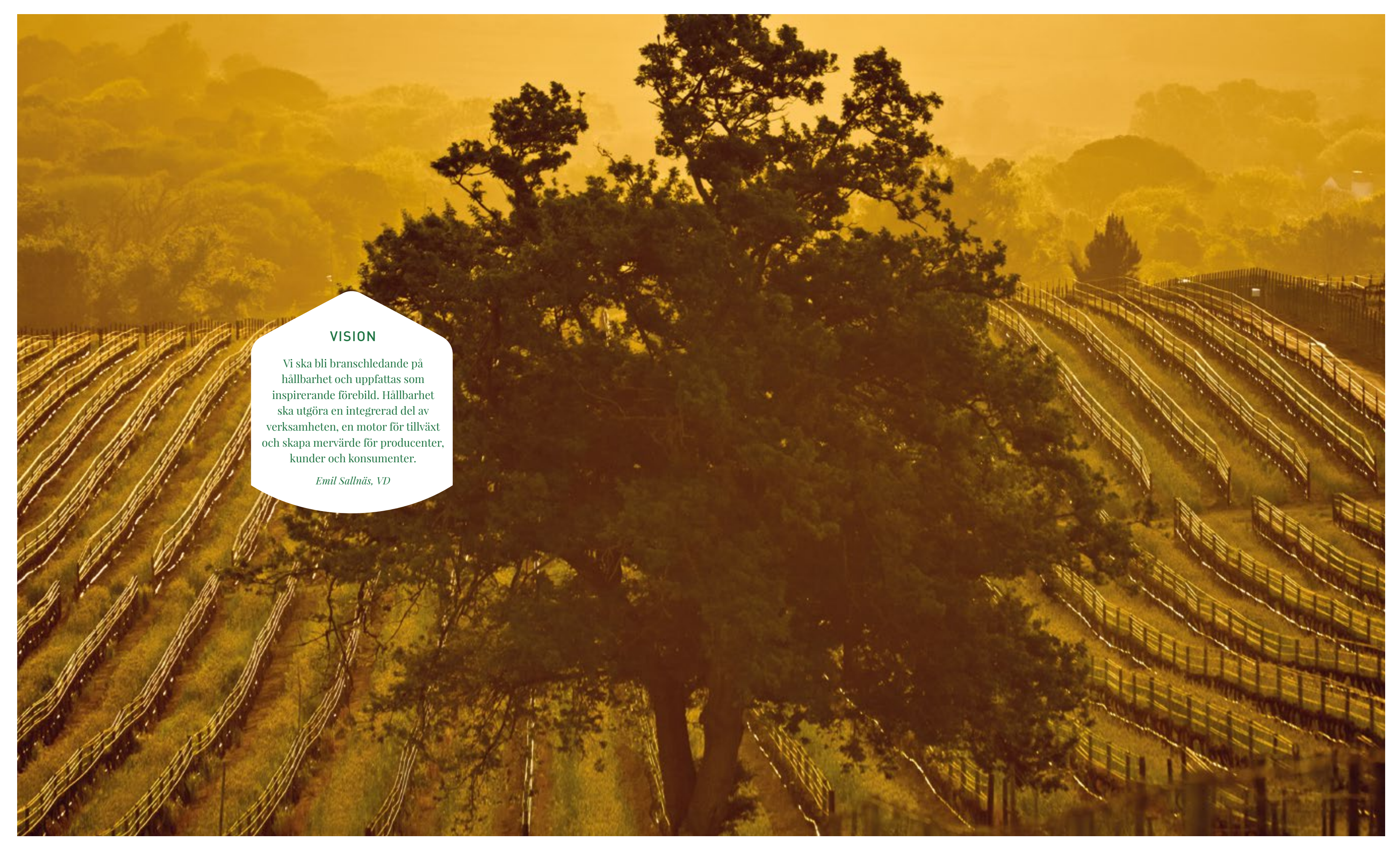
VIVA!

Vin & Matklubb

Varje vecka skriver vi om mat och vin. Läs mer på vivavinomat.se



Sök på recept och viner som passar till!

An aerial photograph of a terraced vineyard, likely in a mountainous region. The terraces are formed by stone or concrete walls, creating a series of steps down the hillside. A large, dark, leafy tree stands prominently in the center of the image. The entire scene is bathed in a warm, golden light, suggesting either sunrise or sunset. A white hexagonal text box is overlaid on the left side of the image, containing the word 'VISION' and a paragraph of text.

VISION

Vi ska bli branschledande på hållbarhet och uppfattas som inspirerande förebild. Hållbarhet ska utgöra en integrerad del av verksamheten, en motor för tillväxt och skapa mervärde för producenter, kunder och konsument.

Emil Sallnäs, VD

Våra dryckers 16 olika ursprung



Viva Wine & Spirits Group | Blasieholmsgatan 4A, Stockholm | +46 8-21 83 88 | info@vivagroup.se



Tryck:
DanagårdLitho, 2019



Miljömärkt trycksak
3041 0196



Klimatkompenserat
papper