



ÅRS & HÅLLBARHETS
REDOVISNING 2021

Viva Wine
Group

Viva Wine Group är Sveriges ledande vinkoncern med en stark position i Norden och på den europeiska e-handelsmarknaden för vin.



BOLAGET ÄR BÖRSNOTERAT PÅ NASDAQ FIRST NORTH PREMIER GROWTH MARKET.

VIVA WINE GROUP PÅ NASDAQ
Den 14 december noterades Viva Wine Group på Nasdaq, First North.
SID 6-7



HÅLLBARA TRANSPORTER
Vi optimerar tågtransporter av dryck genom Europa.
SID 38-39



1 - Inledning

Detta är Viva Wine Group	4
Året som gick	6
VD har ordet	8

2 - Affärsmodell

Vägledande principer	10
Vår affärsmodell	12
Mål och utfall	14

3 - Marknad

Den nordiska marknaden	16
E-handelsmarknaden i Europa	18
Trender	19

4 - Verksamhetsområden

Sverige	20
Norden	22
Viva eCom	24

5 - Hållbarhet

Hållbarhetsdirektören har ordet	26
Principer och ramverk	28
Hållbar strategi	30
Hållbar arbetsplats	32
Hållbar produktion	34
Hållbart lokalsamhälle	35
Hållbar odling	36
Hållbar transport/förpackning	38
Ansvarsfull konsumtion	40

6 - Riskavsnitt

42

7 - Aktien

Aktien & aktieägare	44
---------------------	----

8 - Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	46
Finansiella rapporter	49
Noter	57
Styrelsens underskrift	86
Revisionsberättelse	87
Styrelse och ledning	90
Bolagsstyrningsrapport	92

9 - Nyckeltal

Nyckeltal och aktiedata	98
Nyckeltal definitioner	99
GRI Index	100
Revisorns rapport om hållbarhet	102
Aktieägarinformation	104

Sidorna 46-86 utgör Årsredovisningen granskad av Ernst & Young. Revisionsberättelsen finns på sidan 87. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 4-14 samt 26-43 och är framtagna i enlighet med GRI Standards, nivå Core. GRI index finns på sidorna 100-101. Revisorns översiktliga granskningsrapport som inkluderar yttrandet om den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidan 102.

Produktion och text: Korp Kommunikation AB
Design: Formgårda AB

Detta är Viva Wine Group

Vår verksamhet

Viva Wine Group är en koncern med ett antal entreprenörsdrivna bolag som älskar dryck, mat och sociala sammanhang. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader.

Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet. Vi erbjuder prisvärda kvalitetsviner från hela världen till försäljning till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna.

Nyckeln till vår framgång är vår decentraliserade affärsmodell där entreprenören är navet. Våra entreprenörers samlade kunskap om marknaden, konsumenten och produktionen har varit det som drivit vår utveckling till att bli den ledande aktören inom vin i Norden och att vi nu kan satsa stort på att expandera i Europa.

Nyckeltal

240

Medelantal anställda

3 331

Nettoomsättning

12 %

EBITA-marginal, justerad

Vår strategi

TILLVÄXT

Vi ska växa genom organisk tillväxt och genom kompletterande förvärv i Norden och Europa.

AGILT LEDARSKAP

Genom en decentraliserad affärsmodell och stor frihetsgrad för våra entreprenörer skapar vi en kollektiv affärsintelligens och drivkraft att växa.

HÅLLBARHET

Vår affär ska vara hållbar i alla led av kedjan. Hänsyn till miljö och människor är en integrerad del av vår affär och motor i vår tillväxt.

Våra bolag

CISA

CHRIS WINE & SPIRITS

Giertz VINIMPORT

ICONIC WINES

NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

TRYFFELSVINET

weinfürst

VICAMPO

Wine in Black

WINE MARKET

WINE TEAM GLOBAL

Hållbarhet

– en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer



Vi har en hållbar arbetsplats där vi främjar innovation och utveckling.



Vi strävar efter hållbar odling och produktion och kräver att alla våra producenter efterlever Amfori BSCIs uppförandekod.



Vi strävar efter hållbara förpackningar och transporter och är drivande i Dryckesbranschens Klimatinitiativ.



Vi är pionjärer och marknadsledande inom ekologiskt och etiskt certifierat vin.

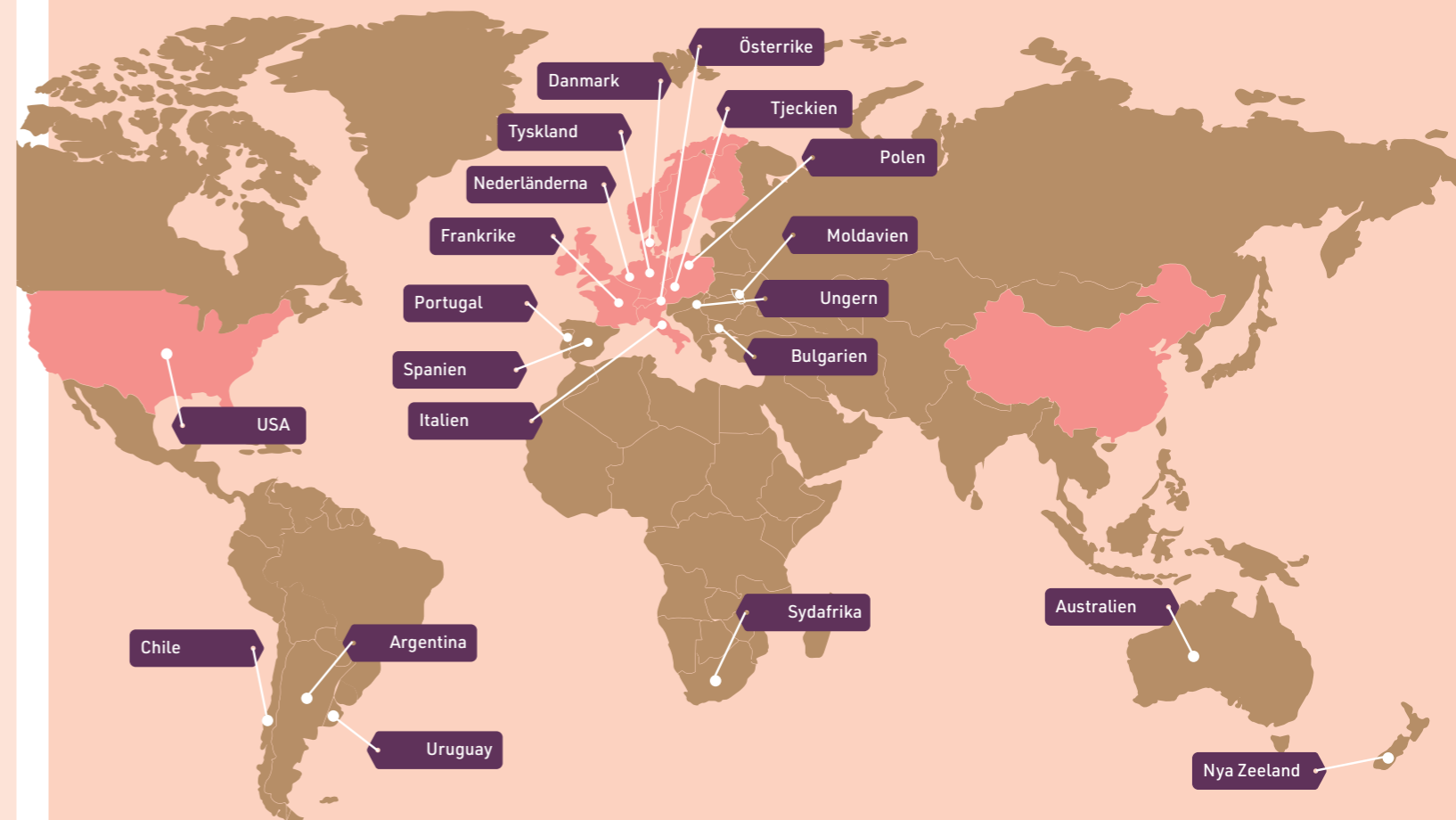


Vi värnar måttfull och ansvarsfull marknadsföring, försäljning och konsumtion av alkohol.

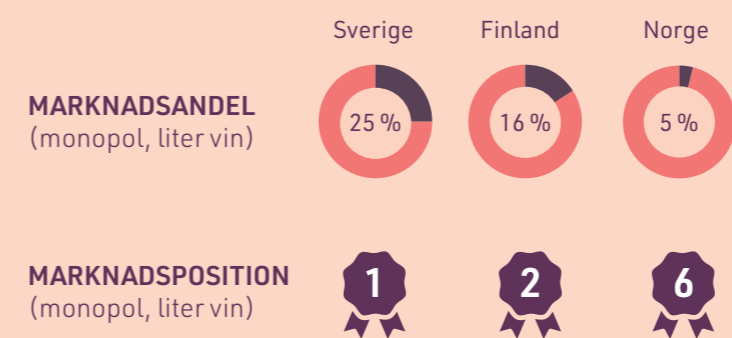
Vi har över 350 producenter i 20 länder och försäljning i 12 länder

• Våra försäljningsmarknader

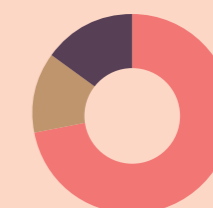
• Våra dryckers ursprung



Viva Wine Group är marknadsledande i Norden inom vin.



Fördelning marknadssegment



71 % Sverige
13 % Norden
15 % Viva eCom

Sverige är det största segmentet. Viva eCom är det snabbast växande med en tillväxt på 254 % 2021.



→ Vicampo förvärvas



→ Noteras på Nasdaq

Året som gick

Året 2021 har varit ett intensivt år då Viva Wine Group på allvar accelererade den europeiska expansionen och gjorde det största förvärvet någonsin. Året avslutades med noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market.

VICAMPO FÖRVÄRVAS

Viva eCom växer genom förvärvet av Vicampo

I augusti genomfördes förvärvet av det tyska bolaget Vicampo.de GmbH.

Vicampo.de GmbH kommer med sina plattformar Vicampo och Weinfürst vara tillväxtmotorn för Viva Wine Groups e-handelsaffär i Europa.

Tillsammans med Wine in Black och Vinexus bildar Vicampo och Weinfürst Viva eCom som blir en av de största e-handlarna inom vin i Europa.



Norwegian Beverage Group blir dotterbolag

I november 2021 förvärvades ytterligare 40 procent av Norwegian Beverage Group. Efter förvärvet äger Viva Wine Group 89 procent och därmed konsolideras Norwegian Beverage Group i gruppen.

NOTERAS PÅ NASDAQ

Notering av Viva Wine Group på First North

Den 14 december noterades Viva Wine Group på NASDAQ First North Premier Growth Market. Noteringen var en milstolpe i Viva Wine Groups historia och ett led i en tydlig strategi att växa internationellt.

I samband med noteringen renodlades ägarstrukturen i koncernen. Minoritetsandelar i dotterbolagen har förvärvats för att säkerställa ett ägande om 90 procent i snitt i dotterbolagen. Noteringen innebar att bolaget fick över 20 000 nya ägare och hade den 31 december ett marknadsvärde på 5,3 MDSEK.



Andelen ekologiskt vin högsta någonsin

Andelen ekologiskt vin var den högsta någonsin och uppgick till 49 procent av Viva Wine Groups försäljning i Sverige. Viva Wine Group är marknadsledare inom ekologiskt och etiskt certifierade viner på den svenska marknaden.

2,6 %

Organisk tillväxt

12 %

Justerad EBITA-marginal

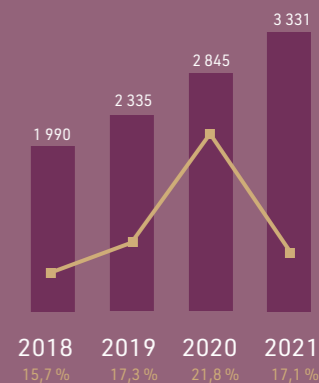
465

Årets resultat, MSEK

Finansiell utveckling	2018	2019	2020	2021
Nettoomsättning, MSEK	1 990	2 335	2 845	3 331
Bruttomarginal, %	17,1	17,5	18,8	23,7
EBITA, MSEK	138	165	291	564
EBITA-marginal, %	6,9	7,1	10,2	16,9
EBITA-marginal, justerad, %	6,9	7,1	10,3	12,0
Rörelseresultat, MSEK	137	156	281	521
Rörelsemarginal, %	6,9	6,7	9,9	15,6
Nettoskuld, MSEK	104	176	133	545
Årets resultat, MSEK	123	133	219	465
Soliditet, %	20,4	20,3	28,3	45,5
Genomsnittligt antal anställda	61	118	130	240

Nettoomsättning per år, MSEK

Tillväxt



49 %

Andel volym certifierat eko och eller etiskt

73 %

Andel volym i klimatsmart förpackning

39 %

Andel hållbarhetsgranskad volym från riskland

Hållbarhet (Sverige)	2018	2019	2020	2021
Försäljning miljoner liter	45,26	48,36	56,37	56,66
Utsläpp ton CO ₂ eq, direkta utsläpp egen verksamhet (Scope 1)	45,52	32,32	38,48	36,14
Utsläpp ton CO ₂ eq, indirekta utsläpp egen verksamhet (Scope 2 - Market Based approach)	4,34	5,36	5,38	5,69
Utsläpp ton CO ₂ eq, indirekta utsläpp egen verksamhet (Scope 2 - Location Based approach)	10,09	10,20	7,11	13,49
Utsläpp ton CO ₂ eq, indirekta utsläpp leverantörskedja (Scope 3)	17 224	17 106	18 687*	17 969
Utsläpp kg CO ₂ eq per såld liter	0,38	0,35	0,33*	0,32
Andel klimatsmart förpackning, %	69	70	72	73
Andel eko/etisk certifierad volym, %	41	48	49	49
Andel producenter som bekräftat Amfori BSCI uppförandekod, %	100	100	100	100
Personalomsättning, %	10,6	3,5	8,6	14,7
Sjukfrånvaro, %	2,96	2,72	2,18	1,31

*Data uppdaterad som följd av bättre datakvalitet.



”

Jag är stolt och tacksam
att vi har nått hit tillsammans.

Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group

VD HAR ORDET

Ett historiskt år för Viva Wine Group

Ett historiskt rekordår! Vår verksamhet växte med över 17 procent och nådde en omsättning på över 3,3 MDSEK samtidigt som vi stärkte lönsamheten. Vi tog grepp om e-handelsmarknaden i Europa och blev ett börsbolag.

ÅTERGÅNG I SAMHÄLLET SYNS HOS KUNDERNA

Efter ett exceptionellt 2020 såg vi en återgång till mer normala köpmönster i takt med lättade restriktioner under året. De underliggande nordiska monopolmarknaderna utvecklades svagt under senare delen av året. Våra verksamheter har samtidigt gått förhållandevis bra vilket har stärkt våra marknadsandelar. Inom e-handel där vår huvudmarknad är Tyskland syns återgången tydligt då restauranger gradvis fått öppna upp efter strikta nedstängningar men vi kan konstatera att våra kunder handlar via e-handel mycket mer än innan pandemin.

VI ETABLERAR OSS PÅ ALLVAR I EUROPA

I augusti gjorde vi vårt största förvärv hittills när vi köpte en av Tysklands största e-handelsaktörer, Vicampo. Efter förvärvet är vi bland de största i Europa inom e-handel för vin. Från basen i Tyskland är det nu vår ambition att växa organiskt och genom förvärv. Vi har sedan förvärvet gått in i tre nya marknader, Italien, Tjeckien och Slovakien med initialt positiva resultat. Under 2022 kommer vi också att effektivisera verksamheterna i Europa ytterligare med gemensamma lager och centrala funktioner.

BÖRSNOTERING FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Det är en form av milstolpe i ett bolags historia när man börsnoteras. För oss var det viktigt för att ge oss förutsättningar att växa genom att få tillgång till både svenskt och internationellt kapital. Vi ser

många spännande förvärvsmöjligheter såväl i Europa som i Norden. Vi är otroligt glada över det intresse vi fick i noteringen och de trygga och kapitalstarka ägare vi nu har.

FÖR OSS ÄR HÅLLBARHETS ÖVERLEVNAD

För oss handlar hållbarhet inte om att det ser bra ut utan om överlevnad, innovation och utveckling. Klimatförändringar utgör en reell utmaning för hela vinbranschen och hållbar produktion och konsumtion är en förutsättning för att verksamheter som vår ska finnas kvar och frodas över tid.

VÅR FRAMGÅNG HÄNGER PÅ VÅRA ENTREPRENÖRER

I samband med noteringsprocessen skapade vi en ändamålsenlig bolagsstruktur som samtidigt behåller våra entreprenörers incitament. Det är våra entreprenörer som är motorn i verksamheten och står för den dagliga drivkraften och kreativiteten. Det kommer därför vara högst upp på min agenda att bibehålla denna modell som varit så viktig för vår tillväxtresa.

2021 var ett historiskt år för oss med rekordförvärv och börsnotering. Vi etablerade oss på allvar i Europa och är den ledande vinaktören i Norden. Det är samtidigt viktigt att komma ihåg var vi kommer ifrån och att inte tappa glädjen i det vi gör. Alla våra medarbetare har jobbat hårt under året och jag är otroligt stolt och tacksam över att vi har nått hit tillsammans.

Våra vägledande principer

I Viva Wine Group är entreprenören den största tillgången. Vi är ett värderingsstyrt bolag som sätter människa och miljö i centrum. Våra vägledande principer är grunden till allt vi gör.



Passion och pålitlighet

Vi investerar i våra producenter och bygger långa samarbeten. Det är bara tillsammans med dem som vi kan utveckla det bästa vinet.



Värderingsstyrt entreprenörskap

Vi värnar om entreprenörens självbestämmande och kraft att utvecklas. Vi vägleds av en tydlig kompass för etik och ansvar mot alla våra intressenter.



Konkurrens och samarbete

Våra entreprenörer ska spurras att bli ännu bättre genom en sund intern konkurrens. Samtidigt finns en koncerngemensam plattform som bidrar till administrativ effektivitet och skalfördelar.



Innovation och tradition

Vi tänker nytt men värnar om traditioner. Vi lyssnar på våra kunder och deras preferenser men gör aldrig avkall på kvalitén.



Ägardrivet och inkluderande

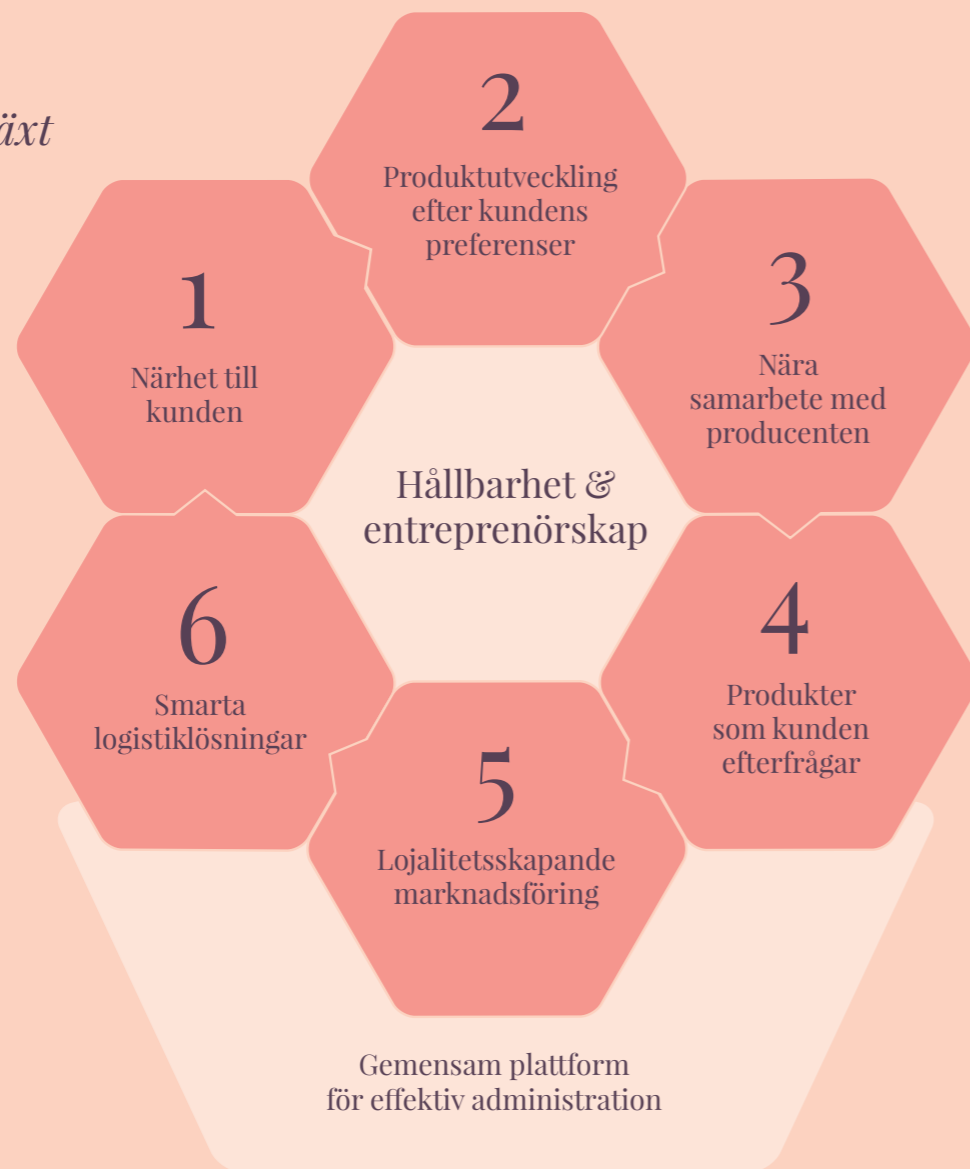
Alla ska känna sig delaktiga. Varje medarbetare ska känna sig betydelsefull och allas insats gör skillnad.

VISION

Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.

Emil Sallnäs, VD

Vi bygger vår tillväxt på sex areas of excellence.



Vår affärsmodell

Viva Wine Group är byggt på entreprenörskap. Under 2021 var vi 25 entreprenörer i tio olika länder. Det är dessa entreprenörer som driver vår affär och tillväxt. Med en gemensam plattform effektiviserar administration, finansiering och logistik. Vi har skapat en modell där vi delar know-how och konsumentinsikter och samtidigt sporrar av varandras framgångar.

Hållbarhet

Vi tänker hållbarhet i hela vår affär, från producent till konsument. Vi vill vara ledande och en förebild men även möta våra kunders efterfrågan på ekologiska och etiskt certifierade produkter.

För oss är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt!

Entreprenörskap

Vår decentraliserade företagsstruktur ger en kreativ miljö där innovation och entreprenörskanda genomsyrar produktarbetet. Det är genom entreprenörernas producentrelationer, produkt- och marknadskunskap som vi skapar värde!

Koncerngemensam plattform

Med en gemensam plattform för administration, logistik och finans frigör vi utrymme för våra entreprenörers innovation och värdeskapande.

1

Närhet till kund och konsument

Trender förändras ständigt och därmed också konsumenters preferenser. För oss är det viktigt att vara lyhörda och ha en nära kontakt med våra konsumenter för att alltid ha produkter som är relevanta.

Är inte varumärkena relevanta för konsumenten så blir det också svårare för oss att hjälpa konsumenten i sina val, och skapa den positiva upplevelse vi eftersträvar att våra konsumenter ska uppleva.

Genom att både noggrant följa försäljningsutveckling och direkt konsumentfeedback via våra sociala medieplattformar och kundklubbar får vi en unik bild av hur konsumenterna upplever våra varumärken och produkter.

2

Utveckling efter konsumentens preferenser

Kundernas och konsumenternas återkoppling och preferenser ligger till grund för vår produktutveckling. Vi har utvecklat en iterativ och datadriven produktutvecklingsprocess som baseras på analys av konsumentpreferenser i kombination med vinexperters kunskap.

Vår effektiva process minskar drastiskt ledtiden från idé till lansering. Det skapar förutsättningar för att snabbt ta vara på möjligheter i marknaden.

Produktutvecklingsprocessen börjar med analys av marknadstrender för att hitta möjligheter i marknaden. När en möjlighet identifierats börjar testfasen där ytterligare information om det aktuella segmentet och konsumentpreferenser samlas in. Som sista steg görs en helhetsbedömning där beslut tas om produkten ska lanseras eller inte. Det beslutet görs i regel decentraliserat, av entreprenörerna i de enskilda dotterbolagen.

3

Nära samarbete med producenten

Genom nära samarbete med producenter, en god marknadskännedom och konsumentinsikt håller vi våra varumärken relevanta och tillgängliga för konsumenter. Producenterna bidrar aktivt i utvecklandet av nya produkter och varumärken.

Våra starka och långa samarbeten med producenter från hela världen har bidragit till att vi har kunnat bygga upp en produktportfölj med stor variation och hög kvalitet.

Vi värnar om att producenterna har goda arbetsvillkor och tar miljöhänsyn. Därför utbildar vi, följer upp och ställer krav på att samtliga producenter följer Amfort BSCI:s riktlinjer för goda arbetsvillkor i produktion och odling.

Vi har 350 producenter i mer än 15 länder på fem kontinenter och de kan vara alltifrån stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. En majoritet av vår försäljningsvolym kommer från producenter som vi jobbat med i mer än tio år.

4

Produkter som kunden och konsumenten efterfrågar

Vi har en stark varumärkesportfölj med produkter för de allra flesta smaker. Våra varumärken inkluderar alltifrån prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken.

Vi erbjuder produkter som har ett marknadsledande värde avseende pris, kvalitet och hållbarhet. Det noga utvalda produktbudet består av vin i alla utföranden och stilar, från hela världen och innefattar rött, vitt, rosé och mousserande vin.

I Sverige är Viva Wine Group pionjärer och branschledande inom ekologiskt och etiskt certifierat vin.

5

Lojalitetsskapande marknadsföring

För Viva Wine Group är marknadsföring viktig för att kommunicera med kunderna. Vi tar samtidigt ett stort ansvar att bedriva en ansvarsfull kommunikation som inte uppmuntrar till ökad konsumtion.

Våra vinklubbar är en viktig kanal för att samla information om våra kunder och deras preferenser och samtidigt informera om våra produkter. Viva Wine Group driver och äger flera vinklubbar i Norden.

Inom e-handel kan marknadsföringen optimeras och personifieras ännu mer. När våra kunder, såväl nya som befintliga, interagerar med våra plattformar sker automatisk datainsamling om kundens unika beteenden och köpmönster för att optimera kundupplevelsen vid efterkommande besök. När kunderna återkommer kan vi ytterligare personifiera och skräddarsy våra erbjudanden. Våra olika bolag inom Viva eCom har olika marknadsföringsstrategier och budskap till sina respektive kundgrupper.

6

Smarta logistiklösningar

Vi strävar alltid efter hållbara transporter och distributionslösningar. Vi letar ständigt efter smarta och effektiva lösningar med god tillförlitlighet och minimal miljöpåverkan. Våra bolag samdistribuerar så långt som möjligt för att maximera fyllnadsgraden. I Europa har vi valt att i så hög grad som möjligt styra om transporter från lastbil till tåg och på längre distanser används båt. Vi har utvecklat unika samarbeten för tågtransporter till och från Norden. Produkter från Sverige transporteras först till Europa varefter vi fyller tågen med våra viner för returren tillbaka till Sverige. På så sätt utnyttjas tågkapaciteten optimalt.

Merparten av transporten utanför Norden görs i tank för att ytterligare minska transportkostnaderna och öka den totala kapaciteten. Vår delägda buteljeringssanläggning i Frankrike är en strategisk plats för såväl distribution till e-handelskonsumenter i Europa som för våra verksamheter i Norden. För vår europeiska e-handel har vi ett stort lager i Mainz, Tyskland. I Norden har vi tre huvudlager, i Stockholm, Oslo och Åbo, vilka levererar till större delen av den nordiska marknaden.

Mål & Utfall

I Viva Wine Group är entreprenören den största tillgången. Vi är ett värderingsstyrkt bolag som sätter människa och miljö i centrum. Våra vägledande principer är grunden till allt vi gör.

Nyckeltal hållbarhet*	Förklaring	Mål 2023	Mål 2030	Utfall 2021
Andel certifierad volym	Andel av total försäljningsvolym certifierat ekologiskt och/eller etiskt	50 %	67 %	49 %
Andel hållbarhetsgranskad volym	Andel volym från riskland som blivit godkänd i oberoende hållbarhetsrevision	60 %	100 %	39 %
Andel klimatsmart förpackning	Andel volym som säljs i klimatsmart förpackning	75 %	90 %	73 %
CO ₂ eq/liter	Klimatpåverkan från transporter och förpackningar per liter dryck	0,30 kg	0,17 kg	0,32 kg

*Nyckeltal och mål gäller den svenska verksamheten och dess leverantörskedja. Motsvarande nyckeltal och mål kommer tas fram för hela koncernen.



Mikael Sundström
HÅLLBARHETSDIREKTÖR
VIVA WINE GROUP

Hållbarhet gynnar affären

För oss på Viva Wine Group är det självklart att verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt. Vår målsättning är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi uppnår detta med satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund- och konsumenterbjudande.

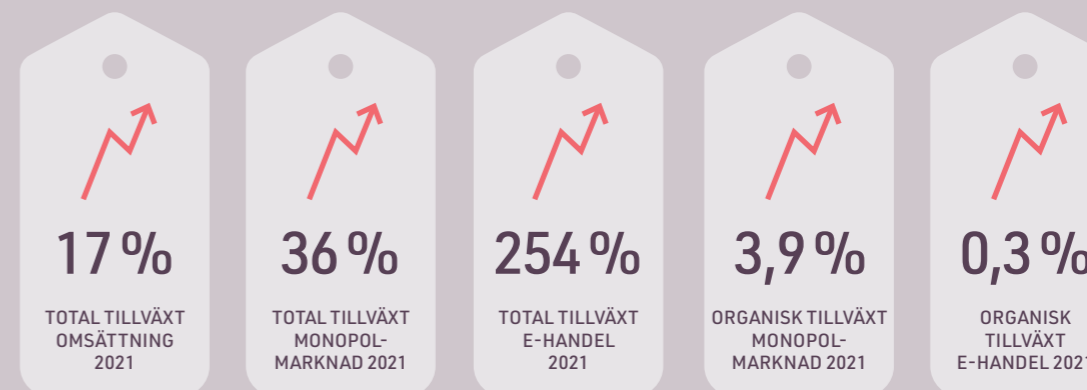


Linn Gäfvert
CFO
VIVA WINE GROUP

Förvärven bidrog till hög tillväxt

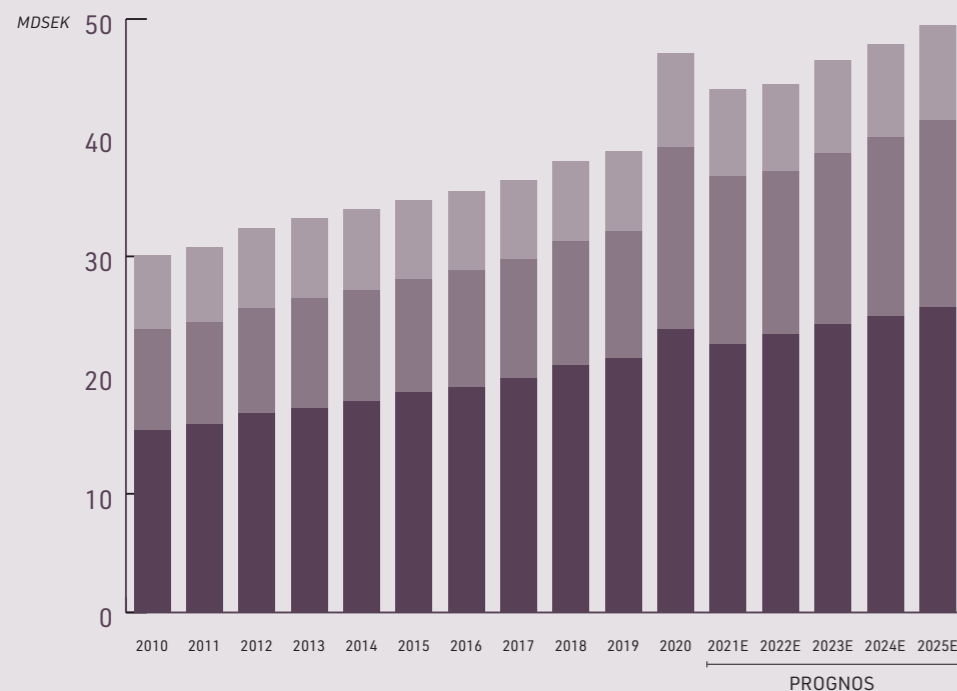
Nettoomsättningen ökade med 486 MSEK, motsvarande en tillväxt på 17,1 procent. Viva eCom stod för huvuddelen och ökade nettoomsättningen med 349 MSEK primärt genom förvärvet av Vicampo. Det justerade EBITA-resultatet ökade med 36 procent till 399 MSEK. Förvärven av Vicampo och Norwegian Beverage Group bidrog med 40 MSEK respektive 10 MSEK före avskrivningar av övervärden. Den justerade EBITA-marginalen steg till 12 procent från 10,3 procent 2020.

Finansiella mål	Förklaring	Mål	Utfall 2021
Organisk tillväxt monopolmarknaderna	För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst 4 procent på medellång sikt	4 % medellång sikt	3,7 %
Organisk tillväxt e-handel	För segmenten E-handel ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt.	10-15 % medellång sikt	0,3 %
Justerad EBITA-marginal	Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.	10-12 %	12 %
Skuldsättning	Nettoskulden i förhållande till EBITDA skall ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.	2,5 x	0,9 x



DEN NORDISKA MONOPOLMARKNADEN

Värdet av sålda viner på de nordiska monopolmarknaderna



CAGR 2010 – 2020 4,6 %
CAGR 2021 – 2025 3,0 %

Källa: Euromonitor International: Alcoholic Drinks 2022ed

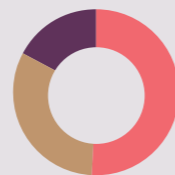
MARKNAD

Den svenska och nordiska marknaden

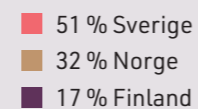
Viva Wine Group har en stark bas i Sverige, Norge och Finland vilka delas upp i segment Sverige respektive segment Norden. Dessa länder har alla en lagstiftad monopolmarknad för försäljning av alkohol, vilket är ett godkänt undantag från EU:s konkurrenslagstiftning och motiveras bland annat av folkhälsoskäl.

Svenska Systembolaget, norska Vinmonopolet och finska Alko har ensamrätt på försäljning av alkohol. Den nordiska monopolmarknaden erbjuder en likabehandlande och konkurrensneutral försäljningskanal samt stabila och säkra tillväxtförutsättningar för seriösa branschaktörer.

De nordiska monopolerna har också i uppdrag att utbilda om risker med alkoholkonsumtion och att tillhandahålla god service och kunskap om alkohol. För att uppnå sina mål om ansvarsfull alkoholförsäljning lägger de nordiska monopolerna stor vikt vid god service och konsumentbetjäning och anpassar sig därför för att möta efterfrågan genom att till exempel erbjuda hemleverans.



Andel av den nordiska monopolmarknaden 2020 (sålda viner, värde)



Respektive lands andel av den totala försäljningen av vin i Norden

Källa: Euromonitor International, Alcoholic Drinks 2022ed



Det finns två inträdeskanaler för vin på den nordiska monopolmarknaden.

- 1 Offertprocess och fast sortiment** – strukturerad process som kan leda till att produkten blir del av monopolets fasta sortiment och har kriterier som till exempel grundar sig i bredare samhällstrender och efterfrågan från konsumenter samt hållbarhetskrav.
- 2 Beställningssortiment** – en alternativ väg där leverantören kan erbjuda valfria produkter till konsumenter för beställning. Produkter som säljer tillräckligt väl i beställningssortimentet kan bli del av butikernas fasta sortiment.



Konkurrenssituation på den nordiska monopolmarknaden

Den pågående konsolideringen på marknaden för vin i Norden har inneburit en koncentrerad marknadssituation med få stora aktörer. Fem aktörer representerar cirka hälften av volymen som säljs på den nordiska monopolmarknaden för vin.

I övrigt består marknaden av ett antal mellan- stora och mindre aktörer som tillsammans utgör en betydande del av försäljningen av vin.

Sverige

Systembolaget, grundades år 1955 som Nya Systemaktiebolaget genom konsolideringen av 41 lokala systembolag till ett enda rikstäckande bolag. Systembolaget har cirka 448 butiker, cirka 800 dryckesleverantörer och omsätter 36,7 MDSEK. Som en del av Sveriges ansvarsfulla hållning till alkoholförsäljning hör till exempel en reglering om att reklam endast är tillåtet för produkter under 15 volymprocent alkohol. På Systembolaget i Sverige sätter leverantören priset. Utöver leverantörernas pris tillkommer diverse påslag och skatter såsom Systembolagets egna påslag, påslag för förpackning, alkoholskatt och mervärdesskatter.

Norge

Vinmonopolet i Norge grundades som ett privat aktiebolag under statlig kontroll år 1922. Privata ägare köptes så småningom ut och Vinmonopolet blev år 1939 ett helstatligt bolag. Vinmonopolet har cirka 337 butiker, cirka 468 dryckesleverantörer och en omsättning på 20,6 MDNOK. I Norge finns ett förbud mot reklam av alkoholdryck, vilket innefattar både Vinmonopolet och enskilda alkoholleverantörer. Även på Vinmonopolet i Norge är det leverantören som till stor grad styr prissättningen av vin och andra typer av alkoholhaltiga drycker.

Finland

Alko har ett lagstadgat monopol i Finland på detaljhandel med alkoholhaltiga drycker överstigande 5,5 volymprocent. Alko har cirka 364 butiker, cirka 780 dryckesleverantörer och en omsättning på 1,3 MDEUR. I Finland finns en reglering som begränsar alkoholaktörer att marknadsföra produkter med mer än 22 volymprocent alkohol. På Alko i Finland baseras det slutliga konsumentpriset på ett så kallat "back-door"-pris som exkluderar alkoholskatt och påslag för återvinning. Detta innebär att leverantören ger ett pris på produkten som initialt inkluderar både alkoholskatt och påslag för återvinning.



E-handelsmarknaden i Europa

Den europeiska e-handelsmarknaden för vin har varit relativt utvecklad men har haft en stark tillväxt de senaste åren och det finns stor potential i marknaden framåt.

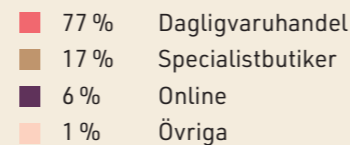
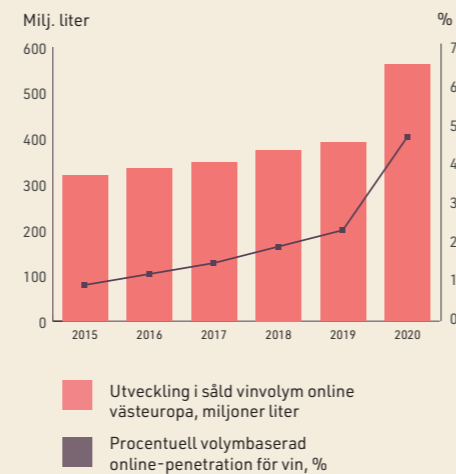
Andelen vin som säljs online har historiskt sett varit låg i jämförelse med till exempel elektronik och kläder men har de senaste åren ökat från 3,8 procent 2015 till 6,5 procent 2020 i Västeuropa. Den volymbaserade e-handelsförsäljningen för marknaden i Västeuropa accelererade ytterligare under coronapandemin med en tillväxt på över 43 procent under 2020.

FRAGMENTERAT LANDSKAP FÖR VIN ONLINE

Marknaden för vinförsäljning online är idag väldigt fragmenterad med många aktörer verksamma inom respektive segment. Segmenten skiljer sig genom sina unika marknadsegenskaper, vilket kräver en särskild marknadspositionering. Skillnaderna ligger framför allt i vilken utsträckning förädling av varumärken görs i respektive segment.

- D2C (direct to consumer) – traditionell e-handel där försäljning sker endast av egna märkesvaror. Försäljningen innefattar inte tredjepartsprodukter. Detta leder till högre marginaler men kräver betydande marknadsföringsstrategier för att bygga produkt- och varumärkeskännet hos konsumenterna.
- Marknadsplatser – äger inte produkterna som säljs, utan fungerar endast som en plattform på vilken tredjepartsaktörer kopplas samman med konsumenterna och kan därför ofta ha väldigt stora produktutbud.
- B2C (business to consumer) – traditionell e-handel där e-handlarna köper produkter från tredjepartsaktörer och säljer dessa till konsumenterna. Eftersom produktutbudet sällan är unikt blir marginaler lägre då konsumenterna har möjlighet att jämföra priser mellan e-handlare.

ONLINEMARKNADEN FÖR VIN I VÄSTEUROPA
Total vinvolym i Västeuropa och online-
penetration för vin i %



Källa: Euromonitor International, Alcoholic Drinks 2022ed

Vin lämpar sig väl för e-handel

Låg cyklicalitet

Vin kan karaktäriseras som en ocyklisk vara som inte bygger upp stora varulager eller ställer liknande krav när marknadsförutsättningar försämras.

Högt genomsnittligt ordervärde

Ordervärdet för vin online är relativt högt och kringkostnader som till exempel frakt utgör en relativt låg andel av det totala ordervärdet.

Hög köpregelbundenhet

Produkter som inhandlas regelbundet lämpar sig väl för e-handel då dessa köp förknippas med lägre engagemang och därmed ett mindre behov av utvärdering fysiskt före köp.

Homogen produktutformning

Vinflaskor och vinboxar är homogena i utformning vilket förenklar logistik kring transport och minimerar överflödiga utrymmen vilket gör frakten mer kostnads- och miljöeffektiv.

Långa produktlivscyklar

Produkter med långa livscyklar innebär inte samma risk som till exempel kläder, då de inte till samma utsträckning blir förlegade eller förstörda.

Låga returantal

Vin har låga returantal. Returer ökar administrativa kostnader, arbete, kostnad av frakt samt komplexitet i logistiken.

Låg penetrationsgrad online

Vin har en låg penetrationsgrad online vilket skapar möjligheter för e-handlare att generera framtida tillväxt i takt med ökad onlinepenetration.

Informationstillgänglighet för köpbeslut

Konsumenten ges stora möjligheter att skaffa sig information inför köpbeslut.

Trender

På den nordiska marknaden syns ett par tydliga trender, intresset för ekologiska viner och så kallad premiumisering, där konsumenterna i allt större utsträckning väljer viner i högre prisklasser. I Europa ökar intresset att handla vin online, vilket fick en extra skjuts under pandemin.

VÄXANDE INTRESSE FÖR EKOLOGISKA VINER

Det har skett ett skifte mot det ekologiska vinsegmentet de senaste åren, i synnerhet i Sverige, då konsumentmedvetenheten om samhällsmässiga och miljörelaterade frågor har ökat väsentligt.

Andelen ekologiska viner på Systembolaget har ökat från cirka 17 till 25 procent mellan åren 2015 och 2020, motsvarande en årlig ökning på omkring tio procent. Allmänintresset för vin har ökat och konsumenterna blir mer insatta, grundat i nya konsumentinfluser samt ökat intresse för viners ursprung, odlingsvillkor och framställning.

Ekologiska viner har också fått ett ökat fokus i de nordiska monopolens butiker och det är numera också möjligt att märka varan som ekologisk, både i butik och online.

Intresset för ekologiska viner påverkar i sin tur resten av värdekedjan positivt där ökad medvetenhet hos kund och konsument driver på förändringar mot mer hållbar produktion, introduktion av klimateffektiva förpackningar och transporter.

PREMIUMISERING

Premiumisering av vinkonsumtionen innebär att konsumenterna kostar på sig att handla vin i en högre prisklass än de tidigare gjort. Denna trend stärktes under pandemin när nedstängningar och restriktioner innebar färre restaurangbesök och resor, vilket bland annat minskade reseinförelsen samt ökade intresset och möjligheten att istället lyxa till konsumtionen i hemmet.

STARKA TRENDER VÄNTAS DRIVA ÖKAD E-HANDEL I EUROPA

Andelen av befolkningen som kan kallas digitalt födda generationer (engelska "digital natives") ökar. Deras benägenhet att handla online kommer att förstärka övergången till e-handel för många produktkategorier. I takt med att dessa blir äldre, mer köpstarka och når en ålder då vinkonsumtion ökar kommer det att bidra till att onlinepenetrationen för vin ökar.

Ett ökande intresse hos konsumenterna för finare mat och passande, dyrare vin är också en drivkraft då dessa köp är mer planerade och därmed lämpar sig som beställningsvaror. Vin är en produkt där konsumenten ofta söker information före köp och den digitala kanalen lämpar sig därför väl. Digitala medier förenklar informationstillgängligheten och möjligheten att kommunicera med köparen.

Den unika kundupplevelsen och utbud som är möjligt att skräddarsys online samt de fördelar som finns med e-handel för vin, såsom betygssättningar, detaljrik information, bekvämligheten med hemleverans bidrar till att kunderna fortsätter att handla online.

VIVA

WINE GROUP

Giertz
VINIMPORT

GIERTZ VINIMPORT

Största importören i gruppen med viner från hela världen. Pionjär på ekologiskt och etiskt samt ledande på italiensk Prosecco.



WINE TEAM GLOBAL

Sveriges största importör av ekologiska viner. Passionerad utvecklare av egna varumärken. Stora på viner från Italien, Frankrike och USA.



CHRIS WINE
& SPIRITS

CHRIS WINE & SPIRITS

Erfaren importör med kvalitetsviner för konsument och restaurang samt välkända spritvarumärken från United Drinks.



ICONIC WINES

Varierad portfölj med stor del egna varumärken i innovativa förpackningar. Flertalet etiska och ekologiskt certifierade.



WINEMARKET NORDIC

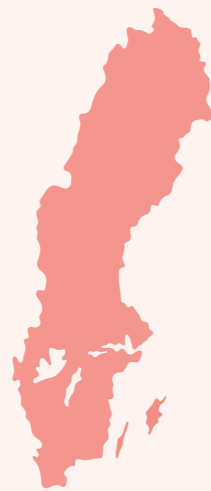
Importör som jobbar för långsiktiga hållbara lösningar – från jord till bord. Brett sortiment från vardagsvin till superpremium. Ledande på viner från Sydafrika.



TRYFFELSVINET

TRYFFELSVINET

Specialiserade på premiumviner från hela världen. Blev en del av Viva Wine Group under 2020.



Sverige

#1

Marknadsposition

3,6 %

Tillväxt

46 %

Egna varumärken

25 %

Marknadsandel
volym

>500

Listningar

54 %

Partnervarumärken

Sverige

Den svenska marknaden är vår största marknad och den stod för knappt 71 procent av nettoomsättningen 2021. Vi är den ledande leverantören av vin och har en marknadsandel på cirka 25 procent.

De senaste årtiondena har vin vuxit i popularitet hos de svenska konsumenterna och är idag den mest populära alkoholhaltiga drycken och utgör 45 procent av alkoholförsäljningen på Systembolaget. Coronapandemin har inneburit ytterligare en ökad försäljning av vin via Systembolaget till följd av restriktioner för restauranger och resor. Av svenskarnas totalkonsumtion av alkohol kommer drygt 76 procent från Systembolaget. Resterande delar kommer huvudsakligen från restauranger, reseinförsel och vanliga butiker (öl med högst 3,5 procent alkoholhalt).

VÅRA PRODUKTER

I Sverige säljer Viva Wine Group årligen över 50 miljoner liter vin. Vi har en stor portfölj av egna varumärken och partnervarumärken och äger flertalet av svenskarnas favoriter. Andelen egna varumärken har successivt vuxit och utgör idag 46 procent. Vår portfölj består av viner i alla prisklasser och stilar från hela världen. Vi har sex dotterbolag som arbetar på den svenska marknaden och varje bolag utvecklar sin egen produktportfölj i sund intern konkurrens. Några av våra bolag är mer nischade, som till exempel Tryffelsvinet, som har en tydlig inriktning mot premiumviner från ett antal utvalda odlare och producenter.

VÅRA KUNDER

Vi säljer huvuddelen av våra viner genom det statliga försäljningsmonopolet Systembolaget. Det är konsumenten som i slutänden avgör hur sortimentet på Systembolaget ser ut. Systembolaget har ett fast sortiment och ett beställningssortiment. Urvalet till det fasta sortimentet görs i huvudsak genom offertprocesser med ett flertal urvalsparametrar där konsumentpreferenser är viktiga. Om efterfrågan blir för låg på en viss produkt tas den ur det fasta sortimentet. Beställningssortimentet grundar

Sverige		2018	2019	2020	2021
Försäljning volym	milj liter	45,3	48,4	56,4	55,6
Omsättning	MSEK	1 774	1 925	2 268	2 350
EBITA, justerad	MSEK	118	151	241	292
EBITA-marginal, justerad	%	6,7	7,8	10,6	12,4
Genomsnittligt antal anställda	antal	50	56	67	76

Utveckling 2021

Totalt ökade vår omsättning under 2021 med 3,6 procent till 2 350 MSEK. Det motsvarande 57 miljoner liter vin. Vi hade under 2021 över 500 listningar, fördelade över det fasta sortimentet, beställningssortimentet och det tillfälliga sortimentet.

Fokus framåt

Vår ambition är att fortsätta växa i Sverige och bredda vårt sortiment. Att öka vår digitala närvaro är viktigt och vi kommer att fortsätta utveckla vår konsumentensajt vivavinochmat.se samt Tryffelsvinets vinklubb.



Fredrik Ålander
VD GIERTZ VINIMPORT

Fortsatt stark efterfrågan på ekologiska viner

I Sverige ser vi två tydliga trender: Hållbarhet och premiumisering.

Efterfrågan på ekologiska viner har varit ökande länge där Systembolaget har varit en viktig drivkraft att lyfta fram ekologiska produkter för konsumenten. Kvaliteten är fortfarande avgörande för slutkunden och vi har varit framgångsrika med att utveckla ekologiska viner av mycket hög kvalitet.

Under senaste åren har även en premiumisering påbörjats där konsumenterna valt att köpa allt dyrare viner. Denna trend förstärktes under pandemin när möjligheten till resor, restaurangbesök och andra nöjen uteblivit. Vi tror att det är en förflyttning som kommer att bestå även när vi lämnat pandemin bakom oss.

sig på efterfrågan hos konsumenterna som därigenom kan beställa produkter som inte finns på hyllorna. Om efterfrågan blir tillräckligt stor kan produkten tas i det fasta sortimentet.

Att vara lyhörda mot våra kunder och konsumenterna är således helt avgörande. Det krävs att vi kontinuerligt lanserar nya produkter som följer konsumenternas preferenser och trender. Dessutom är det viktigt att ha ett brett sortiment för att ha god flexibilitet om efterfrågan förändras. Våra egna kundklubbar är en viktig kanal för att få snabb återkoppling från våra konsumenterna.

EKOLOGISKA VINER OCH PREMIUMISERING TYDLIGA TRENDER

I Sverige har intresset för ekologiska och etiskt certifierade viner ökat kraftigt de senaste åren. Andelen ekologiska viner som säljs via Systembolaget uppgick 2021 till 25 procent.

Under senaste åren har även en så kallad "premiumisering" skett. Det innebär att kunderna som kollektivt har förflyttat sig en prisklass uppåt. Kunden köper alltså ett något dyrare vin oavsett i vilken prisklass man handlade i tidigare. Över något längre tid har en annan typ av premiumisering skett med en ökad konsumtion av mousserande viner. Från att ha varit en produkt för mer festliga tillfällen, har det blivit ett vin för alla tillfällen och även till mat.



CISA GROUP

Cisa Group är en av de snabbast växande alkoholimportörerna i Finland och tävlar om första plats bland finska vinimportörer. Cisa Group äger Finlands största vin- och matklubb med över tvåhundra tusen medlemmar.



NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

Norwegian Beverage Group importerar vin, öl och sprit från hela världen till Norge med försäljning både till Vinmonopolet, hotell och restaurang.

Finland

#2	5,6 %	14 %
Marknadsposition	Tillväxt	Egna varumärken
16 %	>230	86 %
Marknadsandel	Listningar	Partnervarumärken

Norge

#6	50,0 %*	26 %
Marknadsposition	Tillväxt	Egna varumärken
5 %	>50	74%
Marknadsandel	Listningar	Partnervarumärken

*Den legala enhetens tillväxt under hela året, ej sedan förvärvet i november 2021.

Norden

Den nordiska marknaden består av Finland och Norge. I Finland är vi den näst största aktören genom bolaget Cisa Group med en marknadsandel på 16 procent. I Norge är vi den sjätte största vinimportören genom Norwegian Beverage Group med en marknadsandel på fem procent vid slutet av året.

MARKNADEN

Den nordiska monopolmarknaden för vin har vuxit i omsättning med cirka två procent årligen från 2015 till 2019. Mellan 2019 och 2021 ökade tillväxten i volym med 30 procent, till stor del som effekt av pandemin. Mätt i liter är Norge större med total volym på 96 miljoner liter 2021 medan den finska marknaden hade en total volym på 55 miljoner liter. Coronapandemin har haft tydliga effekter i både Finland och Norge med en påtaglig ökning av försäljningen genom monopolen framför allt under 2020. Under 2021 har försäljningen börjat normaliseras men ligger fortsatt över de nivåer som var före pandemin. Både Finland och Norge har relativt höga skattenivåer på vin och Finland höjde dessutom punktskatten på vin med sex procent under 2021 vilket innebar en ökad gränshandel och minskad försäljning via det statliga monopolet Alko.

VÅRA PRODUKTER

I Finland och Norge uppgick vår totala försäljning i volym till cirka 13 miljoner liter 2021. Vår portfölj består av både egna varumärken och partnervarumärken. Andelen egna varumärken utgör knappt 14 procent

i Finland och 26 procent i Norge. Vi har en bra mix av produkter från olika delar av världen i de flesta prisklasser. I Finland har vi också haft stora framgångar med lanseringar av nya produkter genom det finska monopolets beställningssortiment.

VÅRA KUNDER

Vi säljer huvuddelen av våra viner genom de statliga monopolen Alko respektive Vinmonopolet. En mindre del säljs genom restauranger och vid utlandsresor. I Norge sker även en del av försäljningen på flygplatser som tillåter köp vid inresa.

Det finska monopolet Alko har en snarlik process som svenska Systembolaget vid intag av nya produkter i sortimentet med ett fast sortiment och ett beställningssortiment. Det är efterfrågan som styr om produkterna sedan är kvar i det fasta sortimentet eller om andra produkter tar plats i det fasta sortimentet genom beställningssortimentet. I Finland driver vi den i särklass största kundklubben för vin och mat, Rosa Viini & Ruoka, med över 200 000 medlemmar. Detta är en mycket viktig kanal för att marknadsföra våra produkter.

Norden		2018	2019	2020	2021
Försäljning volym	milj liter	4,1	5,8	8,6	10,1
Omsättning	MSEK	178	242	353	426
EBITA, justerad	MSEK	14	23	46	53
EBITA-marginal, justerad	%	7,8	9,3	12,9	12,4
Genomsnittligt antal anställda	antal	11	11	12	13

Utveckling 2021

Totalt ökade vår omsättning på den nordiska marknaden under 2021 med 20,7 procent till 426 MSEK. Den organiska tillväxten var cirka sex procent. I Finland hade vi under 2021 totalt över 230 listningar i det fasta sortimentet och mer än 170 listningar i beställningssortimentet. I Norge hade vi under 2021 över 50 listningar i det fasta sortimentet och mer än 350 listningar i beställningssortimentet.

Fokus framåt

Vår ambition är att öka våra marknadsandelar i både Finland och Norge. På den finska marknaden är vårt mål att växa snabbare än marknaden och utmana konkurrenterna om positionen som marknadsledare. I Norge där möjligheterna till marknadsföring är starkt begränsade kommer fokus därför att vara tillväxt genom förvärv.



Risto Suomio
VD CISA GROUP OY

Vår vinklubb är unik

En av våra styrkor på den finska marknaden är vår mat- och vinklubb Rosa Viini & Ruoka. Det är den största kundklubben i sitt slag i Finland och en viktig kanal för oss att nå våra slutkunder.



Petter Wulff
VD NORWEGIAN BEVERAGE GROUP

Marknadsförståelse

Den norska marknaden tillåter inte marknadsföring av vin. Därför är det väldigt viktigt att ha en god förståelse för monopolets önskemål och inköpsprocesser för att framgångsrikt kunna lansera nya produkter.

I Norge är Vinmonopolets upphandling relativt detaljstyrd och ofta med tydligt specificerade krav på vinets ursprung och kvalitet. Den norska marknaden har också en betydligt hårdare marknadsföringsreglering vilket innebär att det är svårare att lansera nya produkter och få snabb respons från konsumenterna. Möjligheterna att via beställningssortimentet komma in i det fasta sortimentet genom att skapa en lokal efterfrågan är därför begränsad.

MARKNADSDYNAMIK OCH TRENDER

I Norden spelar hållbarhet en allt större roll på marknaden, särskilt för nya produkter. Ekologiska viner är mer efterfrågade liksom fokus på goda arbetsvillkor, där intresset från kunderna är högre än någonsin. Denna trend har bara sett sin början och kommer att bli en helt naturlig del för branschen framåt.

Ett skifte mot efterfrågan på högre prissatta viner har också märkts av i Norge och Finland. Samtidigt hämmas denna efterfrågan något av den höga skattenivån. Det finns dock stor potential att intresset för dyrare viner fortsätter.



Viva eCom

För Viva Wine Group utgör e-handel en ny spännande försäljningskanal på den europeiska marknaden. Vi har en tydlig strategi att växa och under 2021 tog vi ett stort steg och förvärvade Vicampo. Efter förvärvet är Viva eCom vårt näst största segment och stod för 23 procent av Viva Wine Groups nettoomsättning i sista kvartalet. Med förvärvet är vi en av de ledande e-handlarna för vin i Europa.

MARKNADEN

Den europeiska onlinemarknaden för vin har stor potential. Den årliga tillväxten av vinförsäljning online var drygt 12 procent mellan 2015 och 2020 samtidigt som onlinepenetrationen för alkoholprodukter fortfarande är låg, knappt sex procent. Den absoluta majoriteten av alkoholen, cirka 77 procent handlas fortfarande i vanliga butiker. Enligt beräkningar baserat på Euromonitor uppgick värdet på onlinemarknaden för vin till 2,9 MDEUR 2020. Coronapandemin har påtagligt förstärkt intresset att handla online.

Det finns stora regionala skillnader både avseende intresset för utländska viner och köpbeteende. I Storbritannien är det betydligt vanligare att man handlar vin online än i övriga Europa. I vinproducerande länder som Italien och Frankrike är man trogna sina egna produkter. Tyskland, som också är en stor vinproducent, har däremot en hög andel importerade viner, cirka 50 procent. Landets centrala läge, stora befolkning och intresse för vin gör det optimalt för vår europeiska satsning och placering av huvudkontoret för vår e-handelsverksamhet Viva eCom.

VÅRA VARUMÄRKEN

Från vår logistikplattform och kommersiella bas i Tyskland expanderar vi verksamheten i hela Europa. Vi har ett brett utbud av såväl premium-varumärken som egna prisvärda produkter. Över 75 procent av vår försäljning är antingen egna varumärken eller exklusiva produkter som bara är tillgängliga via våra plattformar.

Våra varumärken

Wine in Black

Vänder sig till vinentusiaster inom premiumsegmentet. Kunderna blir presenterade för ett nytt spännande vin varje dag. Sortimentet varierar stort - från okända vinmakare till erkända prestigevarumärken.

Vicampo

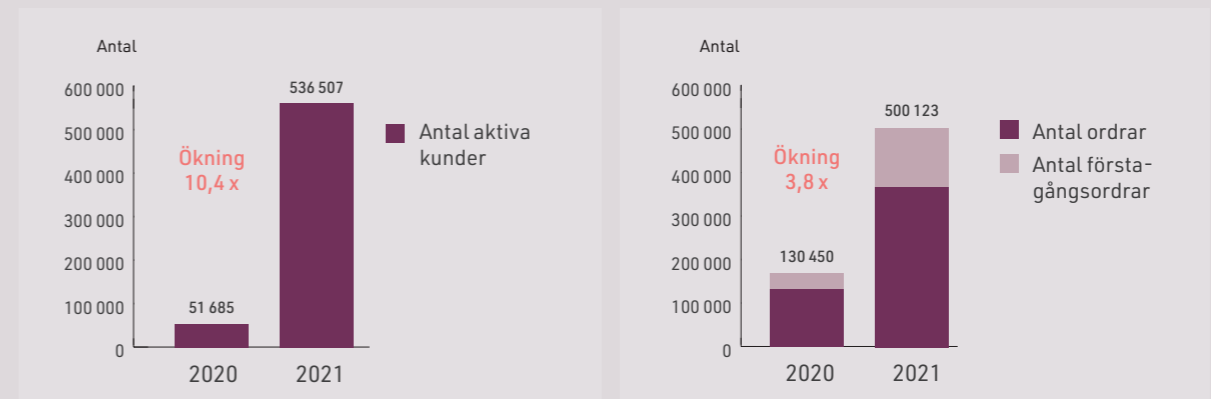
Vicampo är en av de ledande onlineaktörerna för vin i Tyskland, Österrike och Schweiz. Kunderna erbjuds viner i alla prisklasser med över 15 000 viner, huvudsakligen våra egna varumärken eller exklusiva produkter, som distribueras direkt från vårt lager.

Weinfürst

Kunderna är prismedvetna och vill ha en enkel urvalsprocess utan ett för stort utbud. Weinfürst gör det enkelt att köpa bra och prisvärda viner online. Weinfürst är vårt varumärke för lanseringar i nya marknader som till exempel i Tjeckien, Slovakien och Italien. Vårt erbjudande utgörs nästan uteslutande av egna varumärken genom en ren D2C-modell.

Weinfürst och Vicampo är båda delar av Vicampo.de GmbH som förvärvades under 2021.

eCom		2019	2020	2021
Försäljning volym	milj liter	0,5	0,7	4,5
Omsättning	MSEK	92	137	486
EBITA, justerad	MSEK	-12	-5	33
EBITA-marginal, justerad	%	-12,5	-3,5	6,8
Genomsnittligt antal anställda	antal	29	24	130



Utveckling 2021

Under 2021 förvärvades Vicampo som införlivades från augusti. Konsoliderat i Viva Wine Group uppgick omsättningen för Viva eCom till 486 MSEK 2021. Antalet aktiva kunder har ökat tiofaldigt under året efter förvärvet och omsättningen från återkommande kunder ökade till drygt 78 procent.

Fokus framåt

Efter flera förvärv är fokus på konsolidering och samordning för att dra nytta av de skalfördelar som förvärven ger. Parallellt med förvärvsstrategin är ambitionen att fortsätta växa i Europa med Tyskland som bas och lansera i flera länder. Marknaden är fortfarande relativt fragmenterad och utöver organisk tillväxt ser vi stor potential i fler kompletterande förvärv som kan bidra till vår långsiktiga tillväxtstrategi.



Christian Fricke
VD Viva eCom Group

Vi ska bli ledande i Europa

Onlinemarknaden för vin i Europa är bara i sin linda och vi ser fantastisk potential. Med våra senaste förvärv har vi skapat oss en riktigt stark plattform för både organisk och förvärvad tillväxt. Vårt mål är att på sikt bli den ledande aktören i Europa.

HÅLLBARHETSDIREKTÖREN HAR ORDET

Hållbarhet som viktig drivkraft

Vi på Viva Wine Group vill verka för en hållbar utveckling. Hållbarhet är avgörande för vår planet, jordbruket och vår verksamhets framtid. Vi är övertygade om att omsorg om människor och miljö också gynnar affärerna, särskilt på sikt.

EN HÅLLBAR VISION

Vår målsättning är att vara den mest hållbara aktören inom vår bransch och hoppas inspirera konkurrenter och samarbetspartners till att följa vårt exempel. Vi uppnår detta med satsningar på en hållbar leverantörskedja, en hållbar transportkedja och ett hållbart kund- och konsumenterbjudande.

EN HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Inom Viva Wine Group strävar vi efter högsta möjliga kvalitet, i alla led. Det gäller såväl innehållet i flaskan som val av förpackning och transporter. Hos våra producenter värnar vi goda arbetsvillkor och miljöhänsyn. Vi utbildar, ställer krav och följer upp. Ständigt i dialog och samarbete med lokala och globala organisationer.

EN HÅLLBAR TRANSPORTKEDJA

Våra transporter till Sverige är klimatneutrala. Det mesta transporteras med båt och tåg, enbart i undantagsfall används lastbil. Den klimatpåverkan som trots allt uppstår kompenseras genom investeringar i "Solvatten", en världsledande vattenreningslösning för familjer på landsbygden i utvecklingsländer. När man använder

Solvattensystemet behöver man inte hugga ner skog för att framställa ved som används för att koka och rena vattnet. Att träden och skogen skyddas ger i sin tur en positiv klimateffekt och minskar ökenspridning.

ETT HÅLLBART ERBJUDANDE

Vårt sortiment spänner över många vinstilar och ursprung. Bland våra producenter finns både nyskapare och trogna traditionalister. Vi säljer både konventionell och ekologisk dryck och är marknadsledande inom ekologiska och etiskt certifierade viner. Dessutom ställer vi krav på samtliga producenter att följa Amfori BSCIs riktlinjer för goda arbetsvillkor i produktion och odling.

EN HÅLLBAR KONSUMTION

Farhågor fanns under pandemin att lockdowns skulle leda till ökad alkoholproblematik. Försäljningen ökade även på de nordiska statliga försäljningsmonopolen. Men alla undersökningar och rapporter som gjorts har tvärtom visat på jämn eller sjunkande total konsumtion. Pandemin har inte lett till ökad konsumtion, däremot minskat införsel, smuggling och köp från okontrollerade kanaler, vilket skyddat sårbara grupper.

”

Vår vision och målsättning är att vara den mest hållbara inom vår bransch.

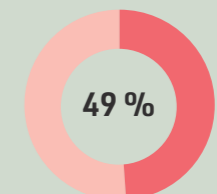
MIKAEL SUNDSTRÖM
Direktör Hållbarhet, Kommunikation
och Investerarrelationer

ETT HÅLLBART SAMARBETE

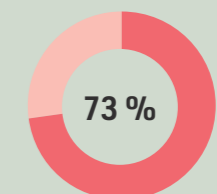
Pandemin kom att slå hårt mot våra restaurangkunder och under krisens mest akuta fas hjälptes vi åt med bland annat stöd till lunch och take-away verksamhet. Vi främjar ansvarsfull konsumtion av våra produkter och unika mötesplatser för socialt samkväm. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet, och till människors livskvalitet!

EN HÅLLBAR FRAMGÅNG

Trots samhällsstörningarna som följd av pandemin fortsatte vår hållbarhetsprestanda att förbättras under 2021. Vi lyckades bland annat öka vår klimateffektivitet ytterligare, framför allt på förpackningssidan. Vi minskade våra sammanlagda utsläpp från transporter och förpackningar med ytterligare 4,3 procent per liter under året. Snart är det bara åtta år kvar till världen ska ha uppnått Agenda 2030 och dess 17 mål för en hållbar planet. Trots det utmanande läget i omvärlden har Viva Wine Group fortsatt göra vår del i att säkra målens uppfyllnad.



Andel volym certifierat eko och eller etiskt



Andel volym i klimatsmart förpackning



1

SCOPE 1

Scope 1-utsläpp är direkta utsläpp genererade av Viva Wine Groups verksamhet i Sverige. Basår 2018, startår för Dryckesbranschens klimatinitiativ.

2

SCOPE 2

Scope 2-utsläpp är indirekta utsläpp från energi som köpts från externa källor och används i företagets svenska verksamhet. Basår 2018. Market Based Approach och Location Based Approach.

3

SCOPE 3

Scope 3-utsläpp inkluderar indirekta utsläpp från inköpta transporter och produkternas förpackningar. Basår 2018, startår för Dryckes-branschens klimatinitiativ

Redovisningsprinciper & ramverk

Viva Wine Group sammanställer med denna rapport en integrerad års- och hållbarhetsredovisning där hållbarhetsavsnittet är framtaget i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative) Standards på Core-nivå.

REDOVISNINGENS OMFATTNING

Hållbarhetsavsnittet i årsrapporten för 2021 innehåller övergripande samt väsentlig information om den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan av Viva Wine Groups verksamhet mellan den 1 januari 2021 och den 31 december 2021. Redovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Hållbarhetsdata är avgränsad till den svenska verksamheten och de varor som säljs på den svenska marknaden. Finansiell data avser koncernen i sin helhet. Den integrerade års- och hållbarhetsredovisningen publiceras på företagets webbplats en gång varje kalenderår. Den föregående hållbarhetsrapporten för 2020 publicerades den 29 juni 2021.

MILJÖDATA

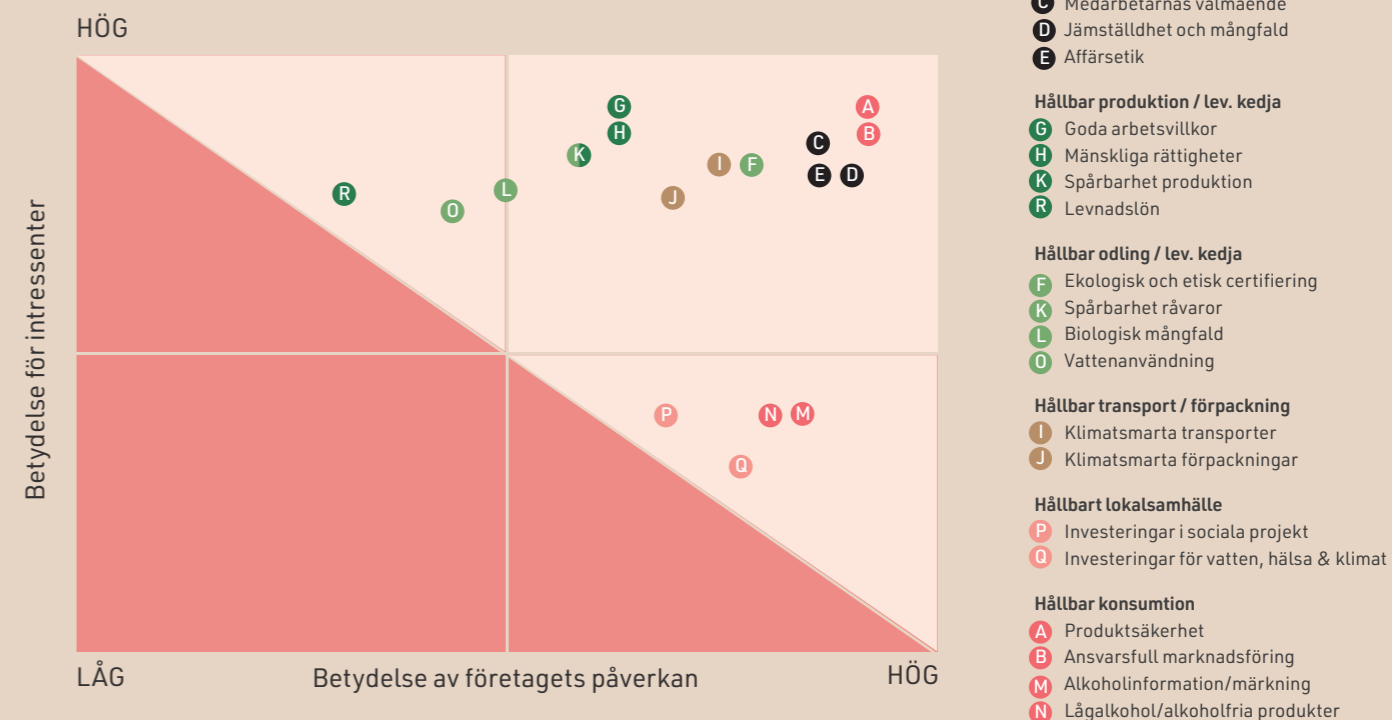
Viva Wine Groups rapporterade miljödata omfattar den svenska verksamheten och miljöpåverkan i form av transporter av varor till den svenska marknaden samt miljöpåverkan för dessa varors förpackningar.

Rapporten beskriver också miljöinitiativ hos utvalda producenter och andra delar av leverantörskedjan. Klimatpåverkande utsläpp beräknas och redovisas i enlighet med GHG-protokollet, men enbart CO2 gaser inkluderas. Utöver rapportering av direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) och indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2) beräknar och rapporterar vi även stora delar av verksamhetens indirekta utsläpp som ligger utanför verksamhetens direkta kontroll (Scope 3). Vi gör detta då den betydande merparten av verksamhetens miljö- och klimatpåverkan sker i leverantörskedjan. Alla utsläppsfaktorer kommer från öppna källor. Majoriteten av utsläppsfaktorerna kommer från myndigheter så som Naturvårdsverket och Trafikverket, medan en mindre del kommer från produktspecifika rapporter. Källa till GWP är IPCC AR5. All växthusgasutsläppsdata innehåller inbyggda osäkerheter på grund av ofullständig vetenskaplig kunskap.

SAMHÄLLSDATA

Viva Wine Groups rapporterade samhällsdata inkluderar information om löner och sjukfrånvaro över anställda i den svenska verksamheten. Rapporterad personaldata avser genomsnitt för året som gått. Vi följer även upp implementeringen av Amfori BSCIs kod och riktlinjer i leverantörsledet samt ger beskrivningar av initiativ för att främja hållbara lokalsamhällen i producentländerna.

VÄSENTLIGHETSANALYS ↓



INTRESSENTDIALOG

Våra intressenters åsikter är våra viktigaste drivkrafter för att prioritera och ytterligare utveckla vår verksamhet och företagsansvar. Vi vill att våra handlingar ska möta och helst överträffa våra intressenters förväntningar samtidigt som de balanseras mot vad som ligger inom vår kontroll och därefter prioriteras utifrån affärsnytta.

Vi genomför regelbundet avstämningar med nyckelintressenter och inför GRI-anpassningen av vår hållbarhetsredovisning 2020 och vår uppdaterade väsentlighetsanalys, genomfördes en samlad och systematisk intressentdialog med strukturerade intervjuer. Intressentdialogen genomfördes av Enact Sustainable Strategies. Intressentdialogens resultat utgör grund för de upplysningar och data som avrapporteras även i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

VÅRA NYCKELINTRESSETER

Vi har delat upp våra nyckelintressenter i tio huvudsakliga grupper; Ägare, Anställda, Producenter, Leverantörer, Transportörer, Kunder, Konsumenter, Politiker, beslutsfattare och myndigheter, NGOs, Media.

Vi har regelbunden dialog med alla våra nyckelintressenter, vanligtvis genom utbildningar, workshops, möten, mässor och event, undersökningar, audits och rapporteringar – såsom denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Utifrån våra intressenters förväntningar och oro, samt vår verksamhets påverkan och kontroll över påverkan har ett antal övergripande områden samt relaterade

hållbarhetsfrågor identifierats som väsentliga. Dessa övergripande områden och frågor utgör fokus för vårt hållbarhetsarbete som vi målsätter, genomför, mäter och rapporterar. Viktigt att påpeka är att den stora merparten av vår produktion och odling sker i vår leverantörskedja, och ägs inte av oss. Här har vi som köpare och partner dock möjlighet till påverkan genom våra inköpskrav, inklusive uppförandekod.

- Hållbar arbetsplats med fokus på hälsa, jämställdhet och mångfald.
- Hållbar produktion med fokus på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Hållbar odling med fokus på biologisk mångfald, gödselanvändning och vattenförbrukning.
- Hållbara transporter och förpackningar med fokus på klimat, förpackningsmaterial och återvinningsfrågor.
- Hållbar konsumtion med fokus på ansvarsfull marknadsföring, alkoholinformation och måttfullhet.

ÖVRIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Vissa frågor har vid strukturerad dialog med nyckelintressenter sammanvägt inte bedömts vara de mest väsentliga. Vi på Viva Wine Group väljer att arbeta och rapportera även på dessa områden då vi bedömer dem vara av affärsmässig vikt samtidigt som vi har viss möjlighet att indirekt påverka dess utveckling. Vi ser att hållbara lokalsamhällen, inte minst hos producenter i länder med socioekonomiska utmaningar, är viktigt för utveckling och långsiktigt fungerande vinodling. Vi har därför ett kapitel om Hållbara lokalsamhällen med fokus på vårt arbete för rättvis handel och investeringar i sociala projekt för att skapa bättre livsvillkor och framtidsutsikter i utsatta områden.



En hållbar strategi

Att utveckla dryck kräver kunskaper och engagemang från flera aktörer i en komplex värdekedja. Allt från odling, tillverkning, transport, marknadsföring och försäljning. Lyhördhet och långsiktiga relationer, hållbarhet och viljan att hitta ömsesidigt gynnsamma lösningar har visat sig vara ett recept till framgång.

VIKTIGA INTRESSENTER

Våra kunder och konsumenter är tillsammans med våra producenter samt arbetare på vinfälten våra viktigaste intressenter. Viktigast bland dem alla är de nordiska detaljhandelsmonopolen, framförallt Systembolaget. Andra viktiga kunder är grossister och restauranger. Organisationer som KRAV, Fairtrade och Fair for Life är också betydelsefulla då vi satsar stort på ekologisk och etisk produktion.

DIALOG OCH SAMARBETE

Vi kan bidra med mycket på egen hand men mest skillnad gör vi i samarbete med andra. Ju fler vi är som vill uppnå samma sak, och gör gemensamt slag i saken, desto snabbare uppnår vi storskalig förändring till nytta för människa och miljö. Dryckesbranschens Klimatinitiativ är ett exempel på den positiva kraft som skapas när leverantörer och kunder bestämmer sig för att samarbeta.

VÄSENTLIG PÅVERKAN

Att odla, buteljera och frakta vin och dryck har påverkan på miljön. Det handlar om vattenanvändning, biologisk mångfald och klimatpåverkan. Själva konsumtionen kan också vara problematisk. Alkohol konsumerat på fel sätt kan leda till medicinska och sociala problem, både för individer, familjer och samhället i stort. Vi är måna om att informera konsumenter om riskerna och investerar stort i projekt som främjar ansvarstagande och måttfullhet.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Viva Wine Groups bolag är alla starkt entreprenörsdrivna där handling är viktigare än ord. Fokus har varit på att lansera projekt och uppnå resultat, framför att kommunicera framgångar.

Vår sammanvägda klimatprestanda förbättrades ytterligare under 2021. Däremot kom pandemin att innebära störningar av globala logistikflöden vilket påverkade utsläppseffektiviteten från våra transporter negativt. Pandemin och dess reserestriktioner kom även att hindra fysiska besök och försvåra Amfori-revisioner hos producenter.

Vi fortsatte våra satsningar inom Dryckesbranschens Klimatinitiativ där vi trots redan låga koldioxidutsläpp lyckades öka totaleffektiviteten ytterligare under 2021. Vår ambition är att med goda exempel inspirera hela branschen till att uppnå Agenda 2030. Om möjligt i förtid.

FOKUSOMRÅDEN OCH PRIORITERINGAR ↓

* Covid-pandemin förhindrade planerade hållbarhetsgranskningar hos producent
** Covid-pandemin skapade störningar i internationella logistikkedjor vilket delvis resulterade i mindre klimat effektiva transporter.

Fokusområden	Mål	Resultat 2018	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Mål 2023	Mål 2030
Hållbar odling och produktion	Andel producenter med godkänd uppförandekod	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
	Andel hållbarhetsgranskad volym	39 %	47 %	50 %	39 %*	60 %	100 %
	Andel volym certifierad ekologiskt och/eller etiskt	41 %	48 %	49 %	49 %	50 %	75 %
Hållbara transporter och förpackningar	Andel klimatsmart förpackning	69 %	70 %	72 %	73 %	75 %	90 %
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter från transport	0,13 kg	0,12 kg	0,12 kg	0,13 kg**	0,11 kg	0,06 kg
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter från förpackning	0,25 kg	0,23 kg	0,21 kg	0,19 kg	0,19 kg	0,11 kg
	Klimatpåverkan CO ₂ eq/liter totalt	0,38 kg	0,35 kg	0,33 kg	0,32 kg	0,30 kg	0,17 kg
Hållbar arbetsplats	Sjukfrånvaro	2,96 %	2,72 %	2,18 %	1,3 %	2,0 %	2,0 %
Hållbar konsumtion	Varningstext på annonser	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Våra
7
utvalda FN
globala
mål

De globala målen

Vid FN:s toppmöte 2015 togs 17 mål fram som pekar ut riktningen för alla medlemsstaters arbete fram till 2030.

MÅL 3: HÄLSA

Vi utvecklar och säljer alkoholhaltiga drycker och vill att dessa konsumeras på ett sätt som skänker njutning och välbefinnande. Vi verkar för måttfullhet, dels i marknadsföring, dels genom finansiellt stöd till hälsofrämjande projekt.
Läs mer på sidorna 40-41.

MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET OCH TRYGG ARBETSPLATS

Vi tar ansvar på plats i Sverige, i vår egen organisation. Vi ska vara en jämställd och trygg arbetsplats där alla ges möjlighet att uppnå sin fulla potential. Könstilldelningen på ledande befattningar ska vara jämställd och spegla sammansättningen i stort.
Läs mer på sidorna 32-33.

MÅL 6: RENT VATTEN

Vatten är bristvara på många platser i världen varför vi uppmanar producenter att implementera smarta bevattningssystem.
Läs mer på sidorna 36-37.

MÅL 8: ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

För oss är det viktigt att arbetarna på fälten och vingården har bra arbetsvillkor. Därför är vi med i Amfori BSCI och besöker regelbundet våra producenter.
Läs mer på sidorna 34-35.

MÅL 12: KONSUMTION OCH PRODUKTION

Vi främjar ekologisk och etisk odling och satsar på klimatsmarta, återvinningsbara förpackningar, därmed främjas effektivt nyttjande av naturresurser.
Läs mer på sidorna 36-37.

MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGEN

Odling, transport och förpackningar påverkar alla klimatet. Lyckas vi inte stävja den globala uppvärmningen blir det allt svårare att odla bra vin.
Läs mer på sidorna 38-39.

MÅL 15: EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Odling kan både utarma och stärka biologisk mångfald. Vi är måna om att vin ska odlas på ett sätt som har så liten påverkan på ekosystem som möjligt.
Läs mer på sidorna 36-37.



Hållbar arbetsplats

Våra medarbetare är tillsammans med våra producenter Viva Wine Groups främsta tillgång. Hos oss samlas nyfikna, engagerade, kreativa och kunniga personer med passion för dryck och entreprenörskap.

DET GODA LEDARSKAPET

För oss på Viva Wine Group är det viktigt att alla strävar efter att vara goda förebilder. Ett humanistiskt och värderingsstyrt ledarskap är därför vägledande för verksamheten. Målet är att få både medarbetare och organisation att utvecklas och växa. Tillsammans skapar vi ett öppet, snabbfotat och inkluderande arbetsklimat.

STÄNDIG UTVECKLING

Vi är måna om att alla medarbetare utvecklas och når sin fulla potential. Vidareutbildningar erbjuds löpande och intern rörlighet uppmuntras. Vår personal växer och utvecklas med företaget, och ges möjlighet till nya roller med bredare ansvar.

MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

Vi rekryterar efter bästa meriter och tror att medarbetare med olika bakgrunder, intressen och personligheter bidrar till en innovativ och utvecklingsbejakande verksamhet. Vi ser på inre och yttre olikheter som en tillgång och det är vår

övertygelse att en jämställd och jämlik arbetsplats gynnar både individ och organisation. Vi strävar även efter en jämn fördelning avseende kön och ålder, både bland medarbetarna i stort, men också bland dem med personalansvar eller annan ledande ställning.

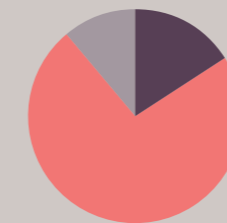
INVESTERINGAR I PERSONAL

Vi värnar våra medarbetare och undersökningar visar att vi erbjuder en lönesättning över branschsnittet. Under 2021 var den totala löneutbetalningen i Sverige 138 miljoner SEK. Utöver grundlön betalas även bonus, givet goda resultat och uppfyllda mål. Vi erbjuder alla medarbetare i Sverige ett frikostigt friskvårdsbidrag samt en frivillig sjukvårdsförsäkring. Vi genomför med viss regelbundenhet obligatoriska kurser kring alkoholkultur och beroendeproblematik i samarbete med Ljung och Sjöberg, specialister på alkoholproblem och medberoende på arbetsplatser. Medarbetare har rätt att organisera sig och förhandla löner kollektivt men under 2021 var ingen av de anställda i den svenska verksamheten kollektivavtalsansluten.

GOD AFFÄRSSED

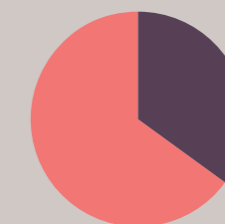
Vi ser etik och god affärssed som grundläggande vilket sammanfattas i vår antikorrupsionspolicy. Vi ska visa på gott uppförande och etiskt omdöme i alla affärsrelationer med medarbetare, leverantörer, kunder och andra intressenter.

FÖRDELNING MEDARBETARE 2021 (SEGMENT SVERIGE)



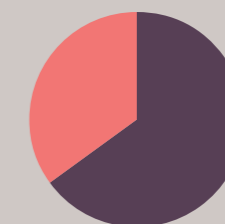
Fördelning ålder

- 16 % är yngre än 30 år
- 72 % är mellan 30 och 50 år
- 12 % är äldre än 50 år



Fördelning kön

- 35 % män
- 65 % kvinnor



Fördelning kön styrelse och ledning

- 64 % män
- 36 % kvinnor

ANTI-KORRUPTION

I enlighet med våra värderingar, riktlinjer och Amfori BSCI accepterar vi inte korruption i någon form – varken mutor, utpressning, maktmissbruk eller liknande. Våra medarbetare får inte lämna eller ta emot mutor, eller gåvor som kan uppfattas som mutor. Tvekar en medarbetare om en gåva eller en förmån, ska denne vända sig till sin chef för ett utlåtande. Vi säkerställer att medarbetare, ombud och representanter har kunskap om, och följer riktlinjerna i Systembolagets policy för kontakter mellan leverantörer och Systembolagspersonal. Den syftar till att ge alla leverantörer av alkoholdrycker likvärdiga förutsättningar att etablera sig på den svenska marknaden. Vi följer även SVLs regler för medlemsföretags uppträdande i relationer med kunder och varandra. I korthet handlar de om att inte på ett oschysst sätt tillskansas sig fördelar på konkurrenters bekostnad.

VISSELBLÅSNING

Vi månar också om hållbara arbetsplatser och goda arbetsvillkor i vårt leverantörsled. Till stöd i detta använder vi oss av ett visseblåsningsystem i samarbete med Lantero. Inga incidenter rapporterades 2021.



Lottie Söderberg
HR CHEF

Nu tar vi nästa steg!

Vi har under de senaste åren i Sverige jobbat med att sätta nya HR-rutiner och erbjuda fortbildning i ledarskaps- och personalfrågor. Nu tar vi nästa steg och siktar på att ta vårt arbete med jämställdhet, likabehandling och visseblåsning till våra övriga marknader.



Dansupvisning, LEVA foundation-finansierad förskola.



Fairtrade finansierad skola, La Riojana



Romsk kulturtag, Vinex Slavyantsi.



Morgonsamling, LEVA foundation-finansierad förskola

Vinex Slavyantsi & Leva

- Vinex Slavyantsi producerar vinerna Leva i regionen Rose Valley.
- För att förbättra levnadsvillkor och framtidsmöjligheter för etniska minoriteter i närområdet startade Viva-bolaget Giertz Vinimport med Vinex Slavyantsi och representanter från den romska befolkningen Leva-stiftelsen år 2008. Sen dess har Giertz Vinimport bidragit med över 3 MSEK, som bl.a. delfinansierat tre förskolor, stöd till familjer så att de kan betala skolavgifter, till stipendier för studier på högre nivå samt olika kultur- och sportaktiviteter.
- År 2014 erhöll Vinex Slavyantsi Fair for Life-certifieringen.

La Riojana

- Vinkooperativet La Riojana ligger i nordvästra Argentina. Området är fattigt men anses vara ett av Argentinas mest spännande vindistrikt.
- Stort kooperativ med 500 familjer.
- Sedan Fairtrade-certifieringen 2006 har La Riojana genomfört över 30 projekt som finansierats av Fairtrade-premien. T.ex. byggdes ett tekniskt jordbruksgymnasium 2010 med hjälp av pengar från försäljningen i Sverige och England. Skolan har idag över 600 elever. Ett litet sjukhus med vårdcentral är också under konstruktion och beräknas stå färdigt under 2023.

Hållbart lokalsamhälle

Viva Wine Group vill bidra till välmående och uthålliga lokalsamhällen. I de fall odling och produktion sker i socioekonomiskt utsatta områden genomför vi riktade satsningar för att stärka vinböndernas levnadsvillkor. På våra försäljningsmarknader tas ansvar i form av certifierade produkter, ansvarsfull marknadsföring, kontrollerad försäljning och betydande punktskattebetalningar.

FAIRTRADE OCH FAIR FOR LIFE

Utöver vårt arbete med Amfori BSCI har vi valt att satsa särskilt på vinbönder i socialt utsatta områden i Argentina, Bulgarien och Sydafrika. Våra satsningar sker i samarbete med Fairtrade och Fair for Life vilket säkrar ekonomisk trygghet och social hållbarhet för producenter och odlare.

Fairtrade-certifieringen av viner innebär att vinbönderna får ett garanterat minimipris för sina druvor och garanterad avsättning för skörden varje år. Dessutom ges tillgång till lån och krediter, gratis tekniskt stöd och rådgivning, försäkringar vid produktionsbortfall samt en Fairtrade-premie per kilo druvor som säljs. För varje liter fairtrade-märkt vin som säljs går en summa direkt tillbaka till lokalsamhället, ofta hundratusentals kronor per år. Det är vinbönderna som tillsammans bestämmer hur dessa pengar investeras.

Fair for Life är en internationellt erkänd etiskt certifiering för rättvis handel som utöver rättvisa arbetsvillkor och handelsavtal även omfattar krav på god miljö, både i och runt vingården. Även i Fair for Life projekt sker investeringar i lokalsamhället i form av satsningar på förskolor, skolor och liknande.

Amfori BSCIs riktlinjer



RÄTTVIS LÖN



SKYDD AV MILJÖN



FÖRENINGSFRIHET



SKYDD FÖR UNGA



INGET TVÅNGSARBETE



INGEN KORRUPTION



LAGLIGA ARBETSTIDER



LAGLIG ANSTÄLLNING



INGEN DISKRIMINERING



INGET BARNARBETE



HÄLSA OCH SÄKERHET

Hållbar produktion

Viva Wine Group förutsätter goda arbetsvillkor i alla delar av leverantörsledet och vi ställer ingående krav på våra producenter och odlare med utgångspunkt från Amfori BSCI uppförandekod och arbetsmetodik.

AMFORI BSCI

Amfori BSCI är ett internationellt initiativ som baseras på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och på ILO:s konventioner. Utgångspunkten är att alla arbetare ska ha rätt till skäliga arbetstider, korrekt lön och möjligheten att organisera sig. Diskriminering får inte förekomma och arbetstagarnas hälsa och säkerhet måste respekteras. All form av barn- och tvångsarbete är givetvis förbjudet.

KONTROLLERAD VERKSAMHET

Vi följer regelbundet upp hållbarhetsarbetet hos producenter med särskilt fokus på våra 58 producenter i riskländer (Argentina, Bulgarien, Chile, Italien och Sydafrika) där det finns förhöjd risk för överträdelser gällande Amfori BSCIs riktlinjer. Kontroller genomförs av oberoende revisionsbolag. Varje sådan revision pågår under två till fem dagar där verksamheten och de anställdas arbetsvillkor granskas i detalj. Vid eventuella avvikelser hjälper vi producenten ta fram handlingsplaner och åtgärda problemen inom kommande månader. Resultatet av detta arbete granskas därefter på nytt med nya platsbesök. Om en producent efter en uppföljande revision fortfarande inte åtgärdat bristerna kan samarbetet sägas upp, vilket inte skett under 2021.

AGERA PÅ MISSFÖRHÅLLANDEN

Viva Wine Group är angelägna om att tidigt fånga upp och agera på signaler om eventuella missförhållanden. Från såväl medarbetare som producenter, agenter, kunder och andra affärspartners. Vi rekommenderar att man i första hand talar med en ansvarig person eller facklig representant, men i de fall man önskar vara anonym har vi ett externt rapporteringsverktyg i samarbete med Lantero visselblåsarsystem.



KRAV-märkta viner

Vi är glada över att Viva Wine Group erbjuder flertalet KRAV märkta viner då dessa viner har producerats på ett mer hållbart sätt – utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel, med metoder som gynnar biologisk mångfald och av arbetare med goda arbetsvillkor.

Eva-Lena Rådberg
Marknads- och regelutvecklare
KRAV

HÄLSOSAMT FÖR ANSTÄLLDA

Ekologisk odling utan kemiska bekämpningsmedel gynnar inte bara biologisk mångfald, utan är även mer hälsosamt för människorna på vingården.

Hållbar odling

För oss på Viva Wine Group innebär hållbar odling att värna jord, vatten och biologisk mångfald i vingården. Det gör vi genom att optimera produktionssätt utifrån lokala förutsättningar och arbeta för minskad kemikalieanvändning, energi- och vattenförbrukning.

Ekologisk odling och vinframställning

För att ett vin ska kunna märkas och säljas som ekologiskt måste både odlingen av druvorna samt själva vinframställningen vara ekologisk. Det innebär att druvorna odlas utan konstgödsel, utan kemisk ogräsbekämpning och utan kemiska växtskyddsmedel. Vid ekologisk odling används naturens egna skadedjursbekämpare, t.ex. nyckelpigor. Hjälpmännen som används under vinifieringen är också ekologiska. Utöver det begränsas även användningen av svavel och koppar. För att bli certifierad krävs att odlingen har bedrivits ekologiskt minst tre år i rad.

Biologisk mångfald

Den ekologiska odlingens naturliga metoder främjar biologisk mångfald och ger en rik variation av växter,

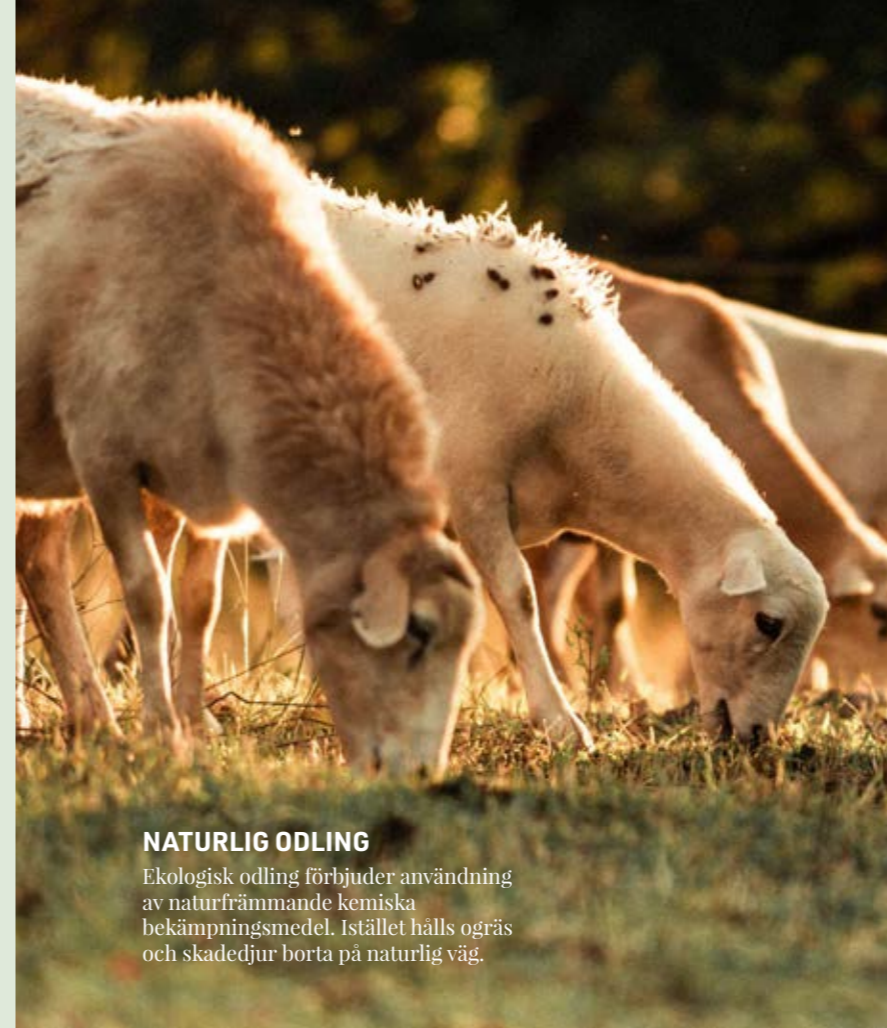
vilket också gynnar djurlivet på gården, minskar påverkan på grundvattnet och säkerställer att vingårdsarbetarna inte blir exponerade för växtgifter i sitt arbete.

Effektiv vattenanvändning

Vinplantan är en härdig växt, med djupgående rötter, vilket innebär ett begränsat vattenbehov. Mängden vatten påverkar även kvaliteten på vinet och vattning är därför ofta strikt reglerat. Tillförsel sker vanligtvis med hjälp av smarta droppbevattningssystem som inte ger vinrankorna mer vatten än vad som verkligen behövs, samt minskar risken för att vatten dunstar bort.

Certifiering gör skillnad

Ekologisk odling är tidskrävande vilket kan påverka priset mot konsument. Samtidigt bidrar det till rika, varierade och produktiva ekosystem, bevarar biologisk mångfald och minskar mängden gifter i naturen. Det finns däremot fler sätt att bidra till hållbar odling utöver ekologisk odling, och många vinbönder jobbar systematiskt för att minska sin miljöpåverkan utan att för den skull vara ekologiskt certifierade.



Naturlig odling

Ekologisk odling förbjuder användning av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel. Istället hålls ogräs och skadedjur borta på naturlig väg.



HÅLLBARHET 5

Varsam produktion

Ekologisk produktion innebär mindre användning av svavel i vinframställningen.

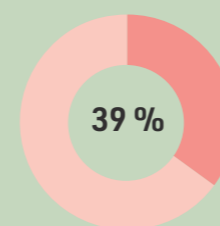


Camilla Taube
VICE VD WINETEAM GLOBAL

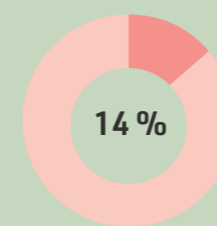
Fler än 150 ekologiska viner

Vi är stolta över att erbjuda kvalitetsvin med väldigt låg miljöpåverkan.

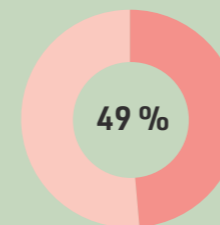
Inom ekologisk odling är begränsningarna kring konstgödsel och bekämpningsmedel större än vid konventionell odling. Under de senaste åren har efterfrågan på ekologiska viner stadigt ökat. Viva Wine Group har varit ledande i den utvecklingen.



Andel ekologiskt certifierat vin



Andel etiskt certifierat vin



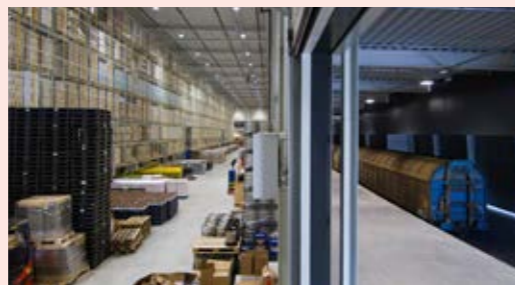
Andel ekologiskt och/eller etiskt certifierat vin

Glasåtervinning

93 procent av insamlat glas i Sverige blir till nya flaskor.

**Effektiv logistik och klimatsmart lager**

Merparten av våra transporter i Europa sker med tåg, och vinet körs på räls hela vägen in till vårt svenska lager i Jordbro.

**Gemensam satsning**

Ledande aktörer i dryckesbranschen samverkar för att minska klimatpåverkan.



Hållbara transporter och förpackningar

Viva Wine Group ser hållbara transporter och förpackningslösningar som en avgörande faktor för att radikalt minska verksamhetens klimatpåverkan och uppfylla mål om klimatneutralitet. Vi vet att frakter, lagerhållning och förpackningar har stor miljöpåverkan och tillsammans med våra partners strävar vi efter att ständigt utveckla smarta lösningar och innovativa projekt.

OPTIMERAD LOGISTIK

Tillsammans med våra partners skapar våra logistikereffektiva lösningar för samdistribution med god tillförlitlighet, minimal miljöpåverkan och maximal fyllnadsgrad. Vi har framgångsrikt ställt om merparten av våra transporter inom Europa till Sverige från lastbil till tåg. På längre distanser används båt. Vårt val att skifta från lastbil till tåg och båt har radikalt minskat utsläppen. För vissa produkter sker långväga transport på tank, varefter själva tappningen på flaska eller box sker i Danmark eller Frankrike. På så sätt minskas transportvikten och därmed klimatpåverkan. Väl i Sverige har vår lagerpartner en tågterminal vilket innebär att våra produkter rullar med tåget hela vägen in på lagret, där elektriska truckar lastar av.

SMARTA FÖRPACKNINGAR

Förpackningar är en av verksamhetens delar med störst klimatpåverkan. Detta på grund av dess vikt, tillverkningsprocess och potentiell återvinningsgrad.

I samverkan med leverantörer och kunder prioriterar vi därför klimatsmarta förpackningar, dvs Bag-in-Box, tetra, lättviktsglas samt PET. Redan idag erbjuds 73 procent av våra volymer i klimatsmart förpackning.

VÄRLDSLEDANDE ÅTERVINNING

Vi tar aktivt producentansvar i Sverige för återvinning av våra produkter genom finansiering och utveckling av Svensk Glasåtervinning (SGÅ) och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI). Vi har tillsammans med övriga aktörer i branschen hjälpt till att bygga upp de svenska och nordiska återvinningssystemen för glas och papper till att bli ledande i världen.

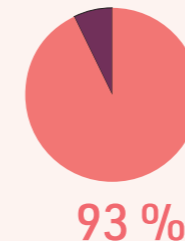
DRYCKESBRANSCHENS KLIMATINITIATIV

Det gemensamma ramverket för den svenska dryckesbranschen, DK1, initierades år 2017 av Systembolaget, Sveriges Bryggerier och Sveriges Vin- och Spritleverantörer (SVL). Viva Wine Groups företag har varit engagerade från start och pådrivande i att få samarbetet på plats med ett tredjepartsgranskat beräkningsverktyg och gemensamma mål.

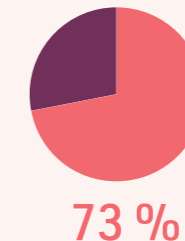
EFFEKTIV E-HANDEL

Vi jobbar systematiskt för att minska vår klimatpåverkan i vår utomnordiska e-handel. Låg returgrad och samarbeten med budfirmor som enbart kör på förnyelsebara bränslen bidrar till att minska klimatpåverkan. Studier visar också att e-handel i sig kan minska klimatpåverkan jämfört med när konsument själv åker till butik för sina inköp.

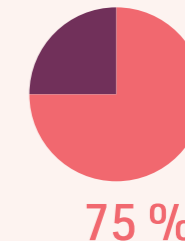
Återvinningsgrad
glas



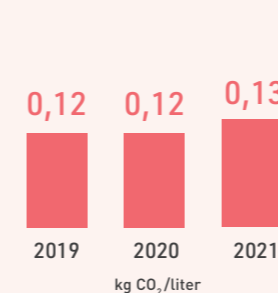
Andel av volym i
klimatsmart förpackning



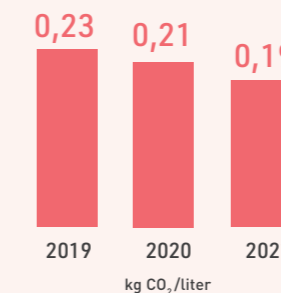
Tåg har cirka 75 procent mindre
klimatpåverkan än lastbil för
jämförbara sträckor i Europa



Utsläpp 2021
Klimatpåverkan
transport



Utsläpp 2021
Klimatpåverkan
förpackningar



INOM EUROPA körs
merparten med tåg
istället för lastbil



UTOM EUROPA
körs transporter
med båt



Klimatkompensation

För att vår klimatpåverkan från transporter till Sverige ska vara neutral klimatkompenseras de utsläpp som ändå sker genom investering i Solvatten. Vi investerar alltid mer än våra faktiska utsläpp och driver tillsammans med Solvatten och International Aid Services flertal projekt i Thana och Tharaka, Kenya. Solvatten är en innovativ vattenreningslösning som bidrar till förbättrad hälsa, ökad jämställdhet och minskad klimatpåverkan. För oss på Viva Wine Group är det viktigt att vår klimatkompensation bidrar till flera viktiga hållbarhetsmål.

Läs mer på www.solvatten.org



Solvatten 2018-2021

7 477 → 47 023
Enheter Sparade träd

52 339 → 3 138 097
Beräknad ton CO₂ m³ rent vatten

Solvatten® Innovativ vattenreningslösning

- Upphettat vatten på 2-6 timmar
- Ger cirka 6 000 liter per år
- Indikator visar när vattnet är rent
- Används flera gånger per dag
- Enkel att använda och att bära
- Behöver inga batterier, reservdelar eller kemikalier
- Har lång hållbarhet, 7-10 år



Frågorna kring alkoholkonsumtion är många, därför vill vi sprida information och skapa dialog vilket vi gör med initiativet Drinkwise.

Läs mer på drinkwise.se

Ansvarsfull konsumtion

På Viva Wine Group bryr vi oss både om hur våra produkter produceras och konsumeras. Alkoholdrycker är en del av vår måltidskultur och för många en del av en komplett måltidsupplevelse. Vi är dock medvetna om att alkohol konsumerat på felaktigt sätt kan skapa problem, både för individer, närstående och samhället i stort. Vi värnar därför måttfull och ansvarsfull konsumtion.

KONTROLLERAD FÖRSÄLJNING

Viva Wine Group värnar kontrollerad och ansvarsfull försäljning av alkohol. I Sverige, Finland och Norge finns en stark vilja att skydda folkhälsan varför alkoholförsäljningen i butik sker genom statliga bolagen Systembolaget, Alko och Vinmonopolet. De nordiska monopolerna säkrar kontrollerad försäljning, likabehandling av ursprung samt ett utbud med bredd och djup som på många sätt saknar motstycke i världen.

SJÄLVREGLERING

I Sverige och Norden finns många restriktioner kring kommunikation och marknadsföring av alkohol.

Viva Wine Groups bolag är noga med att följa lagen men har även som del av den svenska branschföreningen SVL tagit initiativ till en etisk kod samt Alkoholgranskningsmannen.

AGM är alkoholbranschens mekanism för självreglering som hjälper till med utbildning och stöd, men har även rätt att ingripa mot företag som bryter mot lagar och etiska riktlinjer och begära att marknadsföringen upphör. Vem som helst kan anmäla reklam till AGM, som utreder, prövar och fattar beslut i ärendet.

KONSUMENTINFORMATION

I Sverige främjar vi konsumentinformation genom att tillsammans med andra branschaktörer utveckla hemsidan Drinkwise.se. Hemsidan syftar till att vara en tankeväckande plattform för information, diskussion och reflektion om attityder kring alkohol och hur alkohol ska konsumeras på ett ansvarsfullt sätt. Med denna satsning vill vi och andra företag i branschen sprida information, skapa dialog och verka för ett mer ansvarsfullt förhållningssätt till alkohol.

INITIATIV MOT UNGDOMSDRICKANDE

Vi arbetar tillsammans med branschen för att minska ungdomsdrickande och senarelägga ungdomars



Patrik Stare
VD CHRIS WINE & SPIRITS

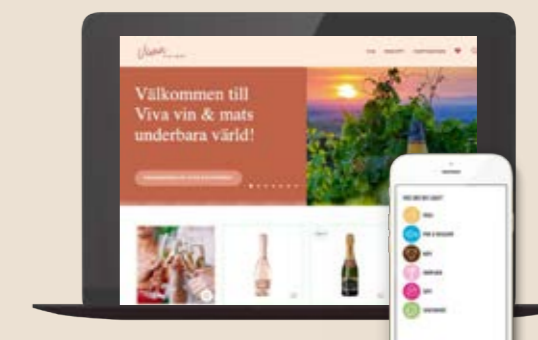
Ansvarsfull konsumtion

SVLs proaktiva arbete med gemensamma riktlinjer och självregleringsmekanismer har haft stor betydelse för den svenska alkoholbranschens ökade ansvarstagande, vilket utgör en förebild internationellt.



Prata om alkohol med unga i skolan

Kostnadsfritt och anpassat material för skolan. Fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar.



Viva Vin & Matklubb

Varje vecka skriver vi om mat och vin. Läs mer på vivavinomat.se

alkoholdebut. 2006 startades utbildnings-initiativet Prata Om Alkohol av företag inom SVL och drivs sedan 2010 i samverkan med Sveriges Bryggerier. Prata Om Alkohols metod bygger på samtalsbaserad undervisning med fokus på att lära ungdomar att motstå social press, öka självkänslan och förstå sitt eget ansvar. Samtliga material är kostnadsfria och anpassade för att användas i skolan. Prata Om Alkohols metod har utvärderats i en treårig vetenskaplig studie utförd av Karolinska Institutet och resultaten visade att skolelever som genomgått programmet drack mindre riskfyllt än jämförbara elever som inte genomgått programmet.

KUNDKLUBBAR

Vi anser att vin främst ska konsumeras i kombination med en bit god mat. Det utgör essensen i våra svenska, nordiska och europeiska kundklubbar. Viva Vin & Matklubb är vår största kundklubb i Sverige och skickar en gång i veckan recept och dryckestips till intresserade konsumenter. För konsumenter som önskar utvalda premiumviner från småskaliga vingårdar och ikoniska producenter har vi kundklubben Tryffelsvinet. I Finland heter vår kundklubb Rosa. Viva Vin & Matklubb samt Rosa finns både på mejlen, Facebook och Instagram och ger matglädje och dryckeskunskap.



Linn Gäfvert
CFO VIVA WINE GROUP

God styrning stärker

God styrning, tydliga riktlinjer och hög riskmedvetenhet stärker och skyddar vår verksamhet och fortsatta expansion. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller, och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

Risker och styrning

God styrning och kontroll minskar risker och säkrar värden i växande verksamhet. En effektiv riskhantering behöver integreras i strategier och affärsmodeller, och styrningen ska säkerställa att den når ut till alla.

RISKER OCH RISKHANTERING

Viva Wine Groups riskhantering syftar till att stödja förverkligande av gruppens strategi, kontinuitet, riskidentifiering och medel för att minska sannolikheten och effekterna av interna och externa risker. Viva Wine Groups riskarbete sker i enlighet med COSO-ramverket. Koncernens policy för riskhantering har godkänts av Viva Wine Groups styrelse.

RISKPOLICY

Riskhanteringspolicyn beskriver mål, principer och ansvar för Viva Wine Groups riskhantering och rapportering. Riskerna hanteras av relevant affärs- och verksamhetsområde och utvärderas årligen av koncernens ledningsgrupp. Resultatet följs upp av styrelsen.

RISKKATEGORIER

Vi kategoriserar riskerna i fem allmänna klasser: strategiska risker, operativa risker, finansiella risker och efterlevnadsrisker. Vi inkluderar även en

branschspecifik riskklass: Säkerhetsrisker. Ledning och styrelse bedömer dessa centrala risker och åtgärder som syftar till att minska sannolikheten för deras inträffande varje år. Riskerna utvärderas utifrån sannolikhet att inträffa och konsekvenser av deras eventuella inträffande. Relevant tidsperiod vid bedömning är 3–5 års sikt. Utöver risker inom denna korta tidsperiod bevakar och adresserar vi även mer långsiktiga hållbarhetsrisker, inte minst klimatförändringarnas konsekvenser för vinodling och vinbranschens utveckling.

BETYDELSEFULLA RISKER

Våra främsta risker är kopplade till politiska, regulatoriska och makroekonomiska faktorer. Alkoholmarknaden, inte minst i Sverige och Norden, är hårt reglerad och beskattad. Förutsägbarhet, likvärdighet och enhetlighet i regleringar och beskattningar är en förutsättning för jämna spelregler och välfungerande marknad. Som vid all internationell handel finns även en påtaglig valutarisk. Det finns även betydande säsongsvariationer i konsumtion av alkoholhaltiga drycker som påverkar Viva Wine Groups nettoomsättning och kassaflöde under året. Merparten av intäkterna genereras under andra, tredje och fjärde kvartalet. Mellan åren kan det framförallt uppstå skillnader mellan första och andra kvartalet beroende på om påsken infaller i mars eller april.

Riskområde	Risikfaktorer	Betydelsefulla risker	Riskhantering
Strategiska risker Branschspecifika risker som kan utgöra hinder från att förverkliga vision och uppnå satta mål	Politiska och regulatoriska faktorer	Höjda punktskatter och förändrade regler för tillgänglighet och marknadsföring	Dialog och bransch-samarbeten genom relevanta industriföreningar
Finansiella risker Risker kopplade till ränta, likviditet, krediter och valutor	Makroekonomiska faktorer	Valutaförändringar	Valutasäkringar
Operativa risker Risker relaterade till effektiv hantering av resurser som interna processer, system och anställda	Organisatoriska faktorer	Duplicerad och ineffektiv styrning	Bibehållen lokal styrning och entreprenörskap inom koncerngemensam ram
Regelefterlevnadsrisker Risk för ekonomiska och juridiska påföljder kopplat till egen och andras efterlevnad av lagar och regler	Legala faktorer	Varumärkesintrång Korruption i leverantörsled	Varumärkesskydd Anti-korruptionsarbete och visseblåsarsystem
Säkerhetsrisker Risker kopplade till odling, produktion och färdig produkt	Kvalitetsfaktorer	Produktsäkerhet	Kvalitetskontroller hos producent, importör och återförsäljare
Hållbarhetsrisker Risker kopplade till odlingsförutsättningar och leverantörskedja	Försörjnings- och kvalitetsfaktorer	Klimatförändringar som påverkar villkor för kvalitet, odling och produktion	Branschgemensamt klimatarbete och framtidssäkring odling och produktion.

Aktien & aktieägare

Viva Wine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. Aktiens tickersymbol är VIVA. Aktiekapitalet i Viva Wine Group uppgår till 740 265,70 SEK fördelat på 88 831 884 aktier, med ett kvotvärde om cirka 0,008 SEK per aktie den 31 december 2021.

ÄGANDE

Antalet registrerade aktieägare var 9 134 den 31 december 2021. Andelen institutionella ägare motsvarande 15 procent av det totala antalet aktier och andelen privata ägare motsvarade 85 procent. Andelen utländska ägare uppgick till tio procent vid utgången av 2021. De tio största ägarna stod för 89,9 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

AKTIENS UTVECKLING

Viva Wine Group noterades den 14 december 2021 på First North Premier Growth Market och handlades under totalt 12 dagar under december 2021. Den slutliga betalkursen för året var 59,6 kronor vilket innebar en uppgång med 21,6 procent från introduktionskursen. Totalt omsattes 2 275 822 aktier under de 12 handelsdagarna 2021, vilket innebar en dagsomsättning på 189 652 aktier.

UTDELNINGSPOLICY

Viva Wine Group avser att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ. Beaktande dessa överväganden, avser Viva Wine Group att dela ut 50–70 procent av årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM FÖR STYRELSE OCH LEDNING

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för ledningen och serie 2021:4 för styrelsen. Serie 2021:3 omfattar 469 692 teckningsoptioner och serie 2021:4 omfattar 232 560 teckningsoptioner.

För båda serierna gäller att teckningsoptionerna kan nyttjas under den 15-dagarsperiod som inleds omedelbart efter dagen för offentliggörandet av bolagets kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024, dock senast från och med den 1 mars 2025 till och med den 15 mars 2025. Lösenspriset för båda teckningsoptionerna för både serie 2021:3 och 2021:4 motsvarar 63,70 SEK.

Villkoren för teckningsoptionerna innehåller sedvanliga omräkningsbestämmelser.

Om samtliga teckningsoptioner i incitamentsprogrammen utnyttjas för teckning av nya aktier kommer aktiekapitalet i bolaget att öka med cirka 5 852,10 SEK, motsvarande cirka 0,78 procent av bolagets aktiekapital.

Fem skäl att äga aktier i Viva Wine Group

- 1 Nordisk marknadsledare**
Marknadsledande position på de stabila nordiska monopolmarknaderna
- 2 Stor potential inom e-handel**
Stark och lönsam position på den stora och attraktiva europeiska e-handelsmarknaden
- 3 Hållbarhet som strategi**
Branschpionjär inom hållbarhet
- 4 Lönsam organisk tillväxt**
Historik med en kombination av tillväxt och lönsamhet
- 5 Framgångsrika förvärv**
Bevisad strategi för att driva tillväxt och konsolidering genom förvärv

Lyckad börsnotering

Den 14 december 2021 blev Viva Wine Group ett börsbolag när det började handlas på First North Premier Growth Market.

Intresset för noteringen var mycket stort. Totalt fick Viva Wine Group över 20 000 nya aktieägare och cirka 1 200 MSEK i nytt kapital före avdrag för kostnader. Inklusive övertilldelningsoptionen uppgick hela erbjudandet till 1 380 MSEK motsvarande 31,7 procent av bolaget. Av de nya ägarna var de största Bergendahl & Son AB, Capital World Investors (genom fonder), Erik Selin genom bolag och Svolder AB. Dessa köpte aktier för totalt 950 MSEK, motsvarande 21,8 procent av bolaget.

Marknadsvärdet uppgick till 4 353 MSEK vid noteringen och steg med 21,6 procent till 5 294 MSEK den sista handelsdagen 2021.

Källa: Holdings

Fördelning ägande



85 % Privatpersoner
15 % Institutioner



90 % Svenska ägare
10 % Utländska ägare

ÄGARE	ANTAL	ANDEL AV KAPITAL	ANDEL AV RÖSTER	LAND
Late Harvest Holding 1971 AB	23 273 482	26,2 %	26,2 %	Sverige
Vin & Vind AB	23 273 482	26,2 %	26,2 %	Sverige
Legendum Capital AB	9 380 889	10,6 %	10,6 %	Sverige
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 942 857	7,8 %	7,8 %	Sverige
Capital Group	4 081 633	4,6 %	4,6 %	USA
Svolder	4 081 633	4,6 %	4,6 %	Sverige
Erik Selin	4 081 633	4,6 %	4,6 %	Sverige
Arinto AB	3 149 160	3,5 %	3,5 %	Sverige
Danica Pension	900 000	1,0 %	1,0 %	Danmark
Varma Mutual Pension Insurance Company	675 000	0,8 %	0,8 %	Finland
Totalt 10 största ägare	79 839 769	89,9 %	89,9 %	
Övriga aktieägare	8 992 115	10,1 %	10,1 %	
TOTALT ANTAL AKTIER	88 831 884	100 %	100 %	

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING		ANTAL AKTIER		AKTIEKAPITAL	
Reg. (år)	Händelse	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
2018	Nybildning	50 000	50 000	50 000	50 000
2019	Split (1:100)	4 950 000	5 000 000	–	50 000
2021	Fondemission	–	–	450 000	500 000
2021	Split (1:12)	55 000 000	60 000 000	–	–
2021	Nyemission	4 342 089	64 342 089	36 184,08	536 184,08
2021	Nyemission, notering	24 489 795	88 831 884	204 082,63	740 265,70

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Viva Wine Group AB (publ) med organisationsnummer 559178-4953 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2021 – 31 december 2021. Företaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i MSEK, om inget annat anges.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Viva Wine Group är Nordens ledande vinkoncern med en stark position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Bolaget utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader.

Koncernen består av entreprenörsdrivna företag som delar en plattform som ger stordriftsfördelar. Bolaget säljer kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder. Verksamheten skiljer sig på marknaden genom sin decentraliserade organisation som präglas av kreativitet och entreprenörskap. Bolaget är i Sverige huvudägare av vinimportörerna; Giertz Vinimport AB, The Wine Team Global AB, Chris Wine Sweden AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelsvinet AB. I Finland är man huvudägare till Cisa Oy, och i Norge är man huvudägare i Norwegian Beverage Group AS. Utöver verksamheten i Norden så äger bolaget Viva eCom Group i Tyskland med bolagen, Vicampo.de GmbH och Wine-in-Black GmbH. Dessutom har bolaget verksamhet i Frankrike, Kina och USA.

Bolaget delar in sin verksamhet i fyra segment; (i) Sverige, (ii) Norden (exklusive Sverige), (iii) eCom samt (iv) Övrigt. Segmentet Sverige är det största segmentet baserat på nettoomsättning där det statliga detaljmonopolet, Systembolaget, utgör den största kunden. Inom det nordiska segmentet är den finska motsvarigheten till Systembolaget, Alko, och den norska motsvarigheten, Vinmonopolet, de största kunderna. Övriga kunder inom segmenten Sverige och Norden inkluderar grossister, hotell och restauranger. Segmentet eCom inkluderar konsumentförsäljning via e-handel i Europa. Segmentet Övrigt inkluderar bland annat pilotförsäljning mot B2B-kunder i Kina och USA samt ledning och administration av koncernen, moderbolaget och andra koncerngemensamma aktiviteter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

I januari förvärvades Global Wine Brands Holding Ltd som innehar rättigheterna till varumärket Pietro di Campo som är ett av de största varumärkena på den

norska marknaden. Förvärvet gjordes för att stärka koncernens närvaro i Norge.

Viva Wine Group har per den 3 augusti 2021 förvärvat och tillträtt samtliga aktier i Vicampo.de GmbH ("Vicampo") som ingår i rörelsesegmentet eCom.

Under oktober-november har Viva Wine Group genomfört utköp av minoritetsägare för att säkerställa en mer ändamålsenlig koncernstruktur i noterad miljö.

Viva Wine Group har per den 1 november 2021 förvärvat och tillträtt 40 procent av aktierna i det tidigare intresseföretaget Norwegian Beverage Group ("NBG").

14 december 2021 börsnoterades Viva Wine Group på Nasdaq First North Premier Growth Market. Tilldelningsoptionen nyttjades till fullo och i samband med noteringen restes 1 200 MSEK brutto.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Nettoomsättning

Under helåret 2021 ökade nettoomsättningen med 17,1 procent till 3 331 (2 845) MSEK.

Nettoomsättningen i segment Sverige ökade till 2 350 (2 268) MSEK till följd av fortsatt ökad distribution av befintliga produkter samt lyckade nya produktlanseringar.

Nettoomsättningen i segment Norden ökade 2021 till 426 (353) MSEK, en ökning i huvudsak från förvärvet av NBG.

Nettoomsättningen ökade i segment eCom betydligt under året till följd av förvärvet av Vicampo. Nettoomsättningen uppgick till 486 (137) MSEK, varav 287 MSEK kan härledas till Vicampo.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för helåret 2021 ökade till 521 (281) MSEK.

Rörelseresultatet i segment Sverige ökade till 291 (240) MSEK under året. Resultatökningen kan härledas till ökad marknadsandel, förbättrad marginal, god produktmix och gynnsamma valutaeffekter.

Rörelseresultatet i segment Norden ökade till 49 (45) MSEK. Den förvärvade verksamheten i Norge bidrog med 7 MSEK.

Rörelseresultatet för helåret 2021 i segment eCom uppgick till -13 (-14) MSEK, där den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med +40 MSEK före avskrivningar av övervärden på -25 MSEK.

Rörelseresultatet i segment Övrigt uppgick till 193 (9) MSEK. Förändringen bestod till stor del av poster av engångskaraktär. Till jämförelsestörande poster räknas den ej kassaflödespåverkande effekten från omvärdering av tidigare intressebolagsandel vid förvärvet NBG +213 MSEK. Samt noteringskostnader -32 MSEK.

Nettoresultat

Nettoresultat för helåret 2021 uppgick till 465 (219) MSEK och påverkades positivt av förvärv och omvärdering av tidigare intresseandel i NBG. Flertalet kostnader, inklusive förvärvskostnader och kostnader relaterade till noteringsförberedelser var av engångskaraktär.

Finansiell ställning och likviditet

Viva Wine Group har per den 3 augusti 2021 förvärvat och tillträtt samtliga aktier i Vicampo.de GmbH ("Vicampo"). Köpeskillingen består av kontant betalning om 129 MEUR. För mer information om förvärvet se not 28.

Per den 1 november 2021 förvärvade Viva Wine Group ytterligare 40 procent av NBG för att därefter äga 89 procent av bolaget. Efter förvärvet ingår NBG i segmentet Norden. Betalning för aktierna skedde dels genom erläggande av likvida medel, dels genom utgivande av aktier i Viva Wine Group. Viva Wine Group beslutade den 30 november 2021 om en nyemission vari säljarna av NBG tecknat och tilldelats totalt 105 759 aktier i Viva Wine Group. Resterande del av betalningen för aktierna i NBG erlades med likvida medel till ett belopp om 187 MSEK. Förvärvet av NBG är ett så kallat stegvist förvärv där transaktionen redovisas i två steg. Dels som en redovisningsmässig avyttring av intresseföretag, dels som ett förvärv av dotterbolag. Se även under not 28.

För att säkerställa en mer ändamålsenlig koncernstruktur i en noterad miljö förvärvade Viva Wine Group aktier i ett antal dotterbolag från minoritetsägare. Betalning skedde i form av likvida medel samt utgivande av aktier i Viva Wine Group, varvid Viva Wine Group den 30 november 2021 beslutade om en nyemission vari de säljande minoritetsägarna har tecknat och tilldelats sammanlagt 4 342 089 aktier i Viva Wine Group. Resterande del av betalning om 265 MSEK erlades med likvida medel.

I samband med noteringen på Nasdaq First North Premier Growth Market genomfördes en emission om Bolaget att tillföras en emissionslikvid om brutto 1 200 MSEK och 1 162 MSEK efter avdrag för kostnader. Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 331 (42) MSEK. Därutöver fanns vid årets utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, minskade under kvartalet med 739 MSEK till 545 MSEK den 31 december 2021. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste 12-månadersperioden, uppgick till 0,9.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital ökade och uppgick till 297 MSEK (252). Kassaflödet från investeringsverksamheten för året uppgick till -1 589 MSEK (-64) till följd av rörelseförvärv av Vicampo, som hade en kassaflödespåverkande effekt om -1 043 MSEK, NBG, som hade en kassaflödespåverkande effekt om -174 MSEK, samt utköp av minoritetsägare vilket gav en kassaflödespåverkande effekt om -265 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten blev positivt där nyemission

gav 1 152 MSEK i kassaflödeseffekt, under året har ett skulder upptagits från kreditinstitut om 1 570 MSEK samt amortering skett om -854 MSEK.

Eget kapital

Viva Wine Groups egna kapital ökade under året till 1 736 MSEK (404) och soliditeten till 46 (28) procent, en ökning till följd av genomförda emissioner som gett en total ökning om 1 374 MSEK. Under kvartalet har förvärv av andelar i dotterföretag från minoritetsägare skett vilket gett en effekt på eget kapital om -485 MSEK.

FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernen avser arbeta vidare med att uppnå synergi-effekter mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och katalysera ytterligare operationalisering av gruppens Areas of Excellence. Under februari 2022 anställdes Anna Möller som Chief Operating Officer Nordics vilket är en ny central funktion i Viva Wine Group som ska ansvara för det. Inom segmentet eCom avser koncernen realisera synergier mellan bolagen.

Kombinationen av stark organisk tillväxt inom flera segment och en fortsatt förvärvsstrategi innebär att koncernen bedöms fortsätta växa.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens lönsamhet är känslig för valutakursförändringar i framför allt EUR/SEK och koncernen arbetar därför med valutasäkring genom terminer och andra instrument. Ytterligare beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer framgår av not 22 samt av Riskavsnitt för verksamhetsrisker på sidan 42-43.

MILJÖPÅVERKAN

Koncernen är medveten om sin hållbarhetspåverkan och arbetar systematiskt för att minska verksamhetens negativa effekter samt skapa affärslösningar med positiv påverkan på människor och miljö. Koncernen är övertygad om att omsorg om människor och miljö gynnar affärerna, framförallt på sikt. Mer information om koncernens hållbarhetsarbete i årsredovisningens hållbarhetskapitel. Respektive bolag i koncernen innehar nödvändiga tillstånd för import och hantering av alkoholhaltiga drycker.

AKTIEN

Viva Wine Group noterades den 14 december 2021 på First North Premier Growth Market och handlades under totalt 12 dagar under december 2021. Den slutliga betalkursen för året var 59,6 kronor vilket innebar en uppgång med 21,6 procent från introduktionskursen. Totalt omsattes 2 275 822 aktier under de 12 handelsdagarna 2021, vilket innebar en dagsomsättning på 189 652 aktier. Börsvärdet för bolaget per den 31 december 2021 uppgick till 5 294 MSEK.

Största aktieägarna 2021-12-31

NAMN	ANTAL AKTIER	KAPITAL, %	RÖSTER, %
Vin & Vind AB	23 273 482	26,20	26,20
Late Harvest Wine Holding 1971 AB	23 273 482	26,20	26,20
Legendum Capital AB	9 380 889	10,56	10,56
Bergendahl & Son Aktiebolag	6 942 857	7,82	7,82
Erik Selin	4 081 633	4,59	4,59
Svolder	4 081 633	4,59	4,59
Capital Group	4 081 633	4,59	4,59
Arinto AB	3 149 160	3,55	3,55
Danica Pension	900 000	1,01	1,01
Varma Mutual Pension Insurance Company	675 000	0,76	0,76
Totalt 10	79 839 769	89,88	89,88
Övriga	8 992 115	10,12	10,12
Totalt antal ägare	8 232		
TOTALT ANTAL AKTIER	88 831 884		

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Viva Wine Group valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 4–14 samt 26–43 i detta dokument.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen var 240 under 2021, en ökning från 130 föregående år. Andelen kvinnor uppgick till 54 procent och 46 procent män (60 procent kvinnor och 40 procent män).

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsens föreslagna ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som ska presenteras på den ordinarie bolagsstämman 2022 för godkännande, överensstämmer med den policy som godkändes av den ordinarie bolagsstämman den 14 juni 2021. Information om den nuvarande ersättningspolicyn för ledande befattningshavare, som är godkänd av ordinarie bolagsstämman, finns i not 7 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 92–97.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN (MKR)	2021	2020	2019
Nettoomsättning	3 331	2 845	2 335
Resultat efter finansiella poster	539	276	169
Rörelsemarginal, %	15,6	9,9	6,7
Balansomslutning	3 813	1 426	1 206
Soliditet, %	46	28	20
Medelantalet anställda	240	130	118
MODERBOLAGET (MKR)	2021	2020	2019
Resultat efter finansiella poster	-24	178	169
Balansomslutning	2 592	520	379
Soliditet, %	66	63	45
Medelantalet anställda	1	0	0

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	296 253 673
Överkursfond	1 375 760 662
Årets resultat	45 079 577
	1 717 093 913
Disponeras så att:	
Till aktieägare utdelas (1,50 kronor per aktie)	133 247 826
I ny räkning överföres	1 583 846 087
	1 717 093 913

Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås tisdagen 24 maj 2022, utbetalning beräknas ske måndagen 30 maj 2022.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2022 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,50 kr per aktie. Föreslagen utdelning uppgår till 133 MSEK. Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen är försvarlig.

Koncernens eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per den 31 december 2021 var 1 662 MSEK och fritt eget kapital i moderbolaget var 1 717 MSEK. Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är det styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsnivå, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernens rapport över resultatet

BELOPP I MSEK	NOT	2021	2020
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	3 331	2 845
Övriga rörelseintäkter	5	8	9
		3 339	2 854
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-2 543	-2 310
Övriga externa kostnader	6	-261	-151
Personalkostnader	7	-185	-101
Av- och nedskrivningar		-59	-22
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	15	233	11
Övriga rörelsekostnader		-3	0
Rörelseresultat		521	281
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	8	40	5
Finansiella kostnader	9	-22	-9
Resultat efter finansiella poster		539	276
Skatt	10	-74	-57
ÅRETS RESULTAT		465	219
Årets resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		414	168
Innehav utan bestämmande inflytande		51	51
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (SEK)	11	6,63	2,80
Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK)	11	6,63	2,80

Koncernens rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2021	2020
Årets resultat		465	219
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)			
Omräkningsdifferens		7	-5
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		7	-5
Årets totalresultat, efter skatt		472	214
Årets totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		420	164
Innehav utan bestämmande inflytande		52	50

Koncernens rapport över finansiell ställning

BELOPP I MSEK	NOT	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	12	821	19
Immateriella tillgångar	12	1 170	50
Materiella anläggningstillgångar	13	50	44
Nyttjanderättstillgångar	14	57	37
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15, 16	54	71
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	0	1
Andra långfristiga fordringar	16	19	16
Uppskjuten skattefordran	10	11	17
Summa anläggningstillgångar		2 183	255
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	17	477	424
Kundfordringar	16	730	616
Fordringar hos intresseföretag	16	12	15
Aktuell skattefordran		2	3
Övriga fordringar	16	20	30
Derivatinstrument	16	10	7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	46	33
Likvida medel	19	331	42
Summa omsättningstillgångar		1 630	1 171
SUMMA TILLGÅNGAR		3 813	1 426
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	21		
Aktiekapital		1	0
Övrigt tillskjutet kapital		1 376	-
Reserver		4	-3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	31	281	341
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 662	338
Innehav utan bestämmande inflytande	31	75	66
Summa eget kapital		1 736	404
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	22	0	61
Övriga skulder till kreditinstitut	22	732	47
Leasingskulder	14	41	29
Uppskjuten skatteskuld	10	309	12
Övriga avsättningar	23	10	-
Övriga långfristiga skulder	22	0	2
Summa långfristiga skulder		1 092	152
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	22	86	29
Leverantörsskulder	22	443	398
Förskott från kunder	22	6	9
Skulder till intresseföretag	22	23	2
Aktuella skatteskulder		29	20
Leasingskulder	14	17	9
Kortfristiga avsättningar	23	5	-
Derivatinstrument	16, 22	1	27
Övriga kortfristiga skulder	24	333	346
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	41	29
Summa kortfristiga skulder		985	870
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 813	1 426

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	NOT	Aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moder-bolagets ägare			
INGÅENDE EGET KAPITAL 2020-01-01	21	0	-	1	197	199	41	240	
Rättelse av fel	32	-	-	-	6	6	-1	5	
JUSTERAT INGÅENDE EGET KAPITAL		0	-	1	203	205	40	245	
Årets resultat		-	-	-	168	168	51	219	
Årets övrigt totalresultat		-	-	-4	-	-4	-1	-5	
Årets totalresultat		-	-	-4	168	164	50	214	
Transaktioner med koncernens ägare									
Lämnad utdelning		-	-	-	-20	-20	-31	-51	
Förändrad ägarandel dotterföretag		-	-	-	-10	-10	7	-3	
Summa		-	-	-	-30	-30	-24	-55	
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2020-12-31		0	-	-3	341	338	66	404	
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01		0	-	-3	341	338	66	404	
Årets resultat		-	-	-	414	414	51	465	
Årets övrigt totalresultat		-	-	6	-	6	1	7	
Årets totalresultat		0	-	6	414	420	52	472	
Transaktioner med koncernens ägare									
Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader och skatt *		0	1 374	-	-	1 374	-	1 374	
Fondemission		0	-	-	0	0	-	0	
Emission av teckningsoptioner		-	2	-	-	2	-	2	
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag		-	-	-	-	-	53	53	
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-442	-442	-45	-487	
Utdelning		-	-	-	-31	-31	-52	-83	
Summa		1	1 376	0	-473	903	-43	860	
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-12-31		1	1 376	4	281	1 662	75	1 736	

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionkostnaderna om 10 MSEK.

Koncernens rapport över kassaflöden

BELOPP I MSEK	NOT	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		539	276
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	-180	30
Utdelning från intressebolag		10	-
Betald skatt		-73	-54
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		297	252
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		23	-98
Förändringar av rörelsefordringar		-55	-94
Förändringar av rörelseskulder		-106	157
Kassaflöde från den löpande verksamheten		158	217
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Rörelseförvärv	29	-1 217	-13
Förvärv av immateriella tillgångar		-105	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-4	-48
Inlösen aktier, utköp minoritet		-265	-
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		1	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 589	-64
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission*		1 152	-
Inbetalning av teckningsoptioner		2	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-31	-20
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-52	-31
Förändring checkräkningskredit		-60	-125
Upptagna skulder hos kreditinstitut		1 570	6
Amortering av skuld		-854	-27
Amortering av leasingsskuld		-13	-8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 714	-205
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		42	97
Valutakursdifferens i likvida medel		6	-2
Likvida medel vid årets slut		331	42
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		2	2
Betalda räntor		-14	-3

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I MSEK	NOT	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER			
Övriga rörelseintäkter		5	0
		5	0
Övriga externa kostnader	6	-39	-2
Personalkostnader	7	-4	0
Rörelseresultat		-38	-2
Resultat från andelar i koncernföretag	20	-	171
Resultat från andelar i intresseföretag	15	7	7
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	22	4
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-14	-1
Resultat efter finansiella poster		-24	178
Mottagna koncernbidrag	28	81	-
Lämnade koncernbidrag	28	-2	-
Resultat före skatt		55	178
Skatt på årets resultat	10	-10	-
ÅRETS RESULTAT		45	178

Moderbolagets rapport över totalresultat

BELOPP I MSEK	NOT	2021	2020
Årets resultat		45	178
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		45	178

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I MSEK	NOT	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	866	67
Andelar i intresseföretag	20	0	14
Summa finansiella anläggningstillgångar		866	81
Summa anläggningstillgångar		866	81
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	28	1 491	410
Fordringar hos intresseföretag	28	–	7
Övriga fordringar		3	21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	0
Kassa och bank	19	232	–
Summa omsättningstillgångar		1 726	439
SUMMA TILLGÅNGAR		2 592	520
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1	0
Bundet eget kapital		1	0
Överkursfond		1 376	–
Balanserad vinst		296	149
Årets resultat		45	178
Fritt eget kapital		1 717	327
Summa eget kapital		1 718	327
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	11	–	61
Upplåning från kreditinstitut	22	713	–
Summa långfristiga skulder		713	61
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		11	1
Skulder till koncernföretag	28	69	129
Upplåning från kreditinstitut	22	80	–
Övriga kortfristiga skulder		1	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1	1
Summa kortfristiga skulder		161	131
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 592	520

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

BELOPP I MSEK	NOT	Bundet eget kapital		Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Överkursfond		
INGÅENDE EGET KAPITAL 2020-01-01	21	0	–	169	169
Årets resultat		–	–	178	178
Årets totalresultat		–	–	178	178
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Lämnad utdelning		–	–	-20	-20
Summa		–	–	-20	-20
Utgående eget kapital 2020-12-31		0	–	327	327
INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01		0	–	327	327
Årets resultat		–	–	45	45
Årets totalresultat		–	–	45	45
Transaktioner med moderbolagets ägare					
Nyemission efter avdrag för transaktionskostnader och skatt *		0	1 374	–	1 374
Fondemission		0	–	–	0
Emission av teckningsoptioner		–	2	–	2
Lämnad utdelning		–	–	-31	-31
Summa		1	1 376	-31	1 345
Utgående eget kapital 2021-12-31		1	1 376	341	1 718

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK samt skatteeffekt på emissionskostnaderna om 10 MSEK.

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I MSEK	NOT	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-24	178
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26	–	0
Betalad skatt		0	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-24	179
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-977	-101
Förändringar av rörelseskulder		-63	36
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 064	114
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av andelar i koncernföretag		-559	-5
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		–	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-559	-5
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utbetald utdelning		-31	-20
Nyemission*		1 152	–
Inbetalning av teckningsoptioner		2	–
Upptagna skulder hos kreditinstitut		1 575	–
Amortering av skuld		-782	–
Förändring av checkräkningskredit		-61	-89
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 855	-109
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		–	–
Likvida medel vid årets slut		232	–
Kassaflödespåverkande räntor inkluderade i den löpande verksamheten			
Erhållna räntor		17	0
Betalda räntor		-12	-1

* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

Koncernens noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Viva Wine Group AB med organisationsnummer 559178-4953 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnervarumärken på flertalet växande marknader i världen.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Styrelsen har den 26 april 2022 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma 20 maj 2022.

GRUNDER FÖR KONCERNREDOVISNINGEN

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges i Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Föregående år var första gången Viva Wine Group upprättade finansiella rapporter i enlighet med IFRS. Övergången till IFRS beskrevs mer i detalj i enskild not i föregående års årsredovisning.

GRUNDER FÖR MODERBOLAGETS REDOVISNING

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

KONSOLIDERING

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka Viva Wine Group AB har ett bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen, och exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande, det vill säga aktier i ett dotterföretag som inte, direkt eller indirekt, kan hänföras till ett moderbolag, redovisas separat i eget kapital. Förändringar i ägarandel, som inte leder till att moderbolaget förlorar sitt bestämmande inflytande, redovisas som en eget kapital-transaktion.

Transaktioner med närstående

Koncernens närstående parter utgörs av ägare, koncernledning, dotterbolag samt joint ventures och intressebolag. Transaktioner med närstående i koncernredovisningen består av ersättningar till ledande befattningshavare samt inköp från och försäljning till joint venture och intressebolag. För information kring transaktioner med närstående se också not 28.

Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens och joint ventures egna kapital samt koncernmässiga över- och undervärden. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

VALUTA

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

Not 3 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, E-handel och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde.

Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

2021-01-01 - 2021-12-31	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	2 348	426	486	72	3 331	–	3 331
Nettoomsättning, koncernintern	2	0	0	1	4	-4	–
Övriga rörelseintäkter	4	1	3	56	64	-57	8
Summa intäkter	2 354	427	489	129	3 400	-61	3 339
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror	-1 838	-346	-312	-53	-2 549	6	-2 543
Övriga externa kostnader	-175	-13	-70	-59	-316	55	-261
Personalkostnader	-48	-12	-81	-43	-185	–	-185
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-38	-13	-59	–	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	233	233	–	233
Övriga rörelsekostnader	0	–	-3	0	-3	–	-3
Rörelseresultat	291	49	-13	193	521	–	521
Övriga upplysningar							
Goodwill	1	234	586	–	821	–	821
Investeringar i anläggningstillgångar	–	0	5	103	109	–	109
Summa tillgångar	563	515	1 554	2 660	5 293	-1 480	3 813
Summa skulder	735	281	1 618	921	3 556	-1 480	2 077

2020-01-01 - 2020-12-31*	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	2 263	353	137	92	2 846	–	2 846
Nettoomsättning, koncernintern	5	–	–	1	6	-6	–
Övriga rörelseintäkter	7	0	0	1	9	–	9
Summa intäkter	2 275	353	138	94	2 860	-6	2 854
Rörelsens kostnader							
Handelsvaror	-1 843	-290	-105	-78	-2 316	6	-2 310
Övriga externa kostnader	-119	-6	-15	-11	-151	1	-151
Personalkostnader	-67	-9	-20	-5	-101	–	-101
Av- och nedskrivningar	-7	-2	-12	-1	-22	–	-22
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	–	–	–	11	11	–	11
Övriga rörelsekostnader	0	–	0	0	0	–	0
Rörelseresultat	240	45	-14	9	280	1	281
Övriga upplysningar							
Goodwill	1	6	12	–	19	–	19
Summa tillgångar	1 019	198	231	696	2 144	-719	1 426
Summa skulder	803	157	226	313	1 499	-477	1 022

*Till följd av en ändring i bedömning av segmenten har justeringar gjorts för segmenten Sverige och Övrigt samt även Elimineringar. Justeringarna har följande påverkan på nettoomsättning i segment Sverige: -55 MSEK, segment Övrigt: -44 MSEK och på elimineringar: 99 MSEK. Ändringen i bedömningen påverkar ej rörelseresultatet för segmenten. De påverkar inte heller koncernen totalt utan bara mellan segmenten.

Not 3 Rörelsesegment (forts.)

Viva Wine Group har två kunder som står för mer än 10 procent av omsättningen; Systembolaget i Sverige och dess motsvarighet i Finland, Alko. De sammanlagda intäkterna från Systembolaget uppgår till 2 290 MSEK för

2021 (2 233) och redovisas som en del av segment Sverige. De sammanlagda intäkterna från Alko uppgår till 417 MSEK för 2021 (348) och redovisas som en del av segment Norden.

Uppgifter per land där koncernen har verksamhet	Intäkter från externa kunder	Anläggningstillgångar
Sverige	2 339	202
Finland	383	13
Tyskland	361	1 436
Norge	66	528
Övriga länder	182	4
Totalt	3 331	2 183

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och de redovisade värdena på anläggningstillgångarna är baserade på var tillgångarna är lokaliserade.

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Avtalsskulder		
Ingående balans	9	10
Väsentliga förändringar i avtalsskulder hänförliga till ordinarie rörelse	-3	0
Valutaomräkningseffekt	1	-1
Utgående balans	6	9
	2021-01-01	2020-01-01
Redovisade intäkter under året	- 2021-12-31	- 2020-12-31
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	9	10

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts, vilket främst förekommer inom e-handel samt i Kina. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet har uppfyllts. För avtalsskulder per 31 december ovan uppskattas att prestationsåtagande motsvarande 58 procent uppfylls under det första kvartalet 2022, 16 procent uppfylls inom 4 till 6 månader och resterande 26 procent under andra halvåret 2022. Samtliga intäkter från avtal med kunder redovisas vid en tidpunkt.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2021-01-01	2020-01-01
	- 2021-12-31	- 2020-12-31
Ersättning varumärkestvist	–	5
Kommissionsintäkter	2	1
Reavinst från försäljning av materiella och immateriella tillgångar	–	0
Valutakursvinster	1	–
Övrigt	5	3
Summa	8	9

Not 6 Övriga externa kostnader

Koncernen	2021-01-01	2020-01-01
	- 2021-12-31	- 2020-12-31
Lokalkostnader	-9	-3
Förbrukningsinventarier och -material	-5	-3
Övriga försäljningskostnader	-16	-19
Frakter och transporter	-1	-2
Resekostnader	-3	-2
Reklam och PR	-141	-89
Kontorsmaterial	-3	-2
Konsultkostnader	-79	-21
Övrigt	-5	-9
Summa	-261	-150

Moderbolaget	2021-01-01	2020-01-01
	- 2021-12-31	- 2020-12-31
Övriga externa kostnader inkl konsultkostnader	-38	-2
Övrigt	-1	0
Summa	-39	-2

Koncernen	2021-01-01	2020-01-01
Ernst & Young AB	- 2021-12-31	- 2020-12-31
Revisionsuppdraget	-2	-2
Annan revisionsverksamhet	-7	0
Skatterådgivning	0	0
Summa	-9	-2

Övriga revisorer	2021-01-01	2020-01-01
	- 2021-12-31	- 2020-12-31
Rödl & Partner	0	–
Deloitte	0	–
Summa	0	0

Moderbolaget	2021-01-01	2020-01-01
Ernst & Young AB	- 2021-12-31	- 2020-12-31
Revisionsuppdraget	0	0
Annan revisionsverksamhet	-7	0
Summa	-7	0

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkrings-tjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Not 7 Anställda och personalkostnader

Koncernen	2021-01-01 – 2021-12-31			2020-01-01 – 2020-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Medelantalet anställda						
Moderbolaget	1	0	100	–	0	0
<i>Dotterföretag i:</i>						
Sverige	76	66	34	67	63	37
Finland	13	46	54	12	42	58
Tyskland	130	48	52	24	59	41
Norge	2	44	56	–	–	–
Kina	18	56	44	27	59	41
Totalt i koncernen	240	54	46	130	60	40

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2021-01-01 – 2021-12-31			2020-01-01 – 2020-12-31		
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, procent %	Varav män, procent %
Styrelse och övriga ledande befattningshavare	9	33	67	3	0	100
Summa	9	33	67	3	0	10

Personalkostnader	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
	Löner och andra ersättningar	-138
Sociala avgifter	-32	-18
Pensionskostnader	-7	-6
Övriga personalkostnader	-8	-5
Summa	-185	-101

Ersättning till ledande befattningshavare och styrelse	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
	Lön	-10
Pensionsersättning	-1	0
Summa	-11	-4

Moderbolaget Personalkostnader	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
	Löner och andra ersättningar	-2
Sociala avgifter	-1	–
Pensionskostnader	0	–
Övriga personalkostnader	-1	–
Summa	-4	0

Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. På extra bolagsstämman den 15 april 2021 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande, Anders Moberg, om 650 000 SEK, till styrelsens ledamöter Anne Thorstvedt Sjöberg, Helen Fasth Gillstedt och Mikael Aru om 300 000 SEK vardera, till revisionsutskottets ordförande, Helen Fast Gillstedt, om 100 000 SEK samt revisionsutskottets ledamot, Mikael Aru, om 60 000 SEK. Vidare beslutades att arvode om 150 000 SEK utgår från och med 1 december 2021 till styrelseledamoten John Wistedt samt att inget arvode utgår till Emil Sallnäs och Björn Wittmark.

Bolagets styrelseledamöter har inte rätt till några förmåner efter det att de avgått som ledamöter i styrelsen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare är föremål för årlig översyn i enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till anställda i Bolaget antogs vid årsstämman som hölls den 14 juni 2021.

Allmänt

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för Bolaget att behålla och rekrytera kompetenta och engagerade anställda för att framgångsrikt kunna genomföra Bolagets affärsstrategi och tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. För att uppnå Bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättning ska vara marknadsmässigt och konkurrenskraftigt sett till den anställdas profession samt till

individens ansvarsområden, befogenheter och prestationer. Ersättningen kan inkludera fast lön, rörlig ersättning och andra ersättningar samt pension.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning ska grundas på mål som bidrar till finansiella mål eller till värdeskapande för Bolagets aktier. Ersättning ska syfta till att tillgodose Bolagets affärsstrategi och långsiktiga mål för en hållbar fortsatt verksamhet. Vidare ska ersättning utbetalas i kontanta medel. Kortsiktiga delar ska inte överstiga 100 procent av den årliga lönen utan särskilt godkännande av styrelsen.

Kortsiktiga prestationsmål ska inkludera komponent för rörelseresultat (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT) och kan omfatta hållbarhetsmål, mål kring organisk tillväxt, individuella mål eller en kombination därav. Bolaget tillämpar inte långsiktiga prestationsmål eller kontantersättning.

Pension och andra förmåner

Pensionen ska vara premiebestämd och uppgå till högst 30 procent av den fasta årslönen. Pensionsålder är generellt 67 år. Andra mindre förmåner kan omfatta sjukvårdsförsäkring, förmånsbil och friskvårdsbidrag.

Beredning och beslutsprocesser

Ersättningskommittén ska granska och godkänna villkor för den verkställande direktörens anställningsavtal. Beslut relaterade till ersättning till andra ledande befattningshavare ska föreslås av den verkställande direktören och beslutas av styrelsens ordförande. Ledande befattningshavare som är anställda rapporterar direkt till verkställande direktören. Samma princip tillämpas på alla nivåer inom bolagets organisation, d.v.s.

Not 7 Anställda och personalkostnader (forts)

alla ersättningsbeslut föreslås av den närmsta ansvariga chef som sedan ska beslutas av den som sistsnämnda person rapporterar till.

Avseende den verkställande direktören ska alla ärenden relaterade till ersättning hanteras av styrelsens ersättningskommitté och beslutas av styrelsen. När styrelsen eller ersättningskommittén handlägger och beslutar ersättningsrelaterade ärendet ska inte ledande befattningshavare närvara eller delta i den mån ärenden rör dem.

Ersättningskommittén ska också förbereda styrelsebeslut avseende förslag för riktlinjer för ledande befattningshavare, överse och övervaka implementeringen och tillämpningen av riktlinjerna. Styrelsen ska vidare förbereda en ersättningsrapport.

Tillämpning och avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen har rätt att besluta om att temporärt frångå riktlinjerna, helt eller delvis, om det finns särskilda anledningar i enskilda fall där en avvikelse är nödvändig för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen. Ansvar för ersättningskommittén omfattar att förbereda inför styrelsebeslut om ersättning, inklusive avvikelser från riktlinjerna. För anställningar som regleras av annan rätt än svensk förs tillämpliga anpassningar avseende pensionsförmåner och andra förmåner för efterlevnad av tillämplig lagstiftning och lokal praxis, vari de övergripande syften med riktlinjerna ska tillgodoses i största möjliga mån.

Riktlinjerna har inte företräde framför tvingande lagstiftning eller kollektivavtal tillämpliga på anställningsvillkoren och tillämpas heller inte på redan ingångna avtal.

Not 8 Finansiella intäkter

Koncernen	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
	<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>	
Värdeförändringar valutaderivat	28	–
Summa redovisat i resultatet	28	–
<i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Ränteintäkter övriga finansiella tillgångar	1	2
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	1	2
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursdifferenser – intäkter, finansiella poster	11	3
Summa	11	3
Summa finansiella intäkter	40	5

Moderbolaget	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
	<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>	
Ränteintäkter fordringar hos koncernföretag	17	3
Ränteintäkter externa fordringar	0	0
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	17	4
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster på finansiella poster	5	0
Summa	5	0
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	22	4

Förmåner till VD och övriga ledande befattningshavare om anställningsförhållandet upphör

VD erhåller en fast lön om 120 000 SEK per månad som är föremål för årlig revidering per den 1 januari. Uppsägningstiden både för VD och Bolaget är tolv månader. VD har rätt till avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida tolv månaderslöner, utöver uppsägninglönen. VD är vidare vid anställningens upphörande berättigad till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period som VD är bunden av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Övriga ledande befattningshavare erhåller en fast lön på mellan 79 000 SEK och 100 000 SEK per månad. Samtliga övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, med undantag för Mikael Sundström där den ömsesidiga uppsägningstiden är fyra månader. Övriga ledande befattningshavare som inte är större aktieägare i Bolaget har möjlighet att få en årlig bonus som är prestationsbaserad. Därutöver var dessa personer även berättigade till ersättning vid genomförandet av noteringen. John Wistedt och Björn Wittmark har vid anställningens upphörande rätt till maximalt 60 procent av sin fasta månadslön under den period de är bundna av konkurrensförbud, vilken gäller tolv månader efter anställningens upphörande.

Pensionen för ledande befattningshavare är premiebestämd och uppgår till högst 30 procent av den fasta årslönen enligt Bolagets riktlinjer.

Utöver vad som beskrivits ovan har inga ledande befattningshavare rätt till några förmåner under uppsägningstiden och Bolaget har inga avsatta eller aktiverade belopp för pensioner eller liknande förmåner i händelse av att en ledande befattningshavare lämnar sin befattning.

Not 9 Finansiella kostnader

Koncernen	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
	<i>Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet:</i>	
Värdeförändringar valutaderivat	–	-4
Summa redovisat i resultatet	–	-4
<i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>		
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-13	-3
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-2	0
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	-15	-4
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Valutakursdifferenser – kostnader, finansiella poster	-6	0
Räntekostnader leasingkulder	-1	-1
Summa	-7	-1
Summa finansiella kostnader	-22	-9

Moderbolaget	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
	<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>	
Räntekostnader skulder till kreditinstitut	-12	-1
Räntekostnader koncernföretag	-1	-1
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-12	-1
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Uppläggningsavgifter för upptagna lån	-2	–
Summa	-2	–
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-14	-1

Not 10 Skatt

Koncernen		
Aktuell skatt	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Aktuell skatt på årets resultat	-51	-63
Summa aktuell skatt	-51	-63
Uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-24	6*
Summa uppskjuten skatt	-24	6
Redovisad skatt i resultaträkningen	-74	-57
Avstämning av effektiv skattesats	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Resultat före skatt	539	276
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 % 2021 och 21,4 % 2020)	-111	-59
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej avdragsgilla kostnader	-9	-1
Avskrivning av koncernmässig goodwill	-	1
Ej skattepliktiga intäkter	5	1
Resultat i intresseföretag	48	1*
Effekt av utländska skattesatser	3	1
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	0	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran	-10	-2
Temporära skillnader avseende leasing	0	0
Övrigt	0	0
Redovisad skatt	-74	-57
Effektiv skattesats	13,8 %	21,5 %
Moderbolaget	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-10	-
Summa aktuell skatt	-10	-
Redovisad skatt i resultaträkningen	-10	-
Avstämning av effektiv skattesats	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Resultat före skatt	55	178
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6 % 2021 och 21,4 % 2020)	-11	-38
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej skattepliktiga intäkter	1	38
Ej avdragsgilla kostnader	-	0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-	-
Redovisad skatt	-10	-
Effektiv skattesats	-18 %	0 %

* Beloppen är efter omräkning på grund av rättelse av fel (se not 32).

I juni 2018 beslutade riksdagen om en sänkning av företagsskatten i två steg, där företagsskatten i första steget har sänkts från 22 procent ned till 21,4 procent för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare. I steg två sänks företagsskattesatsen till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021.

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat. Skatteeffekter på emissionskostnader har bokats direkt över eget kapital om 10 MSEK.

Not 10 Skatt (forts)

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld
I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Koncernen				
Uppskjuten skattefordran	Nyttjanderätts- tillgångar	Skattemässiga underskott	Finansiella tillgångar	Summa
Ingående redovisat värde 2021-01-01	1	10	6	17
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	0	-22	-6	-28
Tillkommet genom rörelseförvärv	-	22	-	22
Valutaomräkningseffekt	-	-	-	-
Utgående redovisat värde 2021-12-31	1	10	-	11

Uppskjuten skattefordran				
Uppskjuten skattefordran	Nyttjanderätts- tillgångar	Skattemässiga underskott	Finansiella tillgångar	Summa
Ingående redovisat värde 2020-01-01	0	6	4	10
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet	0	1	2	3
Tillkommet genom rörelseförvärv	-	4	-	4
Valutaomräkningseffekt	-	0	0	-1
Utgående redovisat värde 2020-12-31	1	10	6	17

Uppskjuten skatteskuld				
Uppskjuten skatteskuld		Immateriella tillgångar	Finansiella tillgångar	Summa
Ingående redovisat värde 2021-01-01		12	-	12
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet		-10	6	-4
Tillkommet genom rörelseförvärv		326	-	326
Valutaomräkningseffekt		-25	-	-25
Utgående redovisat värde 2021-12-31		303	6	309

Uppskjuten skatteskuld				
Uppskjuten skatteskuld		Immateriella tillgångar	Finansiella tillgångar	Summa
Ingående redovisat värde 2020-01-01		8	-*	8
<i>Redovisat:</i>				
I resultatet		-3	-*	-3
Tillkommet genom rörelseförvärv		7	-	7
Valutaomräkningseffekt		0	-	0
Utgående redovisat värde 2020-12-31		12	-*	12

* Beloppen är efter omräkning på grund av rättelse av fel (se not 32).

Det finns skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 147 MSEK (107 MSEK 2020), dessa har 9 MSEK tidsbegränsning inom ett år övriga har ingen tidsbegränsning.

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Not 11 Resultat per aktie

	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	414	168
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier (tusental)	62 403	60 000
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	6,63	2,80
	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning		
Antal aktier vid årets ingång	60 000	60 000
Antal aktier vid årets slut	88 832	60 000
Vägt genomsnittligt antal aktier	62 403	5 000

Med anledning av aktiespliten 1:12 som genomfördes den 25 november 2021 justeras antalet aktier, som om händelsen inträffat i början av den tidigaste period som redovisas.

Not 12 Immateriella tillgångar

Koncernen	Goodwill	Programvaror inkl IT-plattform	Kund- relationer	Producent- relationer	Varumärken	Balanserade utg för utveckling	S:a imm tillgångar exkl. Goodwill
Anskaffningsvärde							
Per 1 januari 2021	19	9	32	11	16	3	71
Årets anskaffningar	–	–	–	–	103	2	105
Rörelseförvärv	798	67	267	291	426	–	1 052
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–
Omräkningseffekt	4	0	2	3	2	-1	6
Per 31 december 2021	821	77	300	305	548	4	1 234
Avskrivningar							
Per 1 januari 2021	–	-9	-7	-1	-2	-2	-20
Årets avskrivningar	–	-9	-18	-4	-12	–	-43
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–
Omräkningseffekt	–	-0	-0	-0	-0	–	-1
Per 31 december 2021	–	-19	-25	-5	-14	-2	-64
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	821	58	275	301	534	2	1 170
Anskaffningsvärde							
Per 1 januari 2020	14	10	17	–	12	3	41
Rörelseförvärv	5	0	15	11	5	1	32
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	-1	-1
Omräkningseffekt	-1	-0	-1	–	-1	-0	-2
Per 31 december 2020	19	9	32	11	16	3	71
Avskrivningar							
Per 1 januari 2020	–	-5	-3	–	-1	-2	-11
Årets avskrivningar	–	-5	-4	-1	-1	-0	-11
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	0	0
Omräkningseffekt	–	0	0	–	0	0	1
Per 31 december 2020	–	-9	-7	-1	-2	-2	-20
Utgående redovisat värde per 31 december 2020	19	-0	24	10	15	1	50

Not 12 Immateriella tillgångar (forts)

Nedskrivningsprövning

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen immateriella anläggnings-tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod, dvs goodwill.

Koncernens goodwill på 821 MSEK (19 MSEK) har uppstått i samband med att Viva Wine Group AB förvärvade Tryffelsvinet AB per 31 januari 2020 (i kassagenererande enhet Sverige nedan) Cisa Oy per 31 juli 2015 och Norwegian Beverage Group per 1 november 2021 (ingår i Norden nedan), samt Vicampo.de GmbH per 3 augusti 2021, Wine in Black per 1 januari 2019 och Vinexus-koncernen per 30 november 2020 (inom E-handel nedan).

I samband med förvärvet av Vicampo allokerade en del av övertillvärdet till varumärken där en del anses ha en obestämbart nyttjandeperiod och prövas därmed även den i koncernens nedskrivningsprövning.

Nedskrivningsprövning sker på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör det förvärvade bolaget. Redovisat värde som nedskrivningsprövas fördelar sig på kassagenererande enheter enligt nedan:

2021-12-31	Sverige	Norden	E-handel	Summa
Goodwill	1	234	586	821
Varumärke	–	–	381	381

2020-12-31	Sverige	Norden	E-handel	Summa
Goodwill	1	5	12	19

Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som tillgången tillhör. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen. Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

2021-12-31	Sverige	Norden	E-handel
Diskonteringsfaktor före skatt, %	8,7	8,7	8,7
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	2	2	2

2020-12-31	Sverige	Norden	E-handel
Diskonteringsfaktor före skatt, %	10	10	10
Prognos av kassaflöden under	1 år	0 år	1 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på, %	10	10	10

Under 2021 har det beräknade återvinningsvärdet på Vivakoncernens verksamheter överstigit det redovisade värdet för alla rörelsesegment, således har ingen nedskrivning redovisats. Vivakoncernen har också analyserat huruvida en negativ justering på gjorda antaganden för diskonteringsränta, tillväxt och rörelseresultatet skulle resultera i nedskrivning.

Utifrån den analysen föreligger det inte något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten. Vid känslighetstester av redovisat värde i relation till nyttjandevärde har antaganden om tillväxt, rörelseresultat och diskonteringsfaktorn samtliga justerats med -1 procentenhet vardera.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	Bilar	S:a materiella anläggningstillgångar
Anskaffningsvärde per 1 januari 2021	39	7	2	-	49
Årets anskaffningar	1	2	-	0	3
Anskaffat via rörelseförvärv	-	4	-	-	4
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-1	-	1	0
Omräkningseffekter	1	0	1	0	2
Anskaffningsvärde per 31 december 2021	40	13	3	2	58
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2021	0	-4	-1	-	-5
Årets avskrivningar	-1	-1	-1	0	-4
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	0	0
Omklassificeringar	-	-	-	-	-
Omräkningseffekter	0	0	0	0	0
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2021	-1	-5	-1	0	-8
Utgående redovisat värde per 31 december 2021	39	8	2	1	50

	Byggnader och mark	Inventarier, verktyg och installationer	Nedlagda utg på annans fastighet	Bilar	S:a materiella anläggningstillgångar
Anskaffningsvärde per 1 januari 2020	0	4	0	-	5
Årets anskaffningar	40	3	-	-	43
Anskaffat via rörelseförvärv	-	-	1	-	1
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-	-	0
Omklassificeringar	-	-	1	-	1
Omräkningseffekter	0	0	0	-	-1
Anskaffningsvärde per 31 december 2020	39	7	2	-	49
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2020	0	-3	0	-	-3
Årets avskrivningar	0	-1	0	-	-2
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	0	-	0
Omräkningseffekter	0	0	0	-	0
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2020	0	-4	-1	-	-5
Utgående redovisat värde per 31 december 2020	39	3	2	-	44

Not 14 Leasingavtal

Viva Wine Groups väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler och fordon. Viva Wine Group klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler, fordon och kontorsinventarier. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingkulder samt rörelserna under året:

Koncernen	Nyttjanderättstillgångar				
	Lokaler	Fordon	Kontorsinv.	Totalt	Leasingkuld
Ingående balans 1 januari 2020	38	2	0	40	41
Tillkommande avtal	3	3	-	6	6
Avskrivningar	-7	-2	0	-9	-
Räntekostnader	-	-	-	-	1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-9
Valutaeffekt	0	-	-	0	0
Utgående balans 31 december 2020	34	3	0	37	38
Tillkommande avtal	31	1	0	32	32
Avskrivningar	-11	-2	0	-13	-
Räntekostnader	-	-	-	-	1
Leasingavgifter	-	-	-	-	-14
Valutaeffekt	1	0	0	1	1
Utgående balans 31 december 2021	54	3	0	57	58

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

	2021-01-01 - 2021-12-31	2020-01-01 - 2020-12-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-13	-9
Räntekostnader på leasingkulder	-1	-1
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-	-
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-	-
Kostnader för variabla leasingavgifter	-	-
Summa	-14	-10

Viva Wine Group redovisar ett kassaflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 13 MSEK för räkenskapsåret 2021 (9 MSEK). För en löptidsanalys av koncernens leasingkulder se not 22 Finansiella risker.

Not 15 Andelar i intresseföretag

Nedan visas de intresseföretag som är väsentliga för koncernen under räkenskapsåret 2021. Företag angivna nedan har aktiekapital som består av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen. Kapitalandelen är densamma som röstandelen om inget annat anges nedan.

Koncernen Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Intäkter 2021	Resultat 2021	Kapitalandel %		Karakteristik av företagets förbindelse	Värderingsmetod
				2021-12-31	2020-12-31		
Norwegian Beverage Group AS*	Norge	196	26	–	49,2	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden
SA Vins Biecher	Frankrike	428	31	25,0	25,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden

*Bolaget blev koncernföretag per 2021-11-01 varpå intäkter och resultat avser enbart de första 10 månaderna, se mer information nedan.

Norwegian Beverage Group AS

Det tidigare intresseföretaget Norwegian Beverage Group AS har under året blivit koncernföretag efter att Koncernen förvärvat ytterligare 40 procent av aktierna i bolaget och äger därmed 89 procent av aktierna numera. Se mer information om bolaget i not 20.

SA Vins Biecher

Bolaget är verksamt inom inköp och tappning av vin. Investeringen gjordes för att stärka samarbetet mellan koncernen och en viktig underleverantör.

Företagsnamn	2021-12-31	2020-12-31
Norwegian Beverage Group AS	–	22
SA Vins Biecher	53	46
Övriga innehav*	2	3
Summa investeringar redovisade enligt kapitalmetoden	54	71

*Utöver innehaven i intresseföretagen som beskrivits ovan, har koncernen även innehav i ett antal intresseföretag och joint ventures som enskilt är oväsentliga, vilka har redovisats enligt kapitalandelsmetoden.

intresseföretag som koncernen har bedömt som väsentliga. Informationen visar de belopp som har redovisats i de finansiella rapporterna för respektive intresseföretag. De har justerats för att återspegla justeringar som gjorts av koncernen vid tillämpning av kapitalandelsmetoden, inklusive justeringar till verkligt värde vid tiden för förvärvet samt justeringar för skillnader i redovisningsprinciper.

Finansiell information i sammandrag för intresseföretag

Nedanstående tabell visar finansiell information i sammandrag för de

Balansräkning i sammandrag	Norwegian Beverage Group AS	
	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar	–	1
Omsättningstillgångar	–	59
Kortfristiga skulder	–	44
Nettotillgångar	–	16
Avstämning av redovisade värden	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	22	14
Förändring koncernstruktur	-236	–
Resultatandel i intresseföretag*	226	8
Utbetald utdelning	-12	–
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående redovisat värde 31 december	–	22

*213 MSEK avser vinst vid omvärdering av befintligt innehav till verkligt värde vid förvärv av bestämmande inflytande

Not 15 Andelar i intresseföretag (forts)

Balansräkning i sammandrag	SA Vins Biecher	
	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar	45	50
Omsättningstillgångar	289	181
Kortfristiga skulder	177	103
Långfristiga skulder	0	0
Nettotillgångar	156	128

Avstämning av redovisade värden	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	46	45
Resultatandel i intresseföretag	8	3
Utbetald utdelning	–	-2
Omräkningsdifferens	-1	-1
Utgående redovisat värde 31 december	53	46

Avstämning av redovisade värden	Övriga innehav	
	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	2	2
Investeringar	2	1
Resultatandel i intresseföretag	1	0
Nedskrivning av andelar i intresseföretag	-2	–
Utbetald utdelning	-2	-1
Utgående redovisat värde	2	2

Moderbolaget Företagsnamn	Registrerings- och verksamhetsland	Kapitalandel %		Karakteristik av företagets förbindelse	Värderingsmetod
		2021-12-31	2020-12-31		
Norwegian Beverage Group AS	Norge	–	49,2	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden
Larex AB	Sverige	40,0	40,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden
Ecoviva AB	Sverige	39,0	39,0	Intresseföretag	Kapitalandelsmetoden

Resultat från andelar i intresseföretag	2021-01-01 –2021-12-31	2020-01-01 –2020-12-31
Utdelning från intresseföretag	7	7
Summa resultat från andelar i intresseföretag	7	7

Avstämning av redovisade värden	2021-12-31	2020-12-31
Ingående redovisat värde 1 januari	14	15
Förändring koncernstruktur	-14	–
Nedskrivning av andelar i intresseföretag	–	-1
Utgående redovisat värde	0	14

Not 16 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2021-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Koncernen				
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	–	19	19	19
Kundfordringar	–	730	730	730
Fordringar hos intresseföretag	–	12	12	12
Övriga fordringar	–	20	20	20
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	46	46	46
Derivatinstrument	10	–	10	10
Likvida medel	–	331	331	331
Summa	10	1 158	1 168	1 168
Finansiella skulder				
Checkräkningskredit	–	–	–	–
Övriga skulder till kreditinstitut	–	818	818	818
Övriga långfristiga skulder	–	–	–	–
Leverantörsskulder	–	443	443	443
Förskott från kunder	–	6	6	6
Skulder till intresseföretag	–	23	23	23
Derivatinstrument	1	–	1	1
Övriga kortfristiga skulder	–	333	333	333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	41	41	41
Summa	1	1 664	1 665	1 665

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2020-12-31

Finansiella tillgångar	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	1	1	1
Andra långfristiga fordringar	–	16	16	16
Kundfordringar	–	616	616	616
Fordringar hos intresseföretag	–	15	15	15
Övriga fordringar	–	30	30	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	33	33	33
Derivatinstrument	7	–	7	7
Likvida medel	–	42	42	42
Summa	7	754	761	761
Finansiella skulder				
Checkräkningskredit	–	61	61	61
Övriga skulder till kreditinstitut	–	76	76	76
Övriga långfristiga skulder	–	2	2	2
Leverantörsskulder	–	398	398	398
Förskott från kunder	–	9	9	9
Skulder till intresseföretag	–	2	2	2
Derivatinstrument	27	–	27	27
Övriga kortfristiga skulder	–	346	346	346
Upplupna kostnader	–	29	29	29
Summa	27	924	951	951

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Not 16 Finansiella instrument (forts)

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2021	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	10	–	10

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	7	–	7

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2021	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	1	–	1

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	27	–	27

Not 17 Varulager

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	477	424
Förskott till leverantörer	1	0
Redovisat värde	477	424
Varav andel som redovisas till nettoförsäljningsvärde	0,7 %	0,5 %

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	2	1
Upplupna inkomsträntor	1	1
Upplupna promotionsintäkter	2	4
Förutbetalda försäkringspremier	0	1
Förutbetald alkoholskatt	15	10
Förskott leverantör	18	6
Övrigt	9	10
Redovisat värde	46	33

Not 19 Likvida medel

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	331	42
Redovisat värde	331	42

I beloppen ovan ingår inga bankmedel som är spärrade.

Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	232	–
Redovisat värde	232	–

Not 22 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje halvårsbokslut befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernens reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditrisikreserv)

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna

Koncernen

Åldersanalys kundfordringar	2021-12-31			2020-12-31		
	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel, %	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel, %
Ej förfallna kundfordringar	704	0	0,01	611	0	0,01
<i>Förfallna kundfordringar:</i>						
0–30 dagar	22	0	0,01	2	0	0,01
31–60 dagar	2	0	1,00	0	0	1,00
61–90 dagar	0	0	5,00	2	0	5,00
91–120 dagar	0	0	5,00	1	0	5,00
>120 dagar	5	-3	50,00	1	-1	50,00
Summa	733	-3		616	-1	

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer.

Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod)

	2021-01-01 – 2021-12-31	2020-01-01 – 2020-12-31
Ingående redovisat värde	-1	0
Återförda reserveringar	1	–
Konstaterade förluster	0	–
Tillkommande reserveringar	-3	0
Utgående redovisat värde	-3	-1

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottlikviditet. Viva Wine Groups målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en kreditvärdighet om minst A- (S&P). Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i mer än en bank. För likvida medel tillämpas den generella modellen som baseras på bankernas sannolikhet för fallissemang och framåtblickande faktorer. På grund av kort löptid och hög kreditvärdighet uppgår reserveringarna till oväsentliga belopp.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration

Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar och likvida medel. Likvida medel 331 MSEK är placerade i olika länder hos finansiella institut med hög kreditvärdighet. Huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med rating AAA och AA.

Koncernens kundfordringar är spridda på ett antal olika kunder, med en kreditriskkoncentration till framför allt två större företagskunder. Systembolaget AB utgör största delen av kundstocken (69 procent av omsättningen) och den finska motsvarigheten Alko utgör ytterligare 13 procent av omsättningen.

kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till mellan 30–60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

För kundfordringar har koncernen använt den förenklade metoden enligt IFRS 9 för att värdera förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen. Koncernens kunder segmenteras i två grupper; företagskunder och konsumenter. I det fall det förekommer enskilda större fordringar som är mer än 120 dagar förfallna till betalning eller där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Metoderna tillämpas i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 120 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten utöver förlustandelen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Not 22 Finansiella risker (forts)

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

	Valuta	Förfall	Ränta	Redovisat värde	
				2021-12-31	2020-12-31
Checkräkningskredit	SEK	< 365 dgr	Rörlig	–	61
Lån	SEK	2022-11-25	Rörlig	–	55
Lån	EUR	2024-08-04	Rörlig	793	–
Lån	EUR	2032-08-31	Rörlig	8	8
Lån	EUR	2032-08-31	Rörlig	8	8
Lån	EUR	2032-08-31	Fast	5	6
Lån	EUR	< 365 dgr	Fast	4	–
Summa				818	137

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisker återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, sk. transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernens verksamhet i hela världen med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerade för valutarisk.

Koncernen säkrar löpande inköp i utländsk valuta, främst i EUR. Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika

Valutaexponering, %	2021-01-01 – 2021-12-31		2020-01-01 – 2020-12-31	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
EUR	29	86	20	95
CNY	2	2	1	2
NOK	2	1	–	–

Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot svenska kronan	2021-01-01 – 2021-12-31		2020-01-01 – 2020-12-31	
	Effekt på resultat före skatt	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat före skatt	Effekt på eget kapital
EUR				
1 %	-14	2	-15	1
-1 %	14	-2	15	-1

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkontostruktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet är delvis finansierat via checkräkningskredit och lån från kreditinstitut. Koncernens åtaganden gentemot kreditgivaren är nettoskuld i förhållande till EBITDA. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 155 MSEK (150). Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och onyttjade checkräkningskrediter. Per balansdagen var checkkrediten utnyttjad med 0 MSEK (67,2), ej utnyttjad del var 155 MSEK (82,8).

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturerat och i god tid starta refinansieringsprocessen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Koncernens kontraktensliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Not 22 Finansiella risker (forts)

Koncernen	2021-12-31					
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Löptidsanalys						
Checkräkningskredit	–	–	–	–	–	–
Övriga skulder till kreditinstitut	4	20	61	721	10	818
Övriga skulder	–	–	–	0	–	0
Leasingskulder	2	3	13	40	1	58
Leverantörsskulder	349	92	5	2	–	448
Skulder till intresseföretag	23	0	0	–	–	23
Derivatinstrument	–	1	–	–	–	1
Summa	378	117	79	764	11	1350

Koncernen	2020-12-31					
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Löptidsanalys						
Checkräkningskredit	61	–	–	–	–	61
Övriga skulder till kreditinstitut	0	7	23	38	12	81
Övriga skulder	–	–	–	2	–	2
Leasingskulder	0	2	8	30	0	40
Leverantörsskulder	324	22	53	–	–	398
Skulder till intresseföretag	2	–	–	–	–	2
Derivatinstrument	4	9	13	–	–	27
Summa	392	40	99	68	13	611

Moderbolaget	2021-12-31					
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Löptidsanalys						
Checkräkningskredit	–	–	–	–	–	–
Övriga skulder till kreditinstitut	–	20	60	713	–	793
Skulder till koncernföretag	69	–	–	–	–	69
Summa	69	20	60	713	–	862

Moderbolaget	2020-12-31					
	<1 mån	1-3 mån	3-12 mån	1-5 år	>5 år	Totalt
Löptidsanalys						
Checkräkningskredit	61	–	–	–	–	61
Skulder till koncernföretag	–	–	129	–	–	129
Summa	61	–	129	–	–	611

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Viva Wine Group har ingått:

Koncernen	Belopp		Utnyttjad	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Checkräkningskredit	155	–	150	67
Summa	155	–	150	67

Not 23 Avsättningar

Koncernen	Omstruktureringsåtgärder		Övriga avsättningar	Totalt
	Redovisat 1 januari 2021	Redovisat 31 december 2021		
Redovisat 1 januari 2021	–	–	–	–
Avsättningar som gjorts under året	5	10	15	15
Redovisat 31 december 2021	5	10	15	15
Varav kortfristig del	5	–	5	5
Varav långfristig del	–	10	10	150

Omstruktureringsåtgärder

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringssplan och omstrukturering har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Detta har skett vid årsskiftet och förväntan är att denna avsättning kommer att regleras under första halvåret 2022.

Övriga avsättningar

Beloppet under rubriken avser bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo. Denna avsättning förväntas leda till ett utflöde av resurser under räkenskapsåret 2023

Not 24 Övriga kortfristiga skulder

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Alkoholskatt	154	172
Moms	156	146
Personalrelaterade skatter	8	4
Skuld köpeskilling fastighet	–	18
Övrigt	15	6
Redovisat värde	333	346

Not 26 Kassaflödesanalys

Koncernen	2021-01-01 –2021-12-31		2020-01-01 –2020-12-31	
	Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		59	22	
Resultatandelar från intresseföretag		-233	-4	
Valutakurseffekter		4	11	
Förväntad förlust kundfordringar		3	0	
Avsättningar		15	–	
Förändring marknadsvärde derivat		-28	–	
Övrigt		1	1	
Summa		-180	30	

Moderbolaget	2021-01-01 –2021-12-31		2020-01-01 –2020-12-31	
	Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Nedskrivning av andel intresseföretag		–	0	
Summa		–	0	

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Koncernen	Icke-kassaflödespåverkande förändringar						
	2021-01-01	Kassaflöden från finansiering	Rörelseförvärv	Valutakurs-effekter	Förändringar i verkligt värde	Tillgångs-förvärv	2021-12-31
Checkräkningskredit	61	-61	–	–	–	–	0
Övriga skulder till kreditinstitut	76	742	–	–	–	–	818
Övriga skulder	2	-2	–	–	–	–	0
Leasingskulder	38	-11	30	1	–	–	58
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	178	668	30	1	–	–	877

Koncernen	Icke-kassaflödespåverkande förändringar						
	2020-01-01	Kassaflöden från finansiering	Rörelseförvärv	Valutakurs-effekter	Förändringar i verkligt värde	Ändrad koncern-struktur	2020-12-31
Checkräkningskredit	150	-89	–	–	–	0	61
Övriga skulder till kreditinstitut	82	-27	–	–	–	22	76
Övriga skulder	36	-30	–	-4	–	–	2
Leasingskulder	41	-8	–	–	6	–	38
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	308	-154	–	-4	6	22	178

Moderbolaget	2021-01-01 påverkande förändringar		Icke kassaflödes- påverkande förändringar	
Checkräkningskredit	61	-61	–	–
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	61	-61	–	–

Moderbolaget	2020-01-01 påverkande förändringar		Icke kassaflödes- påverkande förändringar	
Checkräkningskredit	150	-89	–	61
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	150	-89	–	61

Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2021-12-31	2020-12-31
Företagsinteckningar	1	188
Fastighetsinteckningar	20	29
Garantier	23	–
Summa	45	217

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i Viva Wine & Spirits AB avseende kontorsfastighet samt garanti som ställts ut i Viva Wine Group AB för intressebolaget Larex ABs räkning.

Moderbolaget

Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut	2021-12-31	2020-12-31
Garantier	20	–
Summa	20	–

I garantier ingår säkerhet som ställts ut i moderbolaget för intressebolaget Larex ABs räkning.

Koncernen

Eventalförpliktelser	2021-12-31	2020-12-31
Borgensförbindelser	–	–
Summa	–	–

Moderbolaget

Eventalförpliktelser	2021-12-31	2020-12-31
Borgensförbindelser	–	–
Summa	–	–

Not 28 Transaktioner med närstående

En förteckning av koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderbolaget, anges i not 20 Koncernföretag. Alla transaktioner mellan Viva Wine Group AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen.

Viva Wine Groups övriga transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture.

Koncernen Intresseföretag och Joint venture	2021-01-01 –2021-12-31	2020-01-01 –2020-12-31
Försäljning av varor/ tjänster	5	2
Inköp av varor/ tjänster	259	243
Fordran på balansdagen	12	15
Skuld på balansdagen	23	2

Moderbolaget Koncernföretag	2021-01-01 –2021-12-31	2020-01-01 –2020-12-31
Försäljning av varor/ tjänster	5	–
Inköp av varor/ tjänster	-5	–
Mottagna koncernbidrag	81	-
Lämnade koncernbidrag	-2	-
Utdelning från koncernföretag	–	172
Fordran på balansdagen	1491	410
Skuld på balansdagen	69	129

Intresseföretag och joint venture

Utdelning från intresseföretag	7	7
Fordran på balansdagen	–	7

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Under året har Koncernen förvärvat aktier i dotterbolag från en styrelseledamot samt familjemedlem till VD som är befattningshavare i koncernbolaget Tryffelvinet AB. Dessa transaktioner har skett på samma marknadsmässiga villkor och pris som till övriga minoritetsägare.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 7 Anställda och personalkostnader.

Teckningsoptioner

På extra bolagsstämma den 5 december 2021 antogs beslut om att emittera teckningsoptioner som ett led i införandet av ett incitamentsprogram av serie 2021:3 för nuvarande ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Koncernen samt 2021:4 för medlemmar i styrelsen. Under antagande att samtliga teckningsoptioner, 469 692 av serie 2021:3 och 232 560 av serie 2021:4, i incitamentsprogram kommer att utnyttjas för teckning av nya aktier kommer Bolagets aktiekapital att öka med cirka 5 852,10 SEK, motsvarande cirka 0,78 procent av Bolagets aktiekapital. Teckningsoptionerna kan nyttjas direkt efter offentliggörandet av kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2024 senast till och med 15 mars 2025. Lösenpriset för teckningsoptionerna kommer motsvara 63,70 SEK. Av de emitterade teckningsoptionerna tecknades 302 208 av ledande befattningshavare och styrelsen. De betalade marknadsmässiga ersättning för teckningsoptionerna.

Not 29 Rörelseförvärv

Förvärv 2021

Den 3 augusti 2021 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i det tyska bolaget Vicampo.de GmbH. Företaget är verksamt inom E-handel och driver två e-handelsplattformar, Vicampo och Weinfürst med försäljning bland annat i Tyskland, Schweiz, Österrike, Nederländerna och Frankrike. Båda plattformarna är inriktade mot lägre prissegment och kompletterar därför Viva Wine Groups existerande affär som är riktad mot ett högre prissegment. I och med förvärvet så får också Viva Wine Group en ledande marknadsposition i Tyskland. Bolaget förväntar sig positiva synergieffekter genom att koordinera driften av bolagen och plattformarna. Vicampo.de GmbH har en balansomslutning på

199 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 1 315 MSEK och erlades med kontanta medel.

Den 1 november 2021 förvärvade Viva Wine Group AB ytterligare 40 procent av aktierna i intressebolaget Norwegian Beverage Group AS. Koncernen är verksamt i Norge och utgörs av utöver moderbolaget även fem verksamhetsdrivna bolag. I och med förvärvet stärker Viva Wine Group sin marknadsposition på den nordiska marknaden. Norwegian Beverage Group AS har en balansomslutning på 124 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 193 MSEK och erlades delvis med kontanta medel och delvis via aktier i Viva Wine Group.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten (preliminär)	Norwegian Beverage Group AS Verkligt värde	Vicampo GmbH Verkligt värde
Immateriella tillgångar	296	756
Materiella anläggningstillgångar	0	4
Nyttjanderättstillgångar	3	27
Finansiella anläggningstillgångar	0	–
Uppskjuten skattefordran	–	22
Varulager	29	42
Kundfordringar och övriga fordringar	20	30
Övriga fordringar	3	–
Likvida medel	13	272
Uppskjuten skatteskuld	-64	-262
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-46	-148
Identifierade nettotillgångar	255	743
Innehav utan bestämmande inflytande	-53	–
Goodwill	226	572
Total Köpeskillning	428	1 315
Köpeskillingen		
Kontanter	187	1 315
Emission av eget kapitalinstrument	5	–
Verkligt värde på aktieinnehaven före rörelseförvärvet	236	–
Sammanlagd köpeskillning	428	1 315

Arbetet med förvärvsanalyserna har ännu inte slutförts varför förvärvsjusteringarna enligt ovan är preliminära.

I samband med förvärvet av Vicampo.de GmbH uppstod en goodwill om 572 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vicampo.de GmbH uppgick till 11 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

I samband med förvärvet av Norwegian Beverage Group AS uppstod en goodwill om 226 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	Norwegian Beverage Group AS	Vicampo.de GmbH
Kontant del av köpeskillning	187	1 315
<i>Avgår:</i>		
Kassa (förvärvad)	13	272
Nettokassautflöde	174	1 043

Under 5 månader fram till 31 december 2021 bidrog Vicampo.de GmbH med 287 MSEK till koncernens intäkter och 9 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vicampo.de GmbH hade bidragit med 743 MSEK till koncernens intäkter och 42 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Under de 2 månaderna fram till 31 december 2021 bidrog Norwegian Beverage Group med 65 MSEK till koncernens nettoomsättning och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Norwegian Beverage Group hade bidragit med 261 MSEK till koncernens intäkter och 6 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Not 29 Rörelseförvärv (forts)

Förvärv 2020

Den 30 november 2020 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinexus GmbH. Gruppen av företag i Tyskland som består av Vinexus GmbH, Wine Logistix GmbH och Shiraz & Co GmbH är verksamt inom e-handel med vin och tredjepartslogistik inom e-handel med vin. Bolagen har förvärvats för att stärka koncernens ställning inom e-handel. Vinexus GmbH har en balansomslutning på 19 MSEK och en nettoomsättning på helårsbasis om 40 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 4 EUR och erlades med kontanta medel.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	Vinexus GmbH Verkligt värde	Tryffelsvinet AB Verkligt värde
Immateriella tillgångar	17	13
Materiella anläggningstillgångar	5	–
Nyttjanderättstillgångar	0	–
Finansiella anläggningstillgångar	–	0
Uppskjuten skattefordran	4	–
Varulager	5	5
Kundfordringar och övriga fordringar	9	3
Likvida medel	1	6
Leasingskulder	-0	–
Uppskjuten skatteskuld	-4	-3
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-40	-9
Identifierade nettotillgångar	-4	16
Goodwill	4	1
Total Köpeskillning	0	17
<i>Köpeskillingen består av:</i>		
Kontanter	0	17
Total köpeskillning	0	17

I samband med förvärvet av Vinexus GmbH respektive Tryffelsvinet AB uppstod en goodwill om 4 MSEK respektive 1 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergi-effekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	Vinexus GmbH	Tryffelsvinet AB
Kontant köpeskillning	–	17
<i>Avgår:</i>		
Kassa (förvärvad)	1	6
Nettokassautflöde	-1	11

Under en månad fram till 31 december 2020 bidrog Vinexus GmbH med 11 MSEK till koncernens intäkter och -4 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinexus GmbH hade bidragit med 80 MSEK till koncernens intäkter och -6 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Not 30 Händelser efter balansdagen

Anna Möller utsedd till Chief Operating Officer på Viva Wine Group. Rollen Chief Operating Officer Nordics är en ny central funktion i Viva Wine Group med ansvar för att realisera synergier mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och katalysera ytterligare operationalisering av gruppens Areas of Excellence. Anna kommer närmast från Anora Group och har lång erfarenhet från ledande chefsbefattningar inom vin- och spritbranschen, bland annat tio år på Altia, föregångaren till Anora, där hon haft positioner som produktchef, kategorichef och senast som kommersiell direktör.

Den 31 januari 2020 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Tryffelsvinet AB. Företaget är verksamt inom import av premium vin och har förvärvats för att stärka koncernens position inom detta segment. Tryffelsvinet AB har en balansomslutning på 34 MSEK och en nettoomsättning på helårsbasis om 97 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 17 MSEK och erlades med kontanta medel.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	Vinexus GmbH Verkligt värde	Tryffelsvinet AB Verkligt värde
Immateriella tillgångar	17	13
Materiella anläggningstillgångar	5	–
Nyttjanderättstillgångar	0	–
Finansiella anläggningstillgångar	–	0
Uppskjuten skattefordran	4	–
Varulager	5	5
Kundfordringar och övriga fordringar	9	3
Likvida medel	1	6
Leasingskulder	-0	–
Uppskjuten skatteskuld	-4	-3
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-40	-9
Identifierade nettotillgångar	-4	16
Goodwill	4	1
Total Köpeskillning	0	17
<i>Köpeskillingen består av:</i>		
Kontanter	0	17
Total köpeskillning	0	17

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinexus GmbH uppgick till 2 MSEK, inga externa transaktionskostnader uppstod vid förvärvet av Tryffelsvinet AB. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	Vinexus GmbH	Tryffelsvinet AB
Kontant köpeskillning	–	17
<i>Avgår:</i>		
Kassa (förvärvad)	1	6
Nettokassautflöde	-1	11

Under de 11 månaderna fram till 31 december 2020 bidrog Tryffelsvinet med 89 MSEK till koncernens intäkter och 7 MSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett per början av räkenskapsåret uppskattar Viva Wine Group att Vinexus GmbH hade bidragit med 97 MSEK till koncernens intäkter och 8 MSEK till koncernens resultat efter skatt.

Som en följd av det pågående kriget i Ukraina, följer Viva Wine Group kontinuerligt upp händelseförloppet. Flera bolag inom koncernen har skickat monetära gåvor till stödorganisationer. Kriget bedöms ej ha någon väsentlig påverkan på koncernens verksamhet och koncernen bedöms ej ha någon förhöjd risk i sin verksamhet hänförligt till kriget.

Viva Wine Group har ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Mytaste Food & Beverage AB, en av Sveriges största vinklubbar, från Speqta AB (publ.) för en total köpeskillning om 120 MSEK på en kontant och skuldfri basis. Bolaget inkluderas i koncernen från och med 1 april 2022. Förvärvsanalys var ej färdigställd vid avgivandet av denna årsredovisning.

Not 31 Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:	2021-12-31
Balanserat resultat, kr	296 253 673
Överkursfond, kr	1 375 760 662
Årets resultat, kr	45 079 577
Summa	1 717 093 913

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

Till aktieägare utdelas (1,50 kronor per aktie)	133 247 826
I ny räkning överföres	1 583 846 087
Summa	1 717 093 913

Not 32 Rättelser av fel

Bolaget har noterat avvikelser mellan fastställda siffror i avlämnad Årsredovisning 2020 samt denna rapport. Avvikelsen härrör till fördelning

mellan minoritet och koncernen av eget kapital samt en avsättning för uppskjuten skatteskuld avseende intresseandel som felaktigt tagits upp.

I nedanstående sammanställning framgår effekterna av rättelse av fel, för koncernen. Rättelse av fel har inte haft någon effekt på koncernens kassaflöde.

Koncernens resultaträkning 2020-12-31	Enligt tidigare fastställd årsredovisning	Rättelse av fel	Efter rättelse av fel
Skatt	-59	2	-57
Årets resultat	217	2	219
Moderbolagets aktieägare	166	2	168
Innehav utan bestämmande inflytande	51	0	51

Resultat per aktie

Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	2,76	0,04	2,80
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	2,76	0,04	2,80

Koncernens balansräkning 2020-12-31	Enligt tidigare fastställd årsredovisning	Rättelse av fel	Efter rättelse av fel
Summa tillgångar	1 426	–	1 426
Eget kapital			
Aktiekapital	0	–	0
Reserver	-3	–	-3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	340	1	341
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	338	1	338
Innehav utan bestämmande inflytande	60	6	66
Summa eget kapital	398	6	404

Långfristiga skulder

Checkräkningskredit	61	–	61
Övriga skulder till kreditinstitut	47	–	47
Övriga långfristiga skulder	2	–	2
Leasingskulder	29	–	29
Uppskjuten skatteskuld	19	-6	12
Långfristiga avsättningar	–	–	–
Summa långfristiga skulder	159	-6	152

Summa kortfristiga skulder

Summa kortfristiga skulder	869	–	869
Summa eget kapital och skulder	1 426	–	1 426

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att en lagstadgad hållbarhetsrapport upprättats. Hållbarhetsrapporten följer GRI standards, nivå Core. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-86 i detta dokument. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten finns på sidorna 4-14 samt 26-43.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Anders Moberg
Styrelseordförande

Mikael Aru
Styrelseledamot

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Emil Sallnäs
Verkställande direktör

Anne Thorstvedt Sjöberg
Styrelseledamot

John Wistedt
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

Revisionsberättelse Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Viva Wine Group AB för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46– 86 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar . Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4-45. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om

informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Viva Wine Group AB för räkenskapsåret 2021-01-01-2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för koncernens styrning och resultat samt säkerställer lämplig ledning av dess verksamhet. Styrelsen godkänner koncernens strategi, finansiella mål, budget, större investeringar och principer för riskhantering. Styrelsen utser och säger upp företagets VD. Styrelsens sammansättning speglar målsättningen om en skicklig, kompetent, erfaren och effektiv styrelse.

Styrelsen består av fem medlemmar, två kvinnor och tre män.

Styrelsen har bedömt att fyra styrelseledamöter är oberoende av företaget. Dessa fyra är också oberoende av företagets större aktieägare.



ANDERS MOBERG

Styrelseordförande

Invald: 2021

Född: 1950

Utbildning: Handelsgymnasium

Övriga uppdrag: Styrelseordförande Byggmax Group AB samt ITAB AB. Styrelseledamot Bergendahl Food AB, Bergendahl & Son AB, Zetadisplay AB Boconcept A/S, INGKA Foundation, IMAS Foundation, IKEA Foundation.

Tidigare uppdrag: Tidigare koncernchef för IKEA Gruppen, Vvd Homedepot, VD för Ahold och därefter VD för Majid AL Futtaim guppen i Dubai.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 205 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.



HELEN FASTH GILLSTEDT

Styrelseledamot, ordförande i Revisionsutskottet

Invald: 2021

Född: 1962

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm, samt studier vid SU/Stockholm Resilience Center

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Storytel AB, Munters Group AB, PowerCell AB, Sortera AB, Handelsbanken Fonder AB samt deras representant i valberedningar.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Samhall AB, Humana AB, AcadeMedia AB, Lindorff A/S, Intrum AB

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 5 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.



MIKAEL ARU

Styrelseledamot, ledamot i Revisionsutskottet

Invald: 2021

Född: 1953

Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Linköpings Universitet

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i AB Axel Granlund. Styrelseledamot Cloetta AB, AB Stenströms Skjortfabrik, Bröderna Börjesson Bil AB, Dr Per Håkansson's Stiftelse och Gorthon Stiftelsen.

Tidigare uppdrag: VD för Procordia Food i Sverige, samt ledande befattningar inom Kraft Foods och Nestlé.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 10 200 aktier och 58 140 teckningsoptioner.



ANNE THORSTVEDT SJÖBERG

Styrelseledamot, ledamot i Ersättningsutskottet

Invald: 2021

Född: 1965

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborgs Universitet

Övriga uppdrag: Global Vice President Marknadsföring, Insights & Analytics, Electrolux. Styrelseledamot Clas Ohlson.

Tidigare uppdrag: Ledande internationella befattningar inom Marknadsföring, Konsument & Analys, Strategi, Organisationsutveckling på Mondelez International, Kraft Foods, Procter & Gamble.

Oberoende: Ja, i förhållande till ägare, bolaget och ledningen.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 15 000 aktier och 58 140 teckningsoptioner.



JOHN WISTEDT

Styrelseledamot

Invald: 2018

Född: 1980

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School

Övriga uppdrag: VD Wine Team Global AB. Suppleant Sveriges Vin och Spritleverantörers Förening.

Oberoende: Nej, företrädare majoritetsägare, bolaget och ledningen.

Innehav i Bolaget (inklusive närstående): Äger indirekt via Legendum Capital AB, 9 380 889 aktier och inga teckningsoptioner.

VD och ledningsgrupp

Koncernchef och VD ansvarar för koncernens dagliga ledning i linje med styrelsens instruktioner och uppsatta mål. VD säkerställer även efterlevnad av tillämpliga lagar och regleringar. Ledningsgruppen omfattar, utöver VD, andra ledande befattningshavare som bistår VD i genomförandet av koncernstrategi. Ledningsgruppen ansvarar även för koncernens affärsverksamhet och operativa ledning.



EMIL SALLNÄS

VD Viva Wine Group

Född: 1971

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet

Tidigare erfarenhet: VD och Partner Giertz Vinimport, Ledande roller inom Dagab.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger, indirekt via Late Harvest Wine Holding 1971 AB, 23 273 482 aktier och inga teckningsoptioner.



LINN GÄFVERT

CFO Viva Wine Group

Född: 1981

Utbildning: Civilekonom Ekonomihögskolan samt handelsrätt Lunds Universitet

Tidigare erfarenhet: Head of Business Control Viva Wine Group, Business Control Altia Group, revisor PWC.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 4 075 aktier och 69 768 teckningsoptioner.



ANNA MÖLLER

COO Nordics Viva Wine Group

Född: 1977

Utbildning: Pol Kand, Linköpings Universitet

Tidigare erfarenhet: Commercial Director Spirits Scandinavia, Director Marketing Scandinavia Altia/Anora Group

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 20 aktier och inga teckningsoptioner.



MIKAEL SUNDSTRÖM

Director Sustainability, Communications and Investor Relations Viva Wine Group

Född: 1978

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. International Business EM Lyon.

Tidigare erfarenhet: Senior Manager CSR, Sustainability and Public Affairs Pernod Ricard Nordic, Senior Consultant Enact Sustainable Strategies.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger 3 500 aktier och inga teckningsoptioner.



JOHN WISTEDT

VD Wineteam Global

Född: 1980

Utbildning: Civilekonom Uppsala Universitet och Master, International Wine & Spirits Burgundy Business School. Executive Education, Harvard Business School

Tidigare erfarenhet: Inköpare Systembolaget.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger indirekt via Legendum Capital AB, 9 380 889 aktier och inga teckningsoptioner.



BJÖRN WITTMARK

Director Business Development Giertz Vinimport

Född: 1953

Utbildning: Bachelor of Applied Science, Canberra University, Australien

Tidigare erfarenhet: Director Business Development and Partner Giertz Vinimport.

Innehav i bolaget (inklusive närstående): Äger tillsammans med makan Pamela Wilson, indirekt via Vin & Vind AB, 23 273 482 aktier. Varken Björn Wittmark eller Pamela Wilson har några teckningsoptioner.

Bolagsstyrningsrapport

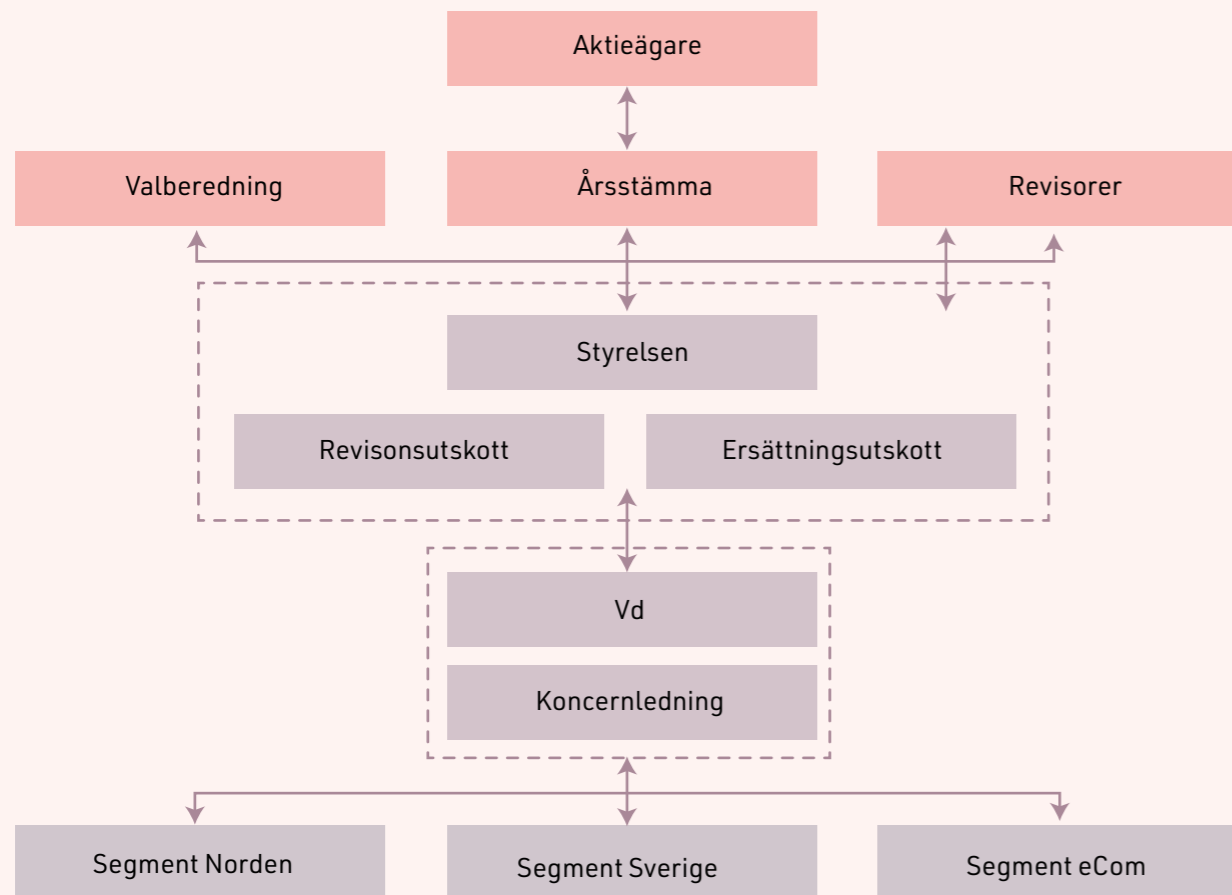
Viva Wine Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Föremålet för bolagets verksamhet är, i enlighet med bolagsordningen, att direkt eller indirekt driva rörelse avseende utveckling och handel med vin och andra alkoholhaltiga varor, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Viva Wine Group för samtliga aktieägare sköts hållbart, ansvarsfullt och så effektivt som möjligt. Det övergripande målet är att öka värdet för aktieägarna och på så sätt möta de krav ägarna har på investerat kapital.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP

Bolagsstyrningen i Viva Wine Group utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, noteringsavtal samt styrelsen och ledningens arbete. Viva Wine Group har även valt att följa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). De interna styrinstrumenten är i huvudsak bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, instruktioner för styrelsens utskott, VD-instruktionen inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer som fastställs av styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse är ansvarig för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare sammanställer VD, i dialog med styrelsens ordförande, dagordning för styrelsemötena och ansvarar i övrigt för att ta fram informations- och beslutsunderlag till styrelsen.



KONCERNSTRUKTUR

Viva Wine Group är koncernens namn med moderbolaget Viva Wine Group AB. Verksamheten i Sverige bedrivs genom Giertz Vinimport AB, Wine Team Global AB, Chris Wine & Spirits AB, Iconic Wines AB, Winemarket Nordic AB och Tryffelsvinet AB. I Finland bedrivs verksamheten genom Cisa Group OY och i Norge genom Norwegian Beverage Group AS. Utanför Norden bedrivs e-handel genom Viva eCom som äger Wine in Black GmbH och Vicampo.de GmbH med e-handelsplattformarna Vicampo och Weinfürst.

AKTIEÄGARE

Viva Wine Group är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 14 december 2021. De tio största ägarna 31 december 2021 var Late Harvest 1971 Holding AB, Vin & Vind AB, Legendum Capital AB, Bergendahl & Son AB, Capital Group, Svolder, Erik Selin, Arinto AB, Danica Pension, Varma Mutual Pension med en sammanlagd ägarandel om 89,9 procent. Resterande 10,1 procent ägs av andra institutionella ägare och privatpersoner i Sverige och utomlands. Bolaget har ett aktieslag med lika röster och rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädda aktier.

Mer information om Viva Wine Groups aktie och ägarbild finns i avsnitt "Aktie och ägare" på sidorna 44-45 i årsredovisningen och på bolagets hemsida, vivagroup.se.

ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag och aktieägares rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämma. På bolagets webbplats, vivagroup.se, informeras bolagets aktieägare om sin lagenliga rätt att få ett ärende behandlat vid bolagsstämma. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet, men vissa beslut ska dock i enlighet med aktiebolagslagens regler fattas med kvalificerad majoritet.

Årsstämma ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Vid årsstämman beslutas i frågor avseende bland annat utdelning, fastställande av årsredovisning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör, val av och ersättning till styrelseordförande och övriga styrelseledamöter och revisorer, riktlinjer för bestämmande av ersättning till ledande befattningshavare samt andra för bolaget viktiga angelägenheter. Viva Wine Groups årsstämma ska äga rum i Stockholm.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen görs tillgänglig på bolagets hemsida, vivagroup.se. Aktieägare som har anmält sitt deltagande enligt instruktioner i kallelsen har rätt att delta vid stämman och vid stämman rösta för eller emot framlagda förslag samt ställa frågor till styrelsen och VD.

VALBEREDNING

Valberedningen utses enligt principer som beslutas årligen av årsstämman. Bolagsstämman fastställer även den instruktion som ska gälla för valberedningen. Valberedningens huvuduppgift är att föreslå val av ordförande på årsstämma, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, styrelsearvode uppdelat mellan ordförande, övriga ledamöter och eventuell ersättning för kommittéarbete, samt val och arvodering av revisor. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Valberedningen beaktar de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess utskott. I arbetet med att bereda förslag till ledamöter i styrelsen ska valberedningen ta särskild hänsyn till frågan om mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen och utskott.

Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag. Valberedningen gör årligen en bedömning av styrelsens sammansättning främst med avseende på kompetens, erfarenhet och framtida behov. Valberedningen sammanträder så ofta som erfordras för att kunna fullgöra sina uppgifter, dock minst en gång per år.

STYRELSE

Styrelsen är bolagets högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman. Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse samt värna och främja en god bolagskultur. Styrelsen ansvarar för att koncernens organisation är ändamålsenlig och utvärderar fortlöpande bolagets finansiella ställning, handläggningsrutiner samt riktlinjer för förvaltning och placering av bolagets medel. Styrelsen säkerställer även bolagets redovisning, interna kontroll och kvaliteten på den finansiella rapporteringen genom det system för intern kontroll som närmare beskrivs under rubriken Internkontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Styrelsen ansvarar för Viva Wine Group strategiska inriktning och fastställer koncernens långsiktiga finansiella plan, övervakar fortlöpande verksamheten, fattar beslut i frågor rörande större investeringar och avyttringar samt granskar och godkänner bokslut.

Styrelsen utser verkställande direktör, fastställer instruktioner för den verkställande direktören och övervakar dennes arbete. VD:s arbete ska årligen utvärderas av styrelsen. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen närvarar vid denna utvärdering.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande sammanträdet. Arbetsordningen innehåller bland annat föreskrifter om styrelseordförandens roll, instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering till

styrelsen. Styrelsen ska också årligen genomföra en styrelseutvärdering av det egna arbetet.

Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete och för att bevaka att styrelsen fullgör sina förpliktelser. Ordföranden ansvarar också bland annat för att vidarebefordra ägarnas åsikter till styrelsen.

Viva Wine Groups styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio stämموvalda ledamöter. VD är föredragande vid styrelsens möten och bolagets CFO är styrelsens sekreterare. VD och CFO i rollen som styrelsens sekreterare, ingår inte i styrelsen men de närvarar vid styrelsens möten, utom vid ärenden där jäv kan komma ifråga eller där det i övrigt inte är lämpligt.

Viva Wine Groups styrelse har två ordinarie utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetet som bedrivs i utskotten rapporteras löpande till styrelsen. Utskotten ska ses som arbetsutskott till styrelsen och övertar inte det ansvar som åligger styrelsen som helhet.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottets arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär där utskottet i sitt arbete och i dialog med revisorn och koncernledningen ger styrelsen tillgång till information om verksamheten. Arbetet i revisionsutskottet syftar till att säkerställa att bolagets verkställande ledning etablerar och underhåller effektiva rutiner för intern styrning, riskhantering och kontroll. Dessa ska vara utformade för att ge rimlig säkerhet inom rapportering (finansiell rapportering och operationell risk) och regelefterlevnad (lagar, föreskrifter och interna regler) samt säkerställa ändamålsenlighet och effektivitet i de administrativa processerna. Revisionsutskottet diskuterar även andra väsentliga frågor som har samband med bolagets finansiella rapportering samt redovisar sina slutsatser till styrelsen. Utskottet föreslår åtgärder som fastställs av styrelsen om så krävs.

Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Bolagets CFO är föredragande och koncernredovisningschefen är sekreterare.

ERSÄTTNINGSPOLICY

Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda och utvärdera frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagets verkställande direktör samt övriga personer i koncernledningen, varmed avses bland annat lönestruktur, pensionsplaner, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor. Utskottet ska också följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktör utses av styrelsen. Denne leder verksamheten inom de ramar som styrelsen fastställt. Verkställande direktören ska bland annat se till att styrelsen inför styrelsesammanträden får ett så sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören är även föredragande i styrelsen och avger motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsen månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets och koncernens verksamhet.

KONCERNLEDNING

Vid sidan av VD utgörs bolagets koncernledning av CFO, COO Nordics (tillsatt 2022), Direktör Hållbarhet, kommunikation och investerarrelationer, samt av VD för Viva eCom (tillsatt 2022), VD för Wineteam Global och Affärsutvecklingsansvarig för Giertz Vinimport.

Koncernledningen träffas regelbundet och behandlar frågor som bland annat rör bolagsstyrning, rapportering och strategi. Vidare ska koncernledningen förbereda ärenden som fordrar beslut av styrelsen enligt styrelsens arbetsordning samt bistå VD att verkställa beslut av styrelsen. Utöver det kollektiva ansvaret för ledningen av bolaget har varje ledamot i koncernledningen ett individuellt ansvar för sin respektive del av bolaget. I början av varje räkenskapsår utvärderar koncernledningen sitt arbete och fokuserar då på kvaliteten i beslut, agenda, mötesstruktur, verkställighet och koncernledningens övergripande prestation.

REVISORER

De externa revisorerna utses av bolagsstämman för en mandatperiod om mellan ett och fyra år. Enligt bolagsordningen ska årsstämman välja en revisor eller ett revisionsbolag för att granska bolagets årsredovisning samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

De externa revisorernas uppdrag innefattar granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt bolagets årsredovisning och räkenskaper. De rapporterar löpande till styrelsens revisionsutskott och i samband med årsbokslutet rapporterar de sina iakttagelser.

TILLÄMPNING AV KODEN OCH ANDRA REGELVERK

Bolaget väljer att som listad på Nasdaq First North Premier Growth Market tillämpa Koden på frivillig basis. Bolaget har inte avvikit från Koden eller börsregler.

INTERNKONTROLL

Styrelsen och VD är ansvariga för att organisera Viva Wine Groups internkontroll. Koncernens ekonomiska resultat övervakas i ledningsgruppen och varje bolag säkerställer effektiv kontroll av sin egen verksamhet. De finansiella rapporteringsprocesserna styrs av Viva Wine Groups CFO och utvärderas av revisionsutskottet. Koncernens ekonomiska situation övervakas av styrelsen.

Viva Wine Group har en rad interna regelverk som tillsammans med de externa reglerna utgör ramarna för verksamheten. De centrala regelverken omfattar bolagsordningen, styrelsens arbetsordning och instruktioner för respektive utskott, VD-instruktion inklusive instruktion för ekonomisk rapportering samt policyer. I bolaget finns följande policyer:

Riskpolicy

I riskpolicyn beskrivs Viva Wine Gropus metodik för att identifiera och hantera risker för och i verksamheten.

Finanspolicy

I finanspolicyn fastställs Viva Wine Groups finansiella risknivå och definierar målsättningar och riktlinjer för gruppens finansiella förvaltning. Policyn definierar vilket ansvar och vilka rutiner för rapportering och internkontroll som gäller för den finansiella förvaltningen.

HR-policy (Jämställdhets och Likabehandlingspolicy), enbart för Sverige

I HR-policyn fastställs det övergripande ramverket med avseende på anställda i den svenska delen av koncernen. Den anger bland annat att koncernen behöver, för att möta kunders behov och förväntningar, ha anställda med olika bakgrund och med ett brett spektrum av erfarenhet och kompetens.

Hållbarhetspolicy

I hållbarhetspolicyn beskrivs Viva Wine Groups övergripande vision och riktlinjer för ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet med fokus på hållbar odling, hållbar produktion, hållbara transporter och förpackningar, hållbara lokalsamhällen och hållbar konsumtion.

Insiderpolicy

I insiderpolicyn fastställs principerna för handel i Viva Wine Groups aktie och hur bolaget ska hantera insiderinformation.

Kommunikationspolicy

I kommunikationspolicyn beskrivs principerna för Viva Wine Groups interna och externa kommunikation i syfte att bidra till en enhetlig, tydlig och långsiktigt effektiv kommunikation mellan bolagets ledning, medarbetare och dess externa intressenter.

Policy för affärsetik och anti-korruption

I den affärsetiska policyn anges att bolagets kultur ska bygga på ansvar, förtroende och en hög nivå av professionellt uppträdande.

Internrevision

Enligt Koden ska styrelsen årligen ta ställning till om bolaget ska ha en internrevisionsfunktion. Styrelsen har gjort bedömningen att en internrevisionsfunktion inte är nödvändig för närvarande och att uppföljning och utvärdering av intern kontroll sker av styrelsen som helhet.

BOLAGSSTYRNING I VIVA WINE GROUP 2021**Årsstämma 2021**

Under 2021 hölls årsstämma den 15 juni.

Årsstämman 2021 fattade bland annat följande beslut:

- Utdelning om 6,20 SEK per aktie för räkenskapsåret 2020.
- Val av Anders Moberg (ordförande), Helen Fasth Gillstedt, Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg, Emil Sallnäs, Björn Wittmark och John Wistedt som ledamöter till Viva Wine Groups styrelse. Vid styrelsemötet 3 november lämnade huvudägarna Emil Sallnäs och Björn Wittmark styrelsen som ett led i noteringsförberedelserna.
- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2020 samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.

Extra bolagsstämmor 2021

Under 2021 hölls ett antal extra bolagsstämmor som del av noteringsförberedelserna.

Vid den extra bolagsstämman 15 april gjordes en styrelseändring.

Vid den extra bolagsstämman 20 september gjordes en ändring av bolagsordningen, ett bemyndigande samt byte av bolagskategori.

Vid den extra bolagsstämman 25 november antogs ny bolagsordning samt beslut om aktiesplit.

Vid den extra bolagsstämman 30 november fattades beslut om emittering av aktier.

Vid den extra bolagsstämman 5 december fattades beslut om aktiesplit samt ytterligare emittering av aktier.

Bemyndigande

Den extra bolagsstämman 20 september 2021 gav ett bemyndigande till styrelsen att fram till årsstämman 2022 fatta beslut om emission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner med rätt att konvertera till respektive teckna aktier, med eller utan avvikelser från aktieägares företrädesrätt, inom bolagsordningens gränser, att betalas kontant, genom apport och/eller genom kvittning.

Styrelse*Sammansättning*

Enligt bolagsordningen ska bolagets styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Viva Wine Groups styrelse bestod vid utgången av 2021 av fem ledamöter: Anders Moberg (ordförande), Helen Fasth Gillstedt, Mikael Aru, Anne Thorstvedt Sjöberg och John Wistedt. Ytterligare information om de enskilda styrelseledamöterna och suppleanterna finns på sidorna 90–91 i årsredovisningen för 2021.

Styrelsens oberoende

Enligt valberedningen är fyra av fem styrelseledamöter att anse som oberoende i förhållande till såväl bolagets större aktieägare som till bolaget och bolagsledningen.

Sammanträden

Styrelsen kallas till sex ordinarie sammanträden per år samt ett konstituerande sammanträde. Utöver de ordinarie sammanträdena kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när styrelseledamot eller verkställande direktören så påkallar. Vid det styrelsesammanträde där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelser från revisionen.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under perioden från årsstämman 2021 till och med årsstämman 2022 har utgått i enlighet med beslut av årsstämman 2021. Styrelsearvode har inte utgått till styrelseledamöter anställda i Viva Wine Group-koncernen.

För mer information om styrelsens arvode under 2021, se Not 7 i bolagets årsredovisning för 2021.

Styrelsens arbete under 2021

Under perioden från 1 januari 2021 till den 31 december 2021, har styrelsen haft åtta styrelsesammanträden samt två konstituerande styrelsesammanträden. Vid samtliga ordinarie styrelsesammanträden fick styrelsen en övergripande presentation av VD samt diskuterade styrelsen bolagets och intresseföretagens resultat samt andra projekt och frågor. Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd agenda. Inför varje sammanträde har förslag till agenda, inklusive eventuell dokumentation för varje punkt på agendan, skickats till styrelsen.

Revisionsutskottet

Ledamöter under 2021 har varit: Helen Fasth Gillstedt (ordförande) och Mikael Aru. Utskottets ordförande har fortlöpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Antalet sammanträden under 2021 uppgick till fyra. Bolagets revisor och CFO har deltagit i samtliga sammanträden med revisionsutskottet under 2020.

Ersättningsutskottet

Ledamöter under 2021 har varit Anders Moberg och Anne Thorstvedt Sjöberg. Bolagets verkställande direktör har varit föredragande i vissa frågor, men är inte ledamot av utskottet och är inte närvarande när utskottet bereder beslut om ersättning till den verkställande direktören.

Utskottets ordförande har löpande hållit styrelsen informerad om utskottets arbete och beslut under året. Utskottet sammanträder så ofta som det är nödvändigt, dock minst två gånger per år.

Koncernledning

Viva Wine Groups koncernledning har under 2021 utgjorts av Emil Sallnäs, verkställande direktör och koncernchef, Linn Gäfvert, CFO, Mikael Sundström, Direktör Hållbarhet, Kommunikation och Investerarrelationer, John Wistedt, VD Wineteam Global AB (dotterbolag i Viva Wine Group) samt Björn Wittmark, Direktör Affärsutveckling Giertz Vinimport (dotterbolag i Viva Wine Group). Ytterligare information om bolagets verkställande direktör och övriga i koncernledningens aktieinnehav i Viva Wine Group finns på sidan 90–91 i årsredovisningen för 2021. Emil Sallnäs har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Viva Wine Group har betydande affärsförbindelser med.

Ersättning till koncernledningen

För information om de av årsstämman fastställda riktlinjerna, se Not 7 i årsredovisningen för 2021. För information om ersättning och övriga förmåner till koncernledningen, se Not 7 i årsredovisningen för 2021.

Revision och revisorer

Bolagsstämman 2021 utsåg EY AB till bolagets revisor för perioden från 2021 fram till och med årsstämman 2022. Under 2021 har EY AB, utöver revision, haft konsultuppdrag för koncernen avseende skatte- och revisionsrelaterade tjänster.

Auktoriserade revisorn Andreas Nyberg är huvudansvarig revisor. För information om ersättning till Viva Wine Group revisorer under 2021, se Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer i årsredovisningen för 2021.

Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2021 okt-dec	2020 okt-dec	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Avkastning på eget kapital, %	27,0	17,0	50,0	96,0
Bruttomarginal, %	26,8	20,7	23,7	18,8
EBITDA (MSEK)	326	93	580	303
EBITDA-marginal, %	31,6	11,6	17,4	10,6
EBITA (MSEK)	320	89	564	291
EBITA-marginal, %	31,1	11,1	16,9	10,2
EBITA, justerad (MSEK)	144	90	399	292
EBITA-marginal, justerad, %	13,9	11,3	12,0	10,3
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	298	86	521	281
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	28,9	10,7	15,6	9,9
Soliditet, %			45,5	28,3
Nettoskuld			545	133
Eget kapital per aktie (SEK)			18,7	67,7
Kassalikviditet, %			117,0	86,0
Genomsnittligt antal anställda			240	130

Nyckeltal definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras av

IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal, %	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.
EBITA, justerad	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
Justerat för jämförelsestörande poster	Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börsintroduktion samt bonusåtagande hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
EBITA-marginal, justerad %	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning reducerat med kostnader för handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Måter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Kassalikviditet, %	Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar - varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
Rörelsemarginal, %	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Soliditet, %	Totalt eget kapital / balansomslutning	Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.

GRI Index Viva Wine Group 2021

Viva Wine Group rapporterar i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Alla GRI standarder är från år 2016.

GRI 102: Generella upplysningar

INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn	46	
102-2	Viktiga varumärken, produkter och tjänster	4-5, 12-13, 16-19	
102-3	Huvudkontorets lokalisering	46	
102-4	Verksamhetsländer	5, 20-25, 46	
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	46	
102-6	Marknader	5, 20-25, 46	
102-7	Organisationens storlek	46	
102-8	Personalstyrka	32-33, 64-65	
102-9	Leverantörskedja	30, 34-35	
102-10	Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	30, 34-35	
102-11	Tillämpningen av försiktighetsprincipen	Försiktighetsprincipen följs avseende bedömning och hantering av verksamhetens hållbarhetspåverkan	
102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer och/eller omfattas av	34, 38-41	
102-13	Medlemskap i organisationer	34, 38-41	
Strategi och analys			
102-14	Uttalande från ledande beslutsfattare	9, 26-27	
Etik och integritet			
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer	10-13, 30	
Styrning			
102-18	Styrningsstruktur	42-43, 91-95	
102-23	Styrelsens och ledningens sammansättning	90-91, 95-96	
102-24	Styrelseordförande	90, 96	
Intressentdialog			
102-40	Intressentgrupper	29	
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	32	
102-42	Identifiering och urval av intressentgrupper	29	
102-43	Tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter	29	
102-44	Frågor som lyfts av intressenter och hantering av dessa	29	
Redovisningsprofil			
102-45	Enheter som ingår i rapporteringen	28	
102-46	Redovisningens innehåll och frågornas avgränsning	28	
102-47	Identifierade väsentliga områden	29	
102-48	Reviderad information	28, 46	
102-49	Väsentliga förändringar	28, 46	
102-50	Redovisningsperiod	28, 46	
102-51	Datum för senaste redovisning	28, 46	
102-52	Redovisningscykel	28, 46	
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	46	
102-54	Uttalande om redovisningen följer GRI Standards	28	
102-55	GRI Index	100-101	
102-56	Extern bestyrkande	102-103	

GRI 103: Hållbarhetsstyrning

OMRÅDE	INDIKATOR	103-1: FÖRKLARING AV VÄSENTLIGHET OCH AVGRÄNSNINGAR, SIDHÄNVISNING	103-2 STYRNING, SIDHÄNVISNING	103-3 UTVÄRDERING AV HÅLLBARHETSSTYRNINGEN, SIDHÄNVISNING
Ekonomiska resultat				
GRI 201: Ekonomiska resultat	201-1	28-29	6-7, 49-65	6-7, 49-65
Indirekta ekonomiska bidrag				
GRI 203: Indirekta ekonomiska bidrag	203-2	28-29	35, 66-67	35, 66-67
Utsläpp				
GRI 305: Utsläpp	305-1 till 305-3	28-29	7, 14, 31, 38-39	7, 14, 31, 38-39
Mångfald och jämställdhet				
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1	28-29	7, 31-33	7, 31-33
Socialt ansvar i leverantörskedjan				
GRI 414: Leverantörskedjekontroll	414-2	28-29	31, 34-35	31, 34-35
Kunders hälsa och säkerhet				
GRI 416: Produktsäkerhet	416-2	28-29	16-19, 40-41	16-19, 40-41
Ansvarsfull marknadsföring				
GRI 417: Marknadsföring	417-3	28-29	16-19, 31, 40-41	16-19, 31, 40-41

Väsentliga hållbarhetsfrågor

OMRÅDE	INDIKATOR	BESKRIVNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR/RESERVATION
Ekonomiska resultat				
GRI 201: Ekonomiska resultat	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	6-7, 49-65	
Indirekta ekonomisk påverkan				
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-2	Indirekt ekonomisk påverkan av verksamheten	35, 66-67	
Utsläpp				
GRI 305: Utsläpp	305-1	Direkta CO ₂ utsläpp (Scope 1)	7, 14, 38-39	Biogena utsläpp särredovisas ej
GRI 305: Utsläpp	305-2	Indirekta CO ₂ utsläpp (Scope 2)	7, 14, 38-39	Dual reporting
GRI 305: Utsläpp	305-3	Indirekta CO ₂ utsläpp (scope 3)	7, 14, 38-39	
Mångfald och jämställdhet				
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1	Sammansättning av företaget	31-33	Avsteg på information om minoritets-grupper i enlighet med svensk lagstiftning. Åldersfördelning ledningsgrupp redovisas ej
Socialt ansvar i leverantörskedjan				
GRI 414: Leverantörskedjekontroll	414-2	Granskning av leverantörskedjan	7, 14, 31, 34-35	Som följd av Covid-19 pandemin har flertal audits inte kunnat genomföras som planerat
Kunders hälsa och säkerhet				
GRI 416: Produktsäkerhet	416-2	Incidenter kopplade till produktkvalitet och säkerhet	40-41, 101	Sex stycken återkallelser som följd av kvalitetsavvikelser under 2021
Ansvarsfull marknadsföring				
GRI 417: Marknadsföring	417-3	Incidenter kopplade till överträdelser i marknadsföring	40-41, 101	Inga överträdelser under 2021

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Viva Wine Group AB:s hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Viva Wine Group AB, org.nr 559178-4953

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen för Viva Wine Group AB att översiktligt granska Viva Wine Group AB:s hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 3 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 4-14 och 26-43.

STYRELSENS OCH LEDNINGENS ANSVAR

Det är styrelsen och ledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 28 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument, och den historiska information som presenteras och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga

för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Viva Wine Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av den elektroniska underskriften

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

Aktieägarinformation

RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN 2022

Årsredovisning 2021	27 april
Delårsrapport januari – mars	12 maj
Årsstämma	20 maj
Delårsrapport januari – juni	25 augusti
Delårsrapport januari – september	16 november

DISTRIBUTIONSPOLICY

Viva Wine Groups årsredovisning skickas per post vid begäran. Delårsrapporter distribueras endast i elektronisk form.

För prenumeration, investors.vivagroup.se/sv/pressmeddelanden/

INVESTERARRELATIONER / AKTIEÄGARKONTAKT

Mikael Sundström
mikael.sundstrom@vivagroup.se

KONTAKTA VIVA WINE GROUP

Adress: Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm
Tel: +46 8 – 21 83 88
E-post: info@vivagroup.se
Hemsida: www.vivagroup.se/

ÅRSSTÄMMA I VIVA WINE GROUP

Årsstämman i Viva Wine Group hålls fredagen den 20 maj 2022 kl. 13.00 via Zoom.

Årsstämman genomförs online via Zoom och kommer därmed hållas utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Aktieägare kan utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att delta online eller genom att poströsta före stämman i den ordning som föreskrivs nedan.

Rätt att delta i stämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen som är torsdagen den 12 maj 2022, dels senast måndagen den 16 maj 2022 anmäla sig och eventuella biträden (högst två) skriftligen per post till Baker & McKenzie Advokatbyrå, Attn: Carl Isaksson, Box 180, 101 23 Stockholm eller per e-post till carl.isaksson@bakermckenzie.com.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska få utöva sin rösträtt vid stämman genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 4 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Formuläret för poströstning finns tillgängligt på bolagets hemsida www.vivagroup.se. Det ifyllda formuläret måste vara bolaget tillhanda senast måndagen den 16 maj 2022. Det ifyllda formuläret ska skickas till den adress som framgår av kallelsen. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till carl.isaksson@bakermckenzie.com.

Fullmakter

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. En kopia av fullmakten samt eventuellt registreringsbevis bör, för att underlätta inpasseringen vid stämman, ha kommit bolaget tillhanda genom att insändas till Bolagets adress Blasieholmsgatan 4 A, 111 48 Stockholm, senast den 16 maj 2022. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.vivagroup.se.

Omregistrering av förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste genom förvaltarens försorg tillfälligt låta inregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, ska vara verkställd senast torsdagen den 12 maj 2022 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av relevant förvaltare senast måndagen den 16 maj 2022 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

VISION

Vi vill skapa en hållbar och stabil tillväxt på den internationella vinmarknaden genom en dynamisk plattform för entreprenörskap, hållbarhet och innovation.

Emil Sallnäs, VD

• *Våra försäljningsmarknader*

• *Våra dryckers ursprung*



Viva Wine Group | Blasieholmsgatan 4A, Stockholm | +46 8-21 83 88 | info@vivagroup.se

Design: formgarda.se



Tryck: DanagårdLitho, 2022



Klimatkompenserat papper